

Kontrolltöö nr 3**50 p****A****1. Loe tekst läbi ja täida ülesanded. 15 p**

Kui küsida esimeselt ettejuhtuvalt inimeselt, mis **on** reklaam, siis võib saada väga erinevaid vastuseid: see on propaganda, kunst, vajalik info kaupade ja **teenuste** maailmas orienteerumiseks, **tüütu** filmisegaja, miski, mida kõik vihkavad. Sellest hoolimata nõustus 2008. aastal korraldatud uuringu põhjal 81 protsenti Eesti 15–74-aastastest elanikest väitega, et reklaam on enesestmõistetav ja **normaalne** nähtus. [---]

Aga millest siis **arvamus**, et **kõik** vihkavad reklaame? Uuringufirma TNS Emor küsis inimestelt, kas neile meeldib meedia-

reklaam. 2008. aastal vastas **sellele** jaatavalt **kolm** korda vähem inimesi kui 1990. aastate esimesel poolel. Inimesi **häirivad** reklaamipausid ja reklaamide hulk, mitte niivõrd reklaami sisu. Reklaamipausid häirivad kolmveerandit inimestest, telereklaamide sisu peab häirivaks aga ainult iga **kümnes**. Küllap on paljud siiski mõelnud, miks nad peavad nägema reklaame, mis ilmselgelt pole mõeldud neile.

Esta Kaalu artikli „Reklaam – enesestmõistetav” järgi

a. Määra paksemas kirjas sõnade sõnaliik ja kirjuta sõnad tabeli õigesse veergu.

Nimisõnad	Omadussõnad	Arvsõnad	Asesõnad	Tegusõnad

b. Kas need väited on teksti põhjal tõesed (T) või väärad (V)?

Küsimusele, mis on reklaam, võib vastata mitut moodi.	
Reklaami peavad normaalseks nähtuseks ainult nooremad inimesed (15–30-aastased).	
TNS Emor küsis inimestelt, kas nad on nõus reklaamides osalema.	
2008. aastal meeldis inimestele reklaam vähem kui 1990. aastate esimesel poolel.	
Inimesi ei häiri mitte niivõrd reklaami sisu, kuivõrd reklaamide hulk.	

2. Kirjuta sulgudesse paksemas kirjas sõnade kääne. 8 p

Minnes **köögist** (.....) edasi söögilaua äärde, võime **hiinlastele** (.....) kindlalt omistada söögipulkade leiutamise **au** (.....), need on maailma levinuimate söögiriistade seas praeguse **ajani** (.....) teisel kohal. Hiina kirjalikes **allikais** (.....) mainitakse **neid** (.....) juba vähemalt 3. sajandil eKr. Egiptuses on **väljakaevamistel** (.....) päevavalgele tulnud suur **hulk** (.....) lusikaid, mida tõenäoliselt kasutati nii toidu söömisel kui ka serveerimisel.

Peter James, Nick Thorpe, „Muistsed leiutised”



3. Kirjuta sulgudesse sõnaühendi kääne. Seejärel pane ainsuses olevad sõnad mitmusse ja vastupidi. Kääne jäta samaks. 8 p

selle toreda lapse (.....) –
 nendele nüridele nugadele (.....) –
 sadade tragide noortega (.....) –
 kümnest muhedast naljast (.....) –



4. Pane punkt, kuhu vaja. 5 p

Ta sai tõkkejooksus 6 aja.

Selle peale läks 6 nädalat.

Otsin ühtekokku 6 asja.

Külla tuli 6 sõpra.

Vaksalist väljus 6 rong.

6 võistleja pillas teatepulga maha.

Töötasin eile 6 tundi järjest.

Ka 6 koht on auhinnaline.

Saabus nädala 6 päev.

Karbis oli 6 kahvlit.



5. Kasuta omadussõna õiges võrdlusastmes. 8 p

Eelmisel reedel oli selle suve (vihmane) ilm.

Jaani esitus oli palju (ilmeka), kui oskasime oodata.

Naabripoiss hooples, et tal on meie tänava (kuri) koer.

Sillamäe on võrdlemisi (uus) linn.

Seriaali kolmas osa oli (huvitav) kui teine.

Peokleit oli (õhuke) kangast kui suvekleit.

Meie kool on maakonnas (vana)

Võistleja tulemus oli tema rekordist sekundi võrra (hea)



6. Paranda vead. 6 p

Palun mulle üks kohvi.

Saiakestele riputati suhkurt.

Kõhna sõber tellis endale ühe mõru tee.

Aktusel kiideti püüdlike õpilasi.

Pinginaaber ümises mulle täiesti tundmatut lauluviit.

Tol hetkel ei tahtnud ma kellegiga suhelda.