



1. 가게와 기업의 역할

① 경제주체

- 경제활동에 참여하는 () (이)나 집단을 말합니다.
- 가게, 기업, 정부 등이 있습니다.

② 가게의 의미와 경제적 역할

| | |
|--------|--|
| 의미 | 가정 살림을 같이하는 생활 공동체를 말함. |
| 경제적 역할 | <ul style="list-style-type: none"> • 회사에 다니거나 가게를 차려 일한 대가로 소득을 얻음. • 생활에 필요한 물건을 구매하거나 서비스를 이용하는 등 () 활동을 함. |

③ 기업의 경제적 역할

- 기업은 물건을 생산해 판매하거나 서비스를 제공합니다.
- 기업은 사람들에게 ()을/를 제공합니다.
- 기업은 생산 활동에 참여한 사람들에게 대가를 지급합니다.
- 기업은 더 많은 ()을/를 얻기 위해 소비자의 필요나 욕구에 귀를 기울이고, 더 좋은 물건을 생산하기 위해 연구합니다.

④ 정부의 경제적 역할: 가게와 기업의 경제활동이 원활하게 이루어질 수 있는 환경을 만듭니다.

⑤ 가게와 기업의 경제적 관계와 필요성

- 가게와 기업은 경제활동에서 밀접한 관계를 맺으며 도움을 주고받습니다.
- 가게는 기업의 생산 활동에 참여하여 ()을/를 얻고 기업은 물건과 서비스를 생산합니다.
- 가게는 물건과 서비스를 구매하고 기업은 이를 통해 이윤을 얻습니다.

⑥ 생활 주변에서 가게나 기업이 없을 때 일어날 수 있는 일

| | |
|----------|---|
| 가게가 없을 때 | 기업은 생산 활동에 필요한 노동력을 제공받을 수 없고 생산한 물건이나 서비스를 판매하기 어려움. |
| 기업이 없을 때 | 가게는 소득을 얻기 어렵고 생활에 필요한 물건을 구하거나 서비스를 받기 어려움. |