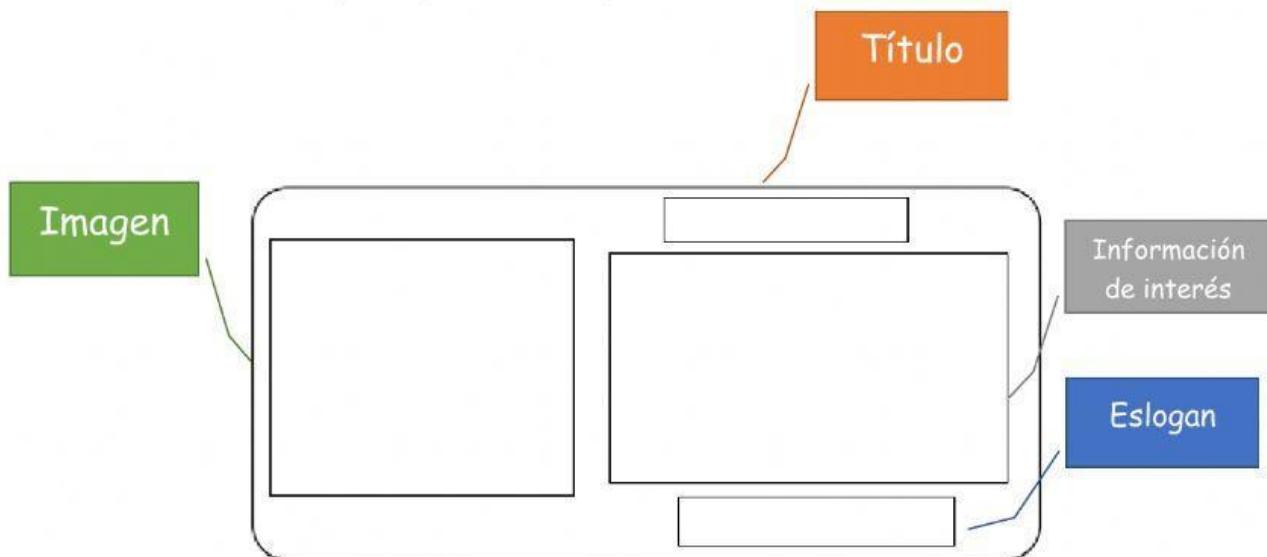


EL ANUNCIO

1. Ordena los elementos que componen un anuncio publicitario



Viva en PARAÍSO

- ✓ Departamento de 3 ó 4 habitaciones
- ✓ Piscina y campos de deportes
- ✓ Zonas y guardería
- ✓ Buenas comunicaciones



¡Respira pleno Pulmón!

Si quiere estar en forma

2. ¿Cuál es el mensaje del anterior anuncio?
- Usar nuestros pulmones.
 - Mejorar nuestro estado físico.
 - Visitar un lugar llamado "PARAÍSO".
 - Ofrecer departamentos nuevos.
3. El público al que va dirigido el texto anterior es
- Deportistas
 - Niños
 - Público en general
 - Personas que buscan el paraíso
4. ¿Cuál es la intención del texto?
- Adquirir una nueva vivienda
 - Aconsejarnos sobre la forma de respirar.
 - Mostrarnos cómo es el paraíso
 - Ofrecernos una manera de estar en forma.
5. El medio de transmisión de este anuncio es
- Internet
 - Radio
 - Televisión
 - Valla publicitaria