

KUIS 3
PERDAGANGAN ANTARDAERAH DAN PERDAGANGAN ANTARNEGARA
TANGGAL 18/01/21

Pilihlah salah satu jawaban yang paling tepat!

1. Perdagangan yang dilakukan oleh penduduk atau lembaga suatu daerah atau pulau dengan penduduk / lembaga suatu daerah atau pulau dalam satu batas wilayah negara, disebut...
 - A. Perdagangan antarnegara
 - B. Perdagangan internasional
 - C. Perdagangan antardaerah
 - D. Perdagangan ekspor
2. Wilayah Moni, Ende dengan tanah yang subur lebih mungkin memproduksi sayur mayur lebih banyak daripada wilayah Mataloko. Contoh diatas merupakan faktor pendorong terjadinya perdagangan antardaerah yaitu...
 - A. Perbedaan tingkat harga
 - B. Perbedaan wilayah
 - C. Perbedaan ketinggian wilayah
 - D. Perbedaan faktor produksi yang dimiliki
3. Perhatikan data berikut!
 1. Perbedaan faktor produksi
 2. Menyediakan alternatif alat pemuas kebutuhan
 3. Mengurangi produktivitas
 4. Memperluas kesempatan kerjaBerdasarkan pernyataan diatas yang merupakan manfaat perdagangan antardaerah/antarpulau adalah...
 - A. 1 dan 4
 - B. 2 dan 3
 - C. 2 dan 4
 - D. 1 dan 2
4. Salah satu contoh perdangan antarnegara adalah...
 - A. Pak Rudi pedagang salah dari Sleman mengirimkan salak ke Malang
 - B. Indonesia membeli pesawat Sukoi dari Amerika Serikat
 - C. Bu Nita membeli batik dari Pekalongan untuk dijual kembali di Medan
 - D. Dodi membeli durian dari Kalimantan untuk dibawa ke Surabaya

5. Berikut ini yang merupakan kegiatan impor adalah... .
- A. Pak Bani penjual baju seragam melayani penjualan sampai Malaysia
 - B. Beberapa pengrajin dari Yogyakarta menjual produk mereka ke Rusia
 - C. PLN membeli beberapa komponen listrik dari Korea Selatan
 - D. Pak Roni penjual grosir alat kebersihan, menjual daganganya ke Singapura
6. Perhatikan data berikut!
- 1. Memperoleh keuntungan
 - 2. Memperoleh barang yang tidak diproduksi dalam negeri
 - 3. Menjalin persahabatan
 - 4. Menjaga kestabilan nilai rupiah
 - 5. Membuat perjanjian internasional
- Berdasarkan pernyataan diatas yang termasuk dalam manfaat perdagangan internasional adalah.. .
- A. 1,2,3
 - B. 2,3,4
 - C. 3,4,5
 - D. 1,3,5
7. Indonesia menjual produk tekstil hingga sampai ke negara-negara Eropa. Tujuannya agar mendapatkan tambahan pemasukan bagi negara. Kegiatan yang dilakukan Indonesia tersebut merupakan salah satu faktor pendorong perdagangan antarnegara, yaitu...
- A. Selera
 - B. Membuat kerjasama dengan negara lain
 - C. Meningkatkan pendapatan negara
 - D. Terjadinya era globalisasi
8. Perbedaan antara perdangan antardaerah dan antarnegara adalah... .
- A. Perdangan antardaerah wilayah luas, antarnegara wilayah sempit
 - B. Perdagangan antarnegara menghasilkan pendapatan lebih banyak
 - C. Perdagangan antarnegara memperhatikan kedaulatan suatu bangsa
 - D. Perdagangan antardaerah menggunakan kurs tukar
9. Bu Diah memiliki usaha kerajinan yang dijual ke luar negeri. ditinjau dari aktivitasnya, Bu Diah dikategorikan sebagai....
- A. Agen

- B. Eksportir
- C. importir
- D. distributor

10. Tujuan adanya perdagangan antarpulau antara lain adalah sebagai berikut....

- A. Memperluas jalur distribusi dan mendapatkan barang yang diinginkan
- B. Memenuhi kebutuhan dan mendapatkan pekerjaan
- C. Mendapatkan barang dengan harga yang lebih murah
- D. Memperoleh keuntungan dan memperluas jangkauan pasar