

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE TURISMO	
FICHE DE TRAVAIL – Compréhension orale et écrite/production écrite /orale	Date:
Communiquer en Français	Professeur: Carla Gomes
Module 5 : Tourisme et Hôtellerie	11ème K

1. Lis attentivement le texte et réponds aux questions.

LE TOURISME : UN MOTEUR DE L'ÉCONOMIE MONDIALE

Jérémy Boer

Responsable de mission et expert en développement touristique au sein du Pôle Tourisme Éthique et Développement de l'ONG Acting For Life (<http://www.acting-for-life.com/fr/>)

Qu'on le mesure à sa part dans le PIB mondial ou au nombre d'emplois qui en relèvent, le tourisme apparaît comme un puissant moteur économique appelé de surcroît à gagner encore en importance. Jérémy Boer fait ici le point sur les dynamiques à l'œuvre dans les différentes régions du monde. Si l'Europe figure toujours en tête des destinations, elle se voit progressivement rattrapée par les pays émergents et notamment par l'Asie. La crainte du terrorisme ou d'une manière plus générale l'insécurité sont des facteurs de nature à réduire les flux de voyageurs, mais ce sont les crises économiques qui entraînent les baisses les plus prononcées de l'activité touristique.

Selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), la contribution directe du tourisme au PIB mondial est de l'ordre de 3,1 %. Cette estimation concerne la somme des valeurs générées par les industries touristiques telles que définies par le compte satellite du tourisme de l'OMT. Ces industries sont l'hébergement de visiteurs, la restauration, les agences de voyage, le transport de passagers, les activités culturelles et le commerce de détail de biens caractéristiques du tourisme. Il est également possible de calculer la contribution « totale » du tourisme à l'économie en incluant ses effets économiques indirects et induits. Ceux-là concernent les consommations intermédiaires effectuées par les entreprises du secteur touristique, c'est-à-dire les biens et les services que les entreprises touristiques achètent auprès de leurs fournisseurs (bâtiments, avions, carburant, nourriture, etc.) tandis que ceux-ci concernent les dépenses effectuées par les employés du secteur touristique pour leur propre consommation. Ainsi, selon le World Travel & Tourism Council, la contribution « totale » du tourisme au PIB mondial est de 9,8 %. C'est plus que la contribution de l'industrie automobile, de l'industrie pétrolière ou de

l'industrie agro-alimentaire. Par ailleurs, toujours d'après cet organisme, le tourisme contribue à hauteur de 9 % à l'emploi dans le monde, ce qui représente 274 millions d'emplois. Lorsque l'on parle du tourisme dans le monde, on pense généralement au tourisme international : bien que son poids économique soit probablement inférieur à celui du tourisme domestique, c'est celui qui est le plus commenté par les médias et les hommes politiques non seulement parce qu'il génère des entrées de devises, mais surtout parce qu'il bénéficie de statistiques plus précises que le tourisme domestique. Selon la définition de l'OMT, un touriste international est « une personne voyageant dans un pays autre que son lieu de résidence habituel pour une période [supérieure à 24 heures et] inférieure à douze mois et dont le motif principal de visite est autre que celui d'exercer une activité rémunérée permanente dans le pays visité ». Ainsi, les « visiteurs à la journée » (ou excursionnistes) ne sont pas comptabilisés comme touristes. En revanche, un étudiant n'ayant pas changé de résidence principale et séjournant moins de douze mois dans un pays étranger est considéré comme un touriste international.

2. Réponds aux questions suivantes:

a. Que signifient les sigles ci-dessous ?

OMT : _____ ,

ONG : _____ ,

PIB : _____ .

b. Qui est Jérémy Boer ?

c. Qu'est-ce qui motive la baisse des activités touristiques ?

d. Quelles sont les industries touristiques ?

e. Qu'appelle-t-on les « consommations intermédiaires » ?

f. Quelle sont les différences entre le tourisme international et le tourisme ?

Bon Travail !