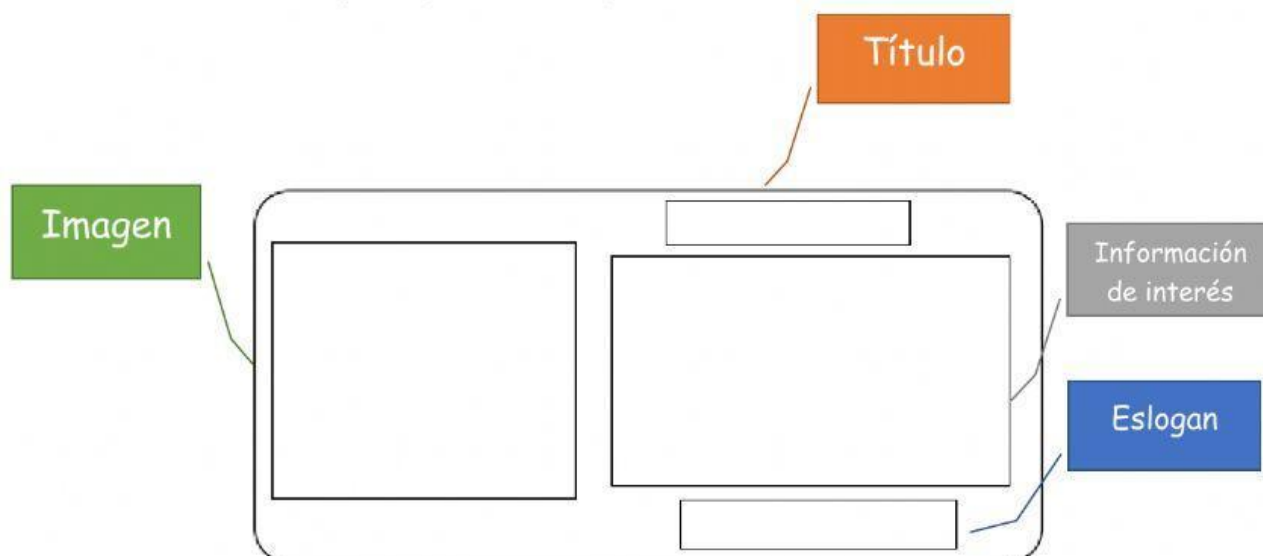


# EL ANUNCIO

1. Ordena los elementos que componen un anuncio publicitario



## Viva en PARAÍSO

- ✓ Departamento de 3 ó 4 habitaciones
- ✓ Piscina y campos de deportes
- ✓ Zonas y guardería
- ✓ Buenas comunicaciones



¡ Respira pleno Pulmón!

Si quiere estar en forma

2. ¿Cuál es el mensaje del anterior anuncio?

- a. Usar nuestros pulmones.
- b. Mejorar nuestro estado físico.
- c. Visitar un lugar llamado "PARAÍSO".
- d. Ofrecer departamentos nuevos.

3. El público al que va dirigido el texto anterior es

- a. Deportistas
- b. Niños
- c. Público en general
- d. Personas que buscan el paraíso

4. ¿Cuál es la intención del texto?

- a. Adquirir una nueva vivienda
- b. Aconsejarnos sobre la forma de respirar.
- c. Mostrarnos cómo es el paraíso
- d. Ofrecernos una manera de estar en forma.

5. El medio de transmisión de este anuncio es

- a. Internet
- b. Radio
- c. Televisión
- d. Valla publicitaria