

FRANÇAIS – 2^{ème} LANGUE ÉTRANGÈRE

Jeunes et réseaux sociaux : Qu'en est-il en 2019 ?

Facebook, Instagram, Snapchat... Les 16-25 ans en sont-ils toujours aussi accros ? Une enquête de Diplomeo lève le voile sur les réseaux sociaux préférés des jeunes en 2019.

Le premier enseignement à tirer de ce sondage est que les jeunes sont toujours largement attirés par les réseaux sociaux et majoritairement utilisateurs d'au moins l'un d'entre eux. Un trio de tête se démarque très nettement. Il s'agit d'Instagram, Snapchat et Facebook.

Face à ces trois mastodontes, d'autres réseaux sociaux font figure d'outsiders. Twitter occupe pour sa part la quatrième position : 33% des 16-25 ans sont des utilisateurs du célèbre oiseau bleu. LinkedIn puis Pinterest ferment la marche, avec respectivement 22% et 18% d'utilisateurs en 2019.

Quelles évolutions ?

Le second élément intéressant concerne la variation de la part d'utilisateurs pour chacun des réseaux sociaux : tous ne conservent pas la même aura au fil du temps, et certains au contraire gagnent en popularité. Pour le savoir, les résultats de l'enquête 2018 de *Diplomeo* ont été comparés avec ceux d'une étude similaire réalisée l'année précédente. Sous ce prisme, on constate que le véritable vainqueur de l'étude est sans conteste Instagram, puisque c'est le seul réseau social qui a gagné en pourcentage d'utilisateurs par rapport à 2017 : +9% !

Les autres réseaux n'ont pas connu tel engouement, puisqu'ils ont tous perdu des utilisateurs d'une année sur l'autre. Mais la véritable dégringolade concerne une véritable tête d'affiche, qui n'est autre que Facebook. Le bébé de Mark Zuckerberg est en effet passé de 93% d'utilisateurs en 2017 parmi les 16-25 ans à "seulement" 67% en 2018 !

Matthieu Espaze, *forbes.fr*

QUESTION 1.

Compréhension du texte. Indiquez vrai ou faux d'après le texte. [0,25 points chaque réponse]

1.1 L'enquête de Diplomeo démontre que les jeunes sont moins intéressés par les réseaux sociaux.

1.2 Une majorité de jeunes utilise le réseau social Twitter.

1.3 Plus de la moitié des jeunes utilise les réseaux LinkedIn et Pinterest.

1.4 Tous les réseaux sociaux maintiennent leur popularité au fil des ans.

1.5 Par rapport à 2017, plusieurs réseaux sociaux ont gagné en pourcentage d'utilisateurs.

1.6 Facebook a perdu beaucoup d'utilisateurs parmi les jeunes.

1.7 Una majorité de jeunes continue à utiliser Facebook.

1.8 Mark Zuckerberg est le créateur de Facebook.

QUESTION 2.

Trouvez dans le texte 1 un synonyme pour les mots suivants (par ordre d'apparition dans le texte). [0,25 points chaque réponse]

2.1 Leçon :

2.2 Prestige :

2.3 Gagnant :

2.4 Chute :

QUESTION 3.

Répondez aux consignes en faisant les transformations nécessaires :

3.1 Mettez la phrase suivante au passé composé. [1 point]

Tous ne conservent pas la même aura au fil du temps, et certains au contraire gagnent en popularité.

3.2 Réécrivez cette phrase en remplaçant la conjonction soulignée par une autre équivalente. [1 point]

Les autres réseaux n'ont pas connu tel engouement, puisqueils ont tous perdu des utilisateurs d'une année sur l'autre.

QUESTION 4.

4.1 Résumez le texte (environ 50 mots). [1,5 points]

4.2 Proposez un titre. [0,5 points]

QUESTION 5.

Rédaction (75 à 100 mots). [2 points]

Êtes –vous utilisateur / utilisatrice de réseaux sociaux ? Avec quelle fréquence les utilisez-vous ? Quelle utilité voyez-vous aux réseaux sociaux ou, au contraire, pourquoi ne les utilisez-vous pas ?