CASO PRACTICO 02: COSTOS ABC EMPRESAS DE SERVICIOS

COSTEO DE SERVICIOS DE PELUQUERÍAS

El centro de belleza está muy cuestionado por el cobro de sus servicios a los clientes. Con excepción de los costos directos por tratamiento de belleza, las cremas y otros tratamientos, el sistema de precios corrientes está arbitrariamente determinado por cada área geográfica de la ciudad. Como contralor del servicio, un asesor ha sugerido que los precios deben ser menos arbitrarios y existir una relación entre los costos y la tarifa cobrada a cada cliente.

Como un primer paso, el asesor determina que la mayoría de los costos pueden asignarse a uno de los siguientes tres pool de costos:

Pool de Costos	Monto S/.	Inductor	Cantidad
Salarios profesionales	800000	Horas	40000
Costo mantenimiento edificio	350000	Metros usados	18000
Administración de riesgo	220000	Clientes	900
	1370000		

Los servicios del centro de belleza son clasificados en tres amplias categorías. Los servicios y sus volúmenes son:

Servicio horas	Horas Profesionales	Metros cuadrados	Clientes
Tratamiento de belleza	7000	2400	200
Tratamiento de belleza Clientes que van al local	28000	14000	400
Tratamiento de belleza a clientes que se atienden a domicilio	5000	1600	300
	40000	18000	900

Se requiere:

Calcular el costo de cada servicio según el método tradicional y ABC. Analice los resultados

Solución:

LIVEWORKSHEETS

A.- **MÉTODO DE COSTEO TRADICIONAL:**

	S/.
Costo	
Base de distribución Hora de trabajo profesional:	
Total base	

Tasa =

REVISA

Servicios	Valor de Base	Tasa	Costo Total S/.
Tratamiento de belleza			
Tratamiento de belleza Clientes que van al local			
Tratamiento de belleza a clientes que se atienden a domicilio			
Total	0		0.00

		S/. Por paciente
REVISA	Costos del servicio de belleza	0.00
REVISA	Costo de clientes que van al local	0.00
REVISA	Costo de clientes que se atienden a domicilio	0.00
0		

El **COSTO UNITARIO por CLIENTE** será la división **entre el TOTAL DEL COSTO y el NÚMERO DE CLIENTES** que tenga el centro de belleza.

LIVEWORKSHEETS