

## ĐỌC BAND C - ĐỀ 3- PHẦN 2

### (四)

面臨生存危機的臺灣傳統製造業，近年來在經濟部的輔導下，正掀起一股「變身」風。在工廠加入觀光元素，既賣產品，也賣工廠風光，已經成為旅遊的新亮點。其實這並非是一件新鮮事，如德國知名的魯爾工業區，將廢棄的鋼鐵廠交給設計師改造後，便吸引了無數遊客前往朝聖；又如荷蘭的台夫特陶瓷廠，是唯一以傳統手工方式生產陶瓷的工廠，90 年代也曾遭遇困境，自開放民眾親自製作陶瓷後，才又絕地逢生。而臺灣的觀光工廠現今也正朝「看得到、吃得到、玩得到、買得到」的方向發展，只可惜目前工廠的英語導覽能力不足，因此仍未能與國際觀光接軌，現階段客源主要靠國民旅遊支撐。

另一方面，對經營者來說，更大的難題是以前工廠假日休息，而國民旅遊潮卻多出現在假日。要參觀生產過程，員工就得加班，並且還得穿著整齊、動作專業，以往邊工作邊說話的習慣都要「收」起來，員工反彈在所難免。再說，有些經營者無法接受下一代在快沒飯吃的情況下，還打算花大錢裝潢、設計觀光動線、培訓解說人員，而這些為品牌加分的經濟效果並不是立即可見的，於是兩代之間衝突不斷，也常見第二代因此被掃地出門，只好另立品牌的例子。

臺灣的觀光工廠雖然尚未成熟，但當遊客置身在這些傳統工廠裡，除了觀光、學習外，彷彿也進入了時光隧道，重溫數十年前以「臺灣製造」創下經濟奇蹟的故事，並且藉著參觀和購買行為，和業者一同創造新一波的經濟奇蹟。從這個角度來看，也算得上是好事一樁。

31. 根據本文，關於臺灣的觀光工廠，下面哪一項說明正確？
- (A) 非常受外籍遊客歡迎
  - (B) 目前還沒引起政府重視
  - (C) 起初是由德國商人輔導建立的
  - (D) 目的是搶救即將消失的製造業
32. 根據第二段的說明，第二代被「掃地出門」的理由是什麼？
- (A) 始終拒絕改造工廠
  - (B) 得不到員工的支持
  - (C) 搶走了長輩的生意
  - (D) 無法和上一代經營者溝通
33. 對想轉型成觀光工廠的製造業老闆來說，最難克服的問題是什麼？
- (A) 公開產品的生產過程
  - (B) 尋找建設的成本資金
  - (C) 改變經營模式與價值觀
  - (D) 年輕人多排斥從事服務業
34. 關於臺灣的觀光工廠，作者在文章最後表達了什麼看法？
- (A) 能有效刺激民眾消費
  - (B) 流行風氣很快就消失了
  - (C) 多數沒有妥善的經營策略
  - (D) 參考外國的做法才有機會成功

## （五）

未來的道路收費的方式可能和目前的制度大不相同。在 GPS 等無線定位技術問世後，我們便能精確地計算開車成本和道路價值，一個嶄新的交通觀念於是產生：讓駕駛人依據實際開車的里程數來支付道路費用。專家們相信，這樣的做法能有效改善塞車問題，以及降低意外事故。

目前多數國家的道路費用是透過汽車牌照稅、燃料稅等等來徵收。駕駛人無論是使用擁擠或是空曠的道路，所支付的費用相同；一個月只開一次車的人所支付的費用，也跟每天開車的人一樣，說起來並不是很合理。

近來荷蘭政府推動一項實驗，依照駕駛人實際開車的里程來收費，而且，流量越高的道路，收費也越高。實驗顯示，計畫實施後，有高達七成的駕駛人選擇在離峰時間上路、或避開擁擠的路段，有效改善市區交通。

按里程收費對環保也有助益。在德國，大貨車的計費標準不只是里程，還包括了廢氣排放量，污染越嚴重的貨車得支付越高的里程費。按里程收費實施之後，高污染貨車的行駛次數便大幅減少。

可惜這類計畫雖然有效，所費卻不貲。一家英國保險公司在客戶車上加裝記錄器，仔細記錄駕駛人的行車速度、距離及駕駛方式，再根據這些紀錄為不同客戶設定保險費。經常開車或習慣開快車的駕駛人，得多付一點兒保險金。儘管這個措施很有效，實施期間，保險公司的意外理賠因此少了 30%，但由於記錄器過於昂貴，這項計畫到最後還是不了了之。

35. 根據第二段，目前徵收的道路費用有什麼不合理的地方？

- (A) 沒有加收保險費
- (B) 很少人使用的道路不用收費
- (C) 牌照稅、燃料稅的費用太高
- (D) 沒考慮到開車的次數或距離

36. 根據第三段，這個新觀念如何改善交通？

- (A) 使民眾盡量不在尖峰時間出門
- (B) 對近七成的民眾提供收費折扣
- (C) 民眾在同一時間上路，易於管理
- (D) 民眾經常使用的道路，降低收費

37. 根據第四段，這個新觀念為什麼對環保有幫助？

- (A) 禁止高污染的貨車上路
- (B) 高污染貨車開越多付越多
- (C) 低污染的大貨車可免費上路
- (D) 其他車種免費，只針對貨車收費

38. 根據最後一段，保險公司怎麼調整保險費？

- (A) 將保險費降低 30%
- (B) 將民眾的駕駛習慣列入考慮
- (C) 經常開車的人，保險費比較便宜
- (D) 對愛開快車的人，取消保險資格

39. 作者指出，推動這個新觀念時會遇到什麼困難？

- (A) 花費太高
- (B) 民眾不配合
- (C) 保險費太貴
- (D) 交通意外太多



## （六）

主計處報告指出，今年台灣的失業率跌破 5%，但非典型就業人數卻逐年上升，今年達 72.3 萬人，創歷史新高。國內十五至廿四歲勞動人口中，非典型就業者約占 25%，居各年齡層之冠，有年輕化跡象。大專以上就業者中，每一百人中約六人是非典型工作者，也呈上升態勢。所謂「非典型就業者」，是指企業為節省人力成本，聘僱非正式的員工，包括打工族、工讀生、臨時工、兼職人員等等。

過去，台灣非典型就業的人口多半集中在中高齡、低學歷、二度就業等弱勢族群，然而近年來，非典型就業人口的年齡層卻不斷下降。美國《商業周刊》指出，後金融海嘯時代來臨，以臨時工作人員取代正職的作法在美國企業蔚為風尚，先前歷經大裁員的企業尤其熱中此道，不願釋出正式職缺。在此潮流下受害最深者，莫過於剛從學校畢業、找尋人生第一份工作的新鮮人。

最近十年，亞洲國家的「非典型僱用潮」亦儼然成形。在日本，非典型就業人口於 1990 年占總就業人數的 20%，2007 年已升至 34%；韓國 2008 年突破 44% 後，2009 年上揚至 50% 左右。台灣也難逃此趨勢，非典型就業人數呈現逐年遞增的情況。

報告也指出，今年營造業的非典型勞工為 12.7 萬人，約占總員工數的 16%，不論是人數或比例均拔得頭籌。這是因為營造業以勞力為主的職缺多、替代性高，業者愈來愈傾向僱用臨時、短期工的緣故。

40. 第一段主要在說什麼？
- (A) 台灣的失業率越來越高
  - (B) 打工的年輕人越來越少
  - (C) 沒有正式職業的人數增加
  - (D) 教育程度低的人找不到工作
41. 根據第二段，台灣這幾年的非典型就業人口有什麼變化？
- (A) 學歷都不高
  - (B) 越來越年輕
  - (C) 多半是中老年人
  - (D) 集中在弱勢族群
42. 根據第二段，近年來非典型就業人數上升的原因是什麼？
- (A) 大企業不願招募正式員工
  - (B) 大企業偏好剛畢業的年輕人
  - (C) 大企業不願意僱用臨時人員
  - (D) 大企業對員工的學歷要求很高
43. 第三段用日本及韓國的狀況來說明什麼？
- (A) 亞洲企業和美國企業不同
  - (B) 台灣和其他亞洲國家不同
  - (C) 亞洲和美國呈現一致的趨勢
  - (D) 亞洲各國的經濟狀況不穩定
44. 根據最後一段，營造業的情況怎麼樣？
- (A) 經常招募臨時人員
  - (B) 人力充足，不缺員工
  - (C) 非典型就業的人數最少
  - (D) 正式員工的比例逐年上升

(七)

早期時尚的開端，始自金字塔尖端的消費者，設計師卯足全力為上流社會的權貴們，設計各種不同場合的服裝。這些典雅細緻的貴族風格，主導了當時的流行趨勢。不過，到了 50、60 年代，那些以青少年為代表的街頭文化，反而以革命之姿創造新的時代風格。當時的年輕族群聚集街頭、彈著樂器、穿著怪異的服飾、無視他人質疑的眼光，發展出極富生命力的文化。從嬉皮、龐克、搖滾到嘻哈，每一種潮流都勇於反叛、挑戰權威，既獨特又充滿原創力，讓那些原本緊抓著上流時尚與精緻工藝的設計師們，也不得不低頭，從這群充滿創意的街頭青少年身上擷取靈感。     I    

可惜，那樣充滿叛逆的時代已然遠去。反觀現在的年輕族群，穿搭的主軸不是來自原創，而是向奢華靠攏。     II     殊不知他們的價值觀和創造力已被所謂的精品名牌給吞噬了。在我看來，     III     人在年輕時期總有許多稀奇古怪的想法，加上同儕之間的相互刺激，許多創意與點子應該在這個時期盡情展現。如果，在這個階段的青少年只知盲目追逐大人世界的頂級名牌，那將會扼殺多少創意？     IV     下一次，當你看到青少年們頂著五彩頭髮、穿著從未見過的怪異服裝，請不要制止，或許，他們將引領出另一波劃時代的時尚風潮。

45. 如果要把「年輕人以為手裏拿的包包越貴、腳下穿的鞋越頂級、越能彰顯自己的個性。」這段話插入第一或二段，哪個位置最適合？

- (A) I
- (B) II
- (C) III
- (D) IV

46. 第一段主要在說什麼？

- (A) 設計師如何主宰流行趨勢
- (B) 年輕族群如何改變流行趨勢
- (C) 流行趨勢如何改變街頭文化
- (D) 上流品牌如何吸引年輕人注意

47. 關於 50、60 年代的流行風格，哪一項是對的？
- (A) 富於叛逆的精神
  - (B) 由頂尖設計師主導
  - (C) 深受上流社會的影響
  - (D) 繼承傳統的時尚風格
48. 根據第一段，設計師們的設計方向為什麼有所轉變？
- (A) 因為貴族逐漸沒落
  - (B) 因為傳統工藝受到重視
  - (C) 因為設計師勇於挑戰權威
  - (D) 因為街頭文化充滿創造力
49. 作者認為，流行名牌產品對目前的年輕人產生什麼樣的影響？
- (A) 有效刺激年輕人的創造力
  - (B) 讓年輕人只知模仿成人的風格
  - (C) 讓年輕人集體反抗成人的價值觀
  - (D) 有助年輕人理解時尚發展的歷史
50. 作者認為年輕人應該怎麼樣？
- (A) 穿著不要過分奇特
  - (B) 要從傳統中吸取經驗
  - (C) 要大量觀摩名牌作品
  - (D) 儘量創造自己的特色