



LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK SMKN 1 KUTASARI MAPEL PKK



NAMA :

KELAS :

Jawablah soal dibawah ini dengan benar!

(Klik pada tanda kotak hitam yang menurutmu jawaban benar)

1. Sikap yang selalu ingin maju dalam melakukan kegiatan usaha, sehingga usaha yang dirintis dapat berhasil sesuai dengan tujuan disebut
 - Sikap dan perilaku realistik
 - Sikap dan perilaku persuasif
 - Sikap dan perilaku positif
 - Sikap dan perilaku prestatif
 - Sikap dan perilaku prestasi
2. Iklan merupakan salah satu media promosi yang paling umum dan banyak digemari oleh pebisnis sebab cukup efektif dalam mengembangkan usaha. Berikut ini yang *bukan* merupakan tempat-tempat umum yang dapat dijadikan pemasangan iklan adalah
 - Pasar
 - Jalan raya
 - Istana merdeka
 - Terminal
 - Stasiun
3. Tujuan yang hendak dicapai dalam menerapkan sikap dan perilaku kerja prestatif adalah
 - Malas bekerja keras
 - Penampilan seadanya
 - Sulit membuat keputusan
 - Bekerjasama dengan orang lain
 - Tidak terlalu ambisius dalam kemajuan
4. Usaha yang dilakukan dengan membuka usaha rekam video untuk dokumentasi merupakan peluang usaha di bidang
 - Jasa
 - Produksi
 - Keuangan
 - Kontraktor
 - Manajemen
5. Di bawah ini yang merupakan manfaat kerja prestatif adalah
 - Kerja lebih melelahkan
 - Kinerja kerja menjadi biasa
 - Kerja lebih kreatif dan fleksibel
 - Sikap tidak peduli terhadap perubahan usahanya
 - Produksi, konsumsi, dan distribusi menjadi terhambat
6. Peluang usaha atau peluang bisnis dapat ditemukan di berbagai bidang kehidupan, mulai dari pendidikan, produksi, distribusi, transportasi, dan sebagainya. Berikut ini merupakan contoh peluang bisnis di bidang jasa, yaitu
 - Salon kecantikan dan pemasok sembako
 - Salon kecantikan, bengkel, dan laundry
 - Penjualan kartu perdana
 - Pembuatan tempe

- Produksi makanan ringan

7. Berikut ini kepercayaan atau rasa yakin yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha

- Kecerdasan sendiri
- Keraguan dapat menguasai pasar
- Kebiasaan untuk bekerja secara asal-asalan
- Kemampuan untuk menyelesaikan pekerjaan yang disukai
- Tidak berani mengambil risiko

8. Berikut karakteristik yang harus dimiliki oleh seorang wirausahawan

- Mudah putus asa
- Kurang percaya diri
- Tidak berani mengambil risiko
- Bergaul dengan orang tertentu
- Berfikir prestatif, kreatif, dan inovatif

9. Berikut kunci agar seorang wirausahawan berhasil dalam bisnisnya, yaitu

- Mengumpulkan informasi sebanyak mungkin
- Mempunyai karakteristik yang baik dan menarik
- Mempunyai banyak tenaga kerja
- Kebutuhan modal tercukupi
- Selalu berhubungan dengan sesamanya

10. Kunci keberhasilan dalam bisnis adalah

- Menguasai pangsa pasar
- Memahami diri sendiri
- Bisa mengambil peluang
- Kemampuannya untuk memulai
- Ketekunan dan semangat kerja

11. Di bawah ini yang merupakan peluang usaha berbentuk jasa adalah

- Produsen helm
- Produsen knalpot
- Cuci motor dan mobil
- Cuci motor dan mobil
- Menerima pesanan kue basah dan kering

12. Pak Marno adalah seorang lulusan S1 Jurusan Teknik Informatika. Setelah lulus, dia bekerja di perusahaan yang berkaitan dengan distribusi perangkat keras, yakni vacuum cleaner digital. Dia menemukan fakta bahwa produk yang ditawarkan oleh tempatnya bekerja ternyata sangat mahal, padahal dia tahu bahwa biaya pembuatannya relatif murah. Lalu, dia memutuskan untuk membuat usaha vacuum cleaner digital. Dari kasus tersebut, kita bisa menyimpulkan bahwa Pak Marno melakukan wirausaha atas dasar motivasi, yakni

- Keinginan untuk melakukan sesuatu yang baru
- latar belakang pendidikan
- pengalaman atau pekerjaan di masa lampau
- Keengganan mendapatkan gaji
- Kebosanan menjadi pegawai

13. Pak Budi membangun sebuah perusahaan yang memiliki produk mobil otomatis yang dapat berjalan dengan bahan bakar daun jarak. Pak Budi menganggap bahwa mobil buatannya akan menjadi tren di masa depan, ketika bahan bakar minyak mulai langka. Perusahaan Pak Budi merupakan perusahaan

- Berskala
- Besar
- Kecil
- Rintisan
- Venture capitalist

14. Dukungan pemerintah merupakan ... Dalam membangun usaha.

- Faktor internal
- Faktor eksternal
- Faktor X

- Hambatan
- Peluang

15. Yang merupakan elemen kewirausahaan adalah
 - Semangat
 - Pantang menyerah
 - Berani mengambil risiko
 - Mengembangkan rencana usaha
 - Membentuk sumber daya manusia
16. Pak Banu dan pak Adi adalah pembuat mesin drone dengan teknologi tercanggih dan diberi merek 4FF532. Untuk mematenkan merek dagangnya, Pak Banu dan Pak Adi datang ke direktorat merek. Maka, hak atas merek dagang tersebut jatuh kepada
 - Pak Adi
 - Pak Banu
 - Pak Adi dan Pak Banu
 - Tidak ada
 - Milik Negara
17. Menurut James Brian Quinn, faktor yang mendukung untuk tercapainya keberhasilan penerapan kemampuan inovatif yaitu
 - Jumlah pesaing
 - Proses belajar pasif
 - Orientasi diri sendiri
 - Iklim inovasi dan visi
 - Organisasi yang tetap datar dan kecil
18. Seorang wirausahawan harus mampu menganalisis lingkungan, di antaranya
 - Mengetahui perkembangan perekonomian
 - Melaksanakan manajemen berusaha
 - mengetahui seluk beluk bisnis dan peluangnya
 - Menerapkan teknologi dalam usahanya
 - Mengetahui selera konsumen
19. Kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman merupakan salah satu metode analisis, yaitu ...
 - Identifikasi
 - SWOT
 - POAC
 - Peluang
 - Manajemen
20. Presentasi hasil pengamatan kegiatan usaha wirausahawan umumnya berhubungan dengan faktor-faktor di bawah ini, kecuali
 - Perjuangan dan pengorbanan wirausahawan
 - Tingkat pendidikan wirausahawan itu sendiri
 - Kejujuran dan keyakinan wirausahawan
 - Pola pikir positif wirausahawan
 - Kemauan dan keuletan wirausahawan
21. Suatu sistem pemberian hukuman atau penghargaan/hadiah bagi seseorang atau sekelompok orang/lembaga karena kesalahan atau keberhasilan yang ia ciptakan, disebut
 - Potensi
 - Sosialisasi
 - Otosugesti
 - Self confidence
 - Punishment and reward
22. Pak Abdul dalam usahanya ditipu rekan bisnisnya. Dalam hal ini, Pak Abdul mengalami risiko
 - Finansial
 - Kerjasama
 - Pemasaran
 - Sumber daya manusia

■ Lingkungan

23. Pengertian risiko ambigu adalah
- Risiko yang dapat menyebabkan gulung tikar
 - Risiko yang tak dapat dihitung secara matematis
 - Risiko yang hanya dapat dicapai ketika terjadi blunder
 - Risiko yang dapat diukur secara matematis
 - Risiko yang pasti terjadi
24. Sebagai seorang wirausahawan, seseorang harus memiliki kepekaan dalam mengamati perubahan situasi dan kondisi lingkungan bisnisnya. Situasi dan kondisi yang selalu berubah dalam masyarakat bagi seorang wirausahawan merupakan
- Peluang usaha
 - Ancaman usaha
 - Kelemahan usaha
 - Strategi usaha
 - Kekuatan usaha
25. Sumber informasi dibutuhkan untuk memperoleh berbagai informasi yang relevan dengan jenis atau bidang usaha yang sedang atau akan dibangun. Berikut yang bukan merupakan sumber informasi peluang usaha adalah
- Distributor
 - Konsumen
 - Pesaing bisnis
 - Pemerintah
 - Paranormal
26. Bagi seorang wirausahawan, faktor utama yang mendorong untuk mengambil peluang usaha adalah
- Prestise
 - Laba/rugi
 - Modal
 - Pelayanan
 - Tenaga kerja
27. Dalam menangkap peluang usaha, seorang wirausahawan harus memiliki strategi yang tepat. Strategi menangkap peluang usaha dengan cara membuka usaha baru yang tidak ada kaitannya dengan usaha yang sudah ada sebelumnya disebut
- Menambah kapasitas
 - Integritas vertikal
 - Kapasitas produksi
 - Memasuki bisnis baru
 - Peluang usaha
28. Modal awal bagi seorang wirausahawan untuk mengenali lingkungan, melihat peluang usaha dan mencapai kesuksesan dalam usaha adalah
- Keuangan
 - Manusia
 - Keberuntungan
 - Modal
 - Perencanaan
29. Iklan merupakan salah satu media promosi yang paling umum dan banyak digemari oleh pebisnis sebab cukup efektif dalam mengembangkan usaha. Berikut ini yang bukan merupakan tempat-tempat umum yang dapat dijadikan pemasangan iklan adalah
- Pasar
 - Jalan raya
 - Istana merdeka
 - Terminal
 - Stasiun

30. Usaha yang dilakukan dengan membuka usaha rekam video untuk dokumentasi merupakan peluang usaha di bidang
- Jasa
 - Produksi, konsumsi, dan distribusi menjadi terhambat
 - Keuangan
 - Kontraktor
 - Manajemen
31. Peluang usaha atau peluang bisnis dapat ditemukan di berbagai bidang kehidupan, mulai dari pendidikan, produksi, distribusi, transportasi, dan sebagainya. Berikut ini merupakan contoh peluang bisnis di bidang jasa, yaitu
- Salon kecantikan dan pemasok sembako
 - Salon kecantikan, bengkel, dan laundry
 - Penjualan kartu perdana
 - Pembuatan tempe
 - Produksi makanan ringan
32. Berikut ini yang merupakan syarat-syarat sumber informasi peluang usaha adalah
- Lengkap, dapat dipercaya, aktual
 - Lengkap, padat, dan berisi
 - Lengkap, tajam, dan sistematis
 - Lengkap, cepat, dan bermanfaat
 - Lengkap, sistematis, dan kronologis
33. Kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman merupakan salah satu metode analisis, yaitu
- Identifikasi
 - SWOT
 - POAC
 - Peluang
 - Manajemen
34. Adanya biaya-biaya produksi, adanya pinjaman-pinjaman dan utang-utang perusahaan yang besar, termasuk pada analisis aspek risiko
- Risiko SDM
 - Risiko potensi pasar
 - Risiko keuangan
 - Risiko pelanggan
 - Risiko aspek produk
35. Berikut ini bukan merupakan hasil produksi kecerdasan daya pikir adalah
- Seni
 - Sastra
 - Karikatur
 - Dunia usaha
 - Pemegang hak
36. Mendapat citra yang positif dalam persaingan merupakan manfaat HAKI bagi pihak
- Investor
 - Konsumen
 - Pemerintah
 - Dunia usaha
 - Pemegang hak
37. Artis bernama B dalam sebuah wawancara secara terang-terangan mengaku bahwa dia selalu menggunakan komputer merek B di dalam kegiatan sehari-harinya. Hal tersebut dinamakan dengan merek
- Dagang
 - Pribadi
 - Perusahaan
 - Individu
 - Umum

38. Dalam kaitannya dengan hak cipta, memperbanyak memiliki arti sebagai berikut, kecuali
- Menjual
 - Menyewa
 - Mengadaptasi
 - Mengomunikasikan hak cipta
 - Diambil tanpa sepengetahuan orang lain
39. Berikut ini yang termasuk dalam hak atau kekayaan intelektual, yaitu
- Hak asuh
 - Hak paten
 - Hak dagang
 - Hak prerogatif
 - Hak asasi manusia
40. Orang yang menjiplak hasil karya orang lain disebut
- Writer
 - Writor
 - Plagiater
 - Plagiator
 - Pencipta
41. Undang-undang di Indonesia yang memuat tentang HAKI adalah
- UU Nomor 19 tahun 2002
 - UU Nomor 19 tahun 2003
 - UU Nomor 19 tahun 2006
 - UU Nomor 19 tahun 2004
 - UU Nomor 19 tahun 2005
42. Hak yang diberikan pemerintah kepada pencipta untuk memperbanyak hasil ciptaannya disebut
- Hak asasi manusia
 - Hak cipta
 - Hak paten
 - Hak royalti
 - Hak intelektual
43. Cara kita menghargai hak cipta atas kekayaan intelektual adalah dengan
- Membeli produk ilegal
 - Mengubah karya orang lain
 - Tidak membeli produk ilegal
 - Mengopi karya orang lain untuk dijualbelikan kembali
 - Tidak mengikuti prosedur pengopian yang telah ditentukan
44. Hal yang harus dikorbankan untuk mengembangkan kekayaan intelektual yang paling tepat, kecuali
- Biaya
 - Waktu
 - Pikiran
 - Tenaga kerja
 - Laptop
45. Hak cipta terdiri dari dua hak yaitu
- Hak umum dan hak khusus
 - Hak moral dan hak ekonomi
 - Hak moral dan hak menterjemahkan
 - Hak ekonomi dan hak memperbanyak
 - Hak ekonomi dan hak menterjemahkan
46. Hak yang melekat pada diri pencipta atau pelaku yang tidak dapat dihilangkan dengan alasan apapun, walaupun hak cipta atau hak terkait telah dialihkan, disebut
- Hak moral
 - Hak umum dan hak khusus
 - Hak ekonomi
 - Hak duplikasi

- Hak menerjemahkan
47. Hak paten memberikan perlindungan atas penemuan di bidang
- Seni
 - Sastra
 - Musik
 - Teknologi
 - Ilmu pengetahuan
48. Berikut ini merupakan cara membangun merek yang baik
- Anti sosial media
 - Kemasan seadanya
 - Inovasi seperlunya
 - Mengetahui kelebihan produk sendiri
 - Menutup jaringan
49. Memudahkan proses penanganan atau pelacakan produk bagi perusahaan merupakan salah satu manfaat merek, yaitu
- Bentuk proteksi
 - Sarana identifikasi
 - Signal tingkat kualitas
 - Sumber keunggulan kompetitif
 - Sarana menciptakan asosiasi dan makna unik
50. Pengembangan dari ilmu pengetahuan, sastra, dan seni guna meningkatkan taraf kehidupan serta merupakan salah satu prinsip HAKI, yaitu
- Prinsip sosial
 - Prinsip agama
 - Prinsip ekonomi
 - Prinsip keadilan
 - Prinsip kebudayaan
51. Yang bukan salah satu penyebab gagalnya seorang pelaku bisnis dalam menjalankan usaha adalah.....
- Modal kecil
 - Manajemen usaha
 - Lokasi kurang strategis
 - Pemasaran kurang
 - Kemampuan leadership
52. Yang termaksud dalam hak kekayaan intelektual adalah di bawah ini,kecuali...
- Hak cipta
 - merek dagang
 - paten
 - desain produk industri
 - hak waris
53. Dibawah ini adalah bentuk-bentuk ciptaan yang dilindungi oleh UU Hak Cipta,kecuali..
- ceramah
 - naskah copian
 - program komputer
 - drama
 - Arsitektur
54. Ciri seorang wirausahawan tidak boleh berubah-ubah dalam memutuskan sesuatu, oleh karena itu harus memiliki sikap
- Mandiri
 - Berani
 - Mercusuar
 - Konsisten
 - Pantang menyerah

55. Wirausaha merupakan salah satu hal yang dapat memberikan berbagai manfaat baik untuk diri sendiri maupun orang lain. Berikut ini yang termasuk manfaat wirausaha adalah...

- Bisa menciptakan lapangan kerja baru
- Terikat waktu
- Kerja lebih santai
- Bisa kerja sesuka hati
- Tanggung jawab rendah