

MODULUL II – MARKETING

Capitolul I – Conceptul de marketing și evoluția acestuia

Completați spațiile libere cu informațiile corecte, astfel încât enunțul să fie corect din punct de vedere științific:

1. Cifra de afaceri reprezintă suma aferente livrate, executate, prestate, precum și a altor din exploatare, mai puțin , și alte acordate clienților.

2. Cota de piață se calculează ca raport procentual între volumul unei firme pe o anumită piață și valoarea totală a efectuate pe acea piață;

3. Profitul reprezintă diferența dintre și .

