

MODULUL II – MARKETING

Capitolul I – Conceptul de marketing și evoluția acestuia

S.C. Gama S.R.L. a realizat în perioada de bază un volum al vânzărilor de 26.500 lei pe o piață totală de 265.000 lei.

În perioada curentă, vânzările cunosc o creștere de până la 5.500 lei, în condițiile în care volumul vânzărilor totale crește cu 6%.

Să se determine cota de piață absolută a firmei în perioada de bază și în perioada curentă.

