

VOCABULARY SET 2: ADVERTISING (P.2)

Vocabulary:

1. **censor** (v/n) - **censorship** (n): kiểm duyệt/người kiểm duyệt, công tác kiểm duyệt
2. **dual** (adj/n): đôi, kép
3. **exaggerate** (v): phóng đại
4. **extract** (n): đoạn trích
5. **fall victim to** (collocation): trở thành nạn nhân của việc gì đó
6. **fierce** (adj): dữ dội, khốc liệt
7. **gain an edge over** (collocation): làm tốt hơn một chút, có lợi thế hơn ai đó một chút
8. **identical** (adj): giống hệt nhau
9. **impulsive** (adj): bốc đồng, hấp tấp
10. **in an attempt to** (collocation): với mục đích làm việc gì
11. **manipulate** (v): điều khiển, lôi kéo
12. **overstate** (v): nói quá
13. **predecessor** (n): người đi trước / tiền nhiệm, sản phẩm đời trước
14. **processor** (n): bộ vi xử lý
15. **proliferate** (v): tăng nhanh, sinh sôi nảy nở
16. **rational** (adj): hợp lý, có lý lẽ
17. **rival** (n): đối thủ
18. **vet** (v): tìm hiểu, xem xét, hiệu đính

Exercises:

Task 1: Write sentences from given cues. Make changes to the cues when needed.

1. airline / admit / involve / dirty tricks / campaign / win / customer / their rival.

2. scientist / theory / base / rational evidence / been / prove / laboratory / experiment.

3. opposition / leader / accuse / government minister / manipulate / statistic / suit themselves

4. impact / new legislation / been / great / overstate.

5. fierce / wind / blow / threaten / capsize / our boat.

Task 2: Translate from Vietnamese to English

1. Mong rằng vị tổng thống mới sẽ nối bước người tiền nhiệm và tiếp tục giúp đất nước được thịnh vượng về mặt tài chính.

2. Bởi trẻ con thường trở nên bốc đồng, hắp tắp, người giám hộ của chúng đưa ra các quyết định (thay chúng) cho đến khi chúng dù tuổi chịu trách nhiệm trước pháp luật.

3. Một số đài truyền hình được yêu cầu kiềm duyệt các từ nói tục bằng hiệu ứng hình ảnh và âm thanh.

4. Mặc dù là đồ giả, bản sao chép giống y hệt đã được bán với giá gần như bằng bức tranh gốc.

5. Sau trận mưa gió mùa, mọi loại côn trùng bắt đầu sinh sôi nở, và bạn có thể thấy mọi người liên tục xua, đập tay trong vào không khí.

Task 3: Fill in the blanks with suitable words/phrases

censor (v/n) - censorship (n)	in an attempt to (collocation)
dual (adj/n)	manipulate (v)
exaggerate (v)	overstate (v)
extract (n)	predecessor (n)
fall victim to (collocation)	processor (n)
fierce (adj)	proliferate (v)
gain an edge over (collocation)	rational (adj)
identical (adj)	rival (n)
impulsive (adj)	vet (v)

Consumers are faced with increasing numbers of advertisements from competing companies. To what extent do you think are consumers influenced by advertisements? What measures can be taken to protect them?

Recently, commercial advertisements have 1_____ in a variety of television channels, newspapers, magazines and websites, as a result of 2_____ competition in the market. I would contend that these advertisements may have a negative impact on their audience as people start to purchase unnecessary products. To prevent this from happening, I believe the authorities should take some definite actions, such as exercising stricter 3_____ on all forms of advertising.

I agree that customers often 4_____ companies' advertising campaigns. This is primarily because large companies often 5_____ the usefulness of a few small features of their products when advertising. This advertising technique can be seen in the case of the latest Apple Phone 7 Plus smartphone, which is nearly 6_____ to its 7_____, except for the new 8_____ system and a slightly faster 9_____. 10_____ gain a competitive advantage

over their 11 _____ Samsung's Galaxy S7, Apple's marketers used emotional appeal to encourage 12 _____ rather than 13 _____ spending.

Censorship, from my perspective, is the key to addressing the problem. This can be done by establishing an authority specialising in 14 _____ all new advertisements. The censorship process should be stringent enough so that all the 15 _____ that contain any form of exaggeration are taken out before these advertisements are published. This exclusion of exaggerated content ensures that no companies can use advertising to 16 _____ their customers, and consumers may stop buying the goods they do not truly need.

In brief, many businesses use advertising to 17 _____ their competitors rather than to fulfil customers' needs, which results in people buying unnecessary goods. The best remedy for this issue, in my opinion, is censoring all new advertisements before airing them, in order to safeguard consumers against 18 _____ information.

291 words, written by Tu Pham