MODULUL II – MARKETING

Piața și dimensiunile acestuia

Pentru fiecare dintre obiectivele concurenților firmei, identificați categoria din care face pare:

Obiectiv	Categorie – obiectiv
Productivitatea muncii	
Controlul poluării	
Profitul	
Cifra de afaceri	
Rata profitului	
Cooperarea cu autoritățile	
Condițiile de muncă ale salariaților	