

MODULUL II – MARKETING

Piața și dimensiunile acesteia

Prin completarea următorului joc de cuvinte (aritmogrif) se va obține pe verticală numele modului de manifestare a economiei pe piață, în care, pentru un bun omogen și substitutele sale, existența unui singur producător devine, practic, imposibilă.
(nu folosim diacritice)

1. Firmele similare care urmăresc să satisfacă aceleași nevoi ale clienților, fiind percepute de consumatori ca alternative pentru satisfacerea nevoilor lor, poartă denumirea de
2. Metodă folosită în mediul de afaceri pentru a ajuta la proiectarea unei viziuni de ansamblu asupra firmei.
3. Semnificația în limba română pentru termenul threats.
4. Caracteristici atât cantitative, cât și calitative ale scopurilor acesteia.
5. Concurenții care vin cu produse foarte diferite ca formă și conținut, dar care satisfac aceeași nevoie a consumatorilor.
6. Partea rămasă din venitul total ce revine întreprinzătorului după ce s-au scăzut toate cheltuielile aferente veniturii respective.
7. Nevoile de bunuri și servicii care se satisfac prin intermediul pieței, adică prin vânzare-cumpărare, sunt reprezentate de
8. Formă a concurenței imperfecte, în care există un singur cumpărător.
9. Semnificația în limba română pentru termenul opportunities.
10. Un produs al muncii omenești care satisface o anumită nevoie și este destinat schimbului prin procesul de vânzare-cumpărare.

