

KUIS 3
PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF
TANGGAL 18/01/21

Pilihlah salah satu jawaban yang paling tepat!

1. Perhatikan ciri-ciri perdagangan berikut:
(1) Pembeli dan penjual tidak bertemu langsung
(2) Dikenakan bea masuk
(3) Mata uang berbeda
(4) Pembeli dan penjual cenderung bertemu
(5) Biaya angkut lebih murah
Yang termasuk ciri-ciri perdagangan internasional adalah

A. (1), (2), dan (3)

B. (1), (3), dan (4)

C. (2), (3), dan (5)

D. (3), (4), dan (5)

2. Cara yang harus dilakukan untuk menciptakan keunggulan ekonomi antara lain adalah

A. Menghasilkan produk dalam jumlah besar

B. Mendorong eksploitasi sumber daya alam

C. Mengembangkan potensi berbagai budaya daerah

D. memproduksi barang yang belum tersedia di dalam negeri

3. Ekonomi kreatif sebagai transaksi produk kreatif yang berasal dari kreativitas yang memiliki nilai ekonomi adalah pengertian ekonomi kreatif menurut.....

A. Koentjaraningrat

B. Djojonegoro

C. John Howkins

D. Gilin and Gilin

4. Badan yang menyatakan, ekonomi kreatif adalah penciptaan nilai tambah berbasis ide yang lahir dari kreativitas SDM dan berbasis pemanfaatan IPTEK dan termasuk pewarisan budaya adalah.....

A. Badan Ekonomi Kreatif

- B. Departemen Budaya
 - C. Badan Seni dan Budaya
 - D. Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
5. Hak eksklusif yang diberikan kepada seseorang atau sekelompok orang atas kemampuan intelektualnya. Contohnya seperti hak ciptanya dinamakan....
- A. HAKI
 - B. SDM
 - C. BEKRAF
 - D. BEKA
6. Bidang Ekonomi Kreatif yang kegiatannya berkaitan dengan desain bangunan secara menyeluruh, baik dari level makro (town planning, urban design, landscape architecture) sampai level mikro (detail konstruksi) dinamakan....
- A. Periklanan
 - B. kuliner
 - C. Arsitektur
 - D. Desain

7. Perhatikan gambar berikut!



Gambar diatas adalah gambar berupa hasil kerajinan tangan sendiri yang dinamakan....

- A. Desain
 - B. Kriya
 - C. Fesyen
 - D. Arsetektur
8. Ekonomi kreatif dapat meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat antara lain.....
- A. Meningkatkan ekspansi pasar ekonomi kreatif

- B. Meningkatkan manfaat ekonomi kreatif bagi pemegang HAKI
 - C. Membangun dan memperkuat kelembagaan dan regulasi sektor ekonomi kreatif
 - D. Mendorong inovasi melalui berbagai aktivitas dari pelaku industri kreatif
9. Melalui publikasi Rencana Strategi Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) 2015-2019 mencantumkan arah kebijakan pembangunan ekonomi kreatif yang di tempuh yaitu:
- A. Mengembangkan riset unggulan pada sektor ekonomi kreatif
 - B. Meningkatkan ekspansi pasar ekonomi kreatif
 - C. Memantapkan pelaksanaan reformasi birokrasi dan tata kelola pemerintahan dengan baik
 - D. Mendorong perekonomian melalui penghasilan yang didapat dari ekonomi kreatif
10. Pemerintah Indonesia berupaya mewujudkan ekonomi kreatif dengan cara mendorong para pelaku industri kreatif untuk bisa terus bersaing di ranah internasional. Yang bukan merupakan Peluang daripada melaksanakan ekonomi kreatif yakni:
- A. Memberikan lapangan pekerjaan guna meminimalisir pengangguran.
 - B. Meningkatkan nilai ekspor bangsa Indonesia.
 - C. Konsep yang dibangun bersifat relatif.
 - D. Meningkatkan kualitas hidup.