

MODULUL II – MARKETING

Piața și dimensiunile acestuia

Pentru fiecare dintre situațiile de mai jos, identificați tipul de piață corespunzător:

a)	În cadrul lor au acces agenții economici care îndeplinesc anumite condiții – piața medicamentelor, piața de armament.	
b)	În cadrul lor au loc bursele de mărfuri, comerțul angro.	
c)	În cadrul lor, prețul este fixat de administrațiile publice sau locale sau de o firmă care are o poziție de monopol, fiind singura ofertantă a unui bun.	
d)	În cadrul lor are loc o confruntare dintre cererea și oferta titlurilor de proprietate asupra unora dintre bunuri, fără ca acestea să fie efectiv prezente în momentul tranzacției de vânzare-cumpărare.	

