MODUL DIGITAL

TEMA 6 SUBTEMA 3 PEMBELAJARAN 4
MUATAN PELAJARAN PPKN, IPA, SBdP
KELAS VI

SDN KENDANGSARI III/278

IDENTITAS SISWA

NAMA :

NO ABSEN :

Ciri masyarakat sejahtera antara lain dalam keadaan sehat. Oleh karena itu, kesehatan tubuh dan kesehatan lingkungan harus diperhatikan oleh semua warga negara. Setiap warga negara hendaknya memiliki kesadaran untuk hidup sehat. Apa yang sudah kamu lakukan untuk menjaga kesehatanmu? Banyak papan reklame yang mengajak kita untuk hidup sehat. Apakah kamu pernah melihat?

REKLAME

Reklame adalah suatu *media atau alat untuk menyampaikan informasi, menawarkan, mempromosikan, serta memperkenalkan suatu produk atau jasa kepada khalayak dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.*

Ciri-Ciri Reklame

- Singkat, jelas, dan mudah dimengerti. Kata-kata yang digunakan dalam reklama singkat, jelas, dan mudah dimengerti.
- Menarik dan mencolok. Desain reklame mencolok.
- Jujur. Pesan yang disampaikan dalam reklame harus jujur.
- Dilakukan berulang-ulang. Reklame biasanya disampaikan secara berulang-ulang sehingga masyarakat mengetahui pesan yang ingin disampaikan.

Fungsi Reklame

- Menyampaikan informasi kepada masyarakat mengenai suatu brand, produk, atau jasa.
- Mengajak atau mempengaruhi masyarakat sehingga mereka mau menggunakan suatu produk atau jasa.
- Menciptakan dan membangun kesan baik masyarakat terhadap suatu brand, produk atau jasa yang diinformasikan.
- Mengupayakan kepuasan tertentu kepada konsumen.
- Menjadi media atau alat komunikasi antara penjual dan dengan calon konsumen.

Jenis-Jenis Reklame

1. Berdasarkan tujuan pengadaan
   - Reklame komersial yaitu reklame yang dibuat untuk kepentingan bisnis dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan lebih besar. Contoh poster, spanduk, baliho, dan pamflet.
   - Reklame non komersil yaitu reklame yang dibuat untuk kepentingan umum. Misalnya himbauan, informasi layanan masyarakat, dan lainnya. Contoh reklame donor darah, reklame pajak, dan baliho.

2. Berdasarkan bentuk dan fungsinya, reklame dibedakan menjadi:
   a. Brosur
      Brosur merupakan jenis reklame yang berbentuk lembaran kertas
      Ciri-ciri brosur:
      - ✓ Kertas tersebut dilipat dengan pola lipatan tertentu.
      - ✓ Brosur biasanya dapat ditemukan di tempat umum atau dibagikan di jalan raya.
      - ✓ Brosur berisi informasi suatu kegiatan atau menawarkan produk barang.
      - ✓ Bentuk brosur simpel dan praktis memudahkan untuk dibawa dan dibaca oleh masyarakat.



   b. Leaflet
      Leaflet adalah lembaran kertas yang berisi informasi suatu kegiatan atau menawarkan produk atau jasa
      Ciri-ciri leaflet:
      - ✓ Leaflet umumnya memiliki ukuran tidak lebih dari kertas A4 (21 x 29,7 cm)
      - ✓ Leaflet biasanya dibagikan secara gratis di tempat-tempat umum, seperti pinggir jalan, depan toko, atau mall.



c. Poster

Poster merupakan plakat yang dipasang di tempat umum berupa pengumuman/iklan biasanya berbentuk gambar yang dirancang sehingga menarik perhatian

Ciri-ciri poster:

- ✓ Poster terdiri atas komposisi teks dan gambar.
- ✓ Penggunaan gambar sesuai isi poster dan kombinasi warna akan membuat poster terlihat menarik.
- ✓ Poster berisi informasi produk, kegiatan, atau imbauan kepada masyarakat.



d. Buklet

Buklet adalah buku kecil yang dikeluarkan perusahaan, organsisasi atau lembaga untuk memberikan informasi atau memperkenalkan produk atau kegiatan

Ciri-ciri Buklet:

- ✓ Bentuknya seperti buku kecil sehingga semua informasi tertulis secara lengkap dan rinci.
- ✓ Buklet dapat disimpan oleh konsumen jika mereka membutuhkan informasi yang berkaitan dengan isi buklet perusahaan atau lembaga tersebut.



e. Spanduk

Spanduk adalah informasi yang berupa kain rentang yang berisi slogan/berita yang harus diketahui umum

Ciri-ciri spanduk:

- ✓ Umumnya spanduk memiliki lebar 1 meter dengan panjang sesuai kebutuhan.
- ✓ Spanduk berisi teks yang menjelaskan informasi dan gambar yang menjadi pelengkap.



f. Banner

Banner merupakan salah satu media untuk mempromosikan suatu produk

Ciri-ciri banner:

- ✓ Banner biasanya diletakkan di depan toko.
- ✓ Banner berbentuk potrait atau vertikal yang disangga menggunakan besi.
- ✓ Desain banner bervariasi dan menarik.



Apa yang kamu lakukan untuk mendukung supaya masyarakat Indonesia sejahtera sehingga negara kuat? Apakah kamu juga menjaga kesehatanmu? Bagaimana caramu menjaga kesehatan, Saat ini mungkin kamu tidak lagi kanak-kanak, mungkin kamu sudah remaja. Masa remaja adalah masa memasuki pubertas. Pada masa pubertas hendaknya kamu sudah bisa menjaga kesehatan tubuhmu, misalnya dengan cara rajin berolahraga. Ingatkah kamu mengenai ciri-ciri masa pubertas?

Pubertas adalah *masa ketika seorang anak mengalami perubahan fisik dan psikis.*

Ciri-Ciri Pubertas Anak Laki-Laki:

1. Tumbuhnya rambut halus di ketiak dan alat kelamin
2. Suara jadi membesar
3. Tumbuh jakun
4. Tumbuh kumis, jambang, dan janggut
5. Dada membidang
6. Mengalami mimpi basah

Ciri-Ciri Pubertas Anak Perempuan:

1. Tumbuhnya rambut halus di ketiak dan alat kelamin
2. Suara jadi melengking
3. Payudara membesar
4. Panggul membesar
5. Mengalami menstruasi



SOAL ISIAN

Jawablah dengan benar!

1. Media untuk mempromosikan suatu produk disebut .....
2. Media atau alat untuk menyampaikan informasi, menawarkan, mempromosikan, serta memperkenalkan suatu produk atau jasa kepada khalayak dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik adalah .....
3. Informasi yang berupa kain rentang yang berisi slogan/berita yang harus diketahui umum disebut .....
4. Bentuknya seperti buku kecil sehingga semua informasi tertulis secara lengkap dan rinci adalah ciri-ciri dari .....
5. Reklame yang berisi himbauan, informasi layanan masyarakat disebut reklame .....

SOAL PILIHAN GANDA

1. Pesan yang tertulis di kertas disertai dengan gambar dan berisi ajakan kepada khalayak umum dengan menggunakan Bahasa yang singkat,jelas,dan mudah dipahami disebut …

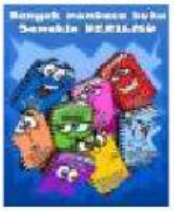
   A. poster

   B. buklet

   C. spanduk

   D. buku mini

2. Jenis poster di samping ini adalah …



   A. poster niaga

   B. poster kesehatan

   C. poster layanan masyarakat

   D. poster pendidikan

3. Gambar di samping ini termasuk bentuk reklame ….



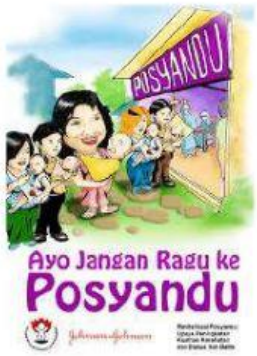
   A. buklet

   B. baliho

   C. spanduk

   D. pamflet

4. Perhatikan poster berikut!



   Poster tersebut termasuk jenis reklame ….

   A. niaga

   B. pendidikan

   C. layanan masyarakat

   D. afirmasi

5. Perhatikan ciri-ciri pubertas berikut!

   (1) Tumbuh jakun

   (2) Suara melengking

   (3) Dada menjadi bidang

   (4) Mengalami menstruasi

   (5) Pinggul membesar

   Ciri-ciri perubahan fisik yang terjadi pada remaja laki-laki pada masa pubertas di tunjukkan nomor ....

   A. (1) dan (2)

   B. (1) dan (3)

   C. (2) dan (4)

   D. (3) dan (5)

6. Cara yang tepat untuk mencegah penularan penyakit kelamin adalah ….

   A. menggunakan air mengalir untuk membersihkan organ kelamin seperti kencing/bab di tempat umum

   B. mengkonsumsi antibiotic untuk membunuh bakteri dan jamur penyebab penyakit kelamin

   C. makan makanan bersih untuk meningkatkan daya tahan tubuh supaya tidak terserang bakteri dan jamur

   D. mandi minimal dua kali sehari untuk menghilangkan bakteri dan jamur yang menempel di tubuh