C@NTAT@: **aulasdeportuguesdobrasil@gmail.com**
Professora De Português Para Falantes De Outras Língua

O Facebook como ferramenta

ATIVIDADE 1. Leia este texto introdutório abaixo.

No mundo contemporâneo, as mídias digitais fazem parte do cotidiano da maioria das pessoas, mas nos últimos anos o facebook vem destacando-se das demais redes sociais e ocupando um espaço cada vez mais importante na sociedade brasileira. Ao longo deste artigo vamos destacar quais as características dessa rede digital e como ela está influenciando comportamentos dentro da sociedade brasileira.

ATIVIDADE 1.1. Agora marque a(s) alternativas(s) que corresponde(m) ao que você leu.

Facebook é uma ferramenta que ... ( )Muda a vida das pessoas. ( )Coloca relacionamentos em risco. ( )Influencia comportamentos sociais.

ATIVIDADE 2. Escute áudio e identifique a opinião do autor sobre o Facebook.

De acordo com o autor, como o Facebook influencia o comportamento?

A) Isso incita a violência.

B) Polariza o governo.

C) Isso resolve o conflito.

D) Isso aproxima as pessoas.

ATIVIDADE 3. De acordo com o texto abaixo, leia com atenção, selecione as frases que se aplicam.

(1) O facebook foi criado por Marck Zuckerberg em 2004, e desde então devido a grande repercussão entre as pessoas que utilizaram a plataforma inicialmente veio sendo aperfeiçoado por seu criador.

(2) No Brasil, o facebook passa a chamar a atenção em 2008 e vem se firmando como a principal rede social do país, substituindo inclusive outra rede também bastante popular na época entre os brasileiros.

(3) Desde então ele está infiltrado no dia a dia das pessoas, trazendo consigo uma gama de informações ou post's e um mundo de possibilidades.

A) No Brasil, o Facebook tomou o lugar de outra plataforma de rede social. ( )

B) A fama do Facebook o tornou uma ferramenta comercial valiosa. ( )

c) O bate-papo por vídeo substituiu as visitas entre os que moram longe. ( )

D) Por meio do Facebook, as pessoas gostam de trocar ideias com aqueles que têm opiniões divergentes.
( )

ATIVIDADE 4. Primeiro, **leia** o texto em detalhes e **determine** se a autora apoia as formas como o Facebook é usado no Brasil. **Em seguida, escreva** no espaço fornecido **a justificativa para sua escolha em português** usando suas próprias palavras.

O Facebook como ferramenta

(1) O facebook foi criado por Marck Zuckerberg em 2004, e desde então devido à grande repercussão entre as pessoas que utilizaram a plataforma inicialmente veio sendo aperfeiçoado por seu criador.

(2) No Brasil, o facebook passa a chamar a atenção em 2008 e vem se firmando como a principal rede social do país, substituindo inclusive outra rede também bastante popular na época entre os brasileiros.

(3) Desde então ele está infiltrado no dia a dias das pessoas, trazendo consigo uma gama de informações ou post's e um mundo de possibilidades.

(4) Por ser uma plataforma de grande alcance - estimasse que já possua cerca de 1,23 bilhão de usuários mundiais, sendo 61,2 milhões brasileiros – torna-se uma ferramenta publicitária valiosa. Não são poucas as empresas que perceberam isso e vem adotando um controle de qualidade baseado em post's do facebook, grandes marcas, inclusive, já trazem em suas embalagens o facebook da empresa.

(5) O bate-papo em tempo real, que inclui recursos de vídeo, também o torna uma opção interessante para pessoas que desejam manter contato constante com amigos e familiares localizados em outras regiões do país.

(6) Pode-se ainda criar páginas para expressar interesses pessoais, dividir pensamentos, trocar experiências com pessoas que compartilham das mesmas ideias e inclusive efetivar compras e vendas sem sair de casa.

(7) Recentemente foram registrados no Brasil inúmeros protestos contra as mazelas sociais, a população, jovens em sua maioria, foi às ruas clamar por seus direitos e exigir uma atitude do governo; mas o que chamou muita atenção nesses acontecimentos foi o fato de que a grande maioria dos protestos foram programados e articulados pelas redes sociais, mas especificamente pelo facebook. Foram milhares de brasileiros sedentos de justiça social e separados pela geografia – protestos ocorreram em vários entes federativos – que se uniram e foram as ruas protestar.

(8) Pouco tempo depois grupos de adolescentes da periferia, sentindo-se excluídos pela sociedade, resolveram utilizar o facebook para arquitetar "os rolezinhos[1]" (encontros marcados por jovens através da rede que atraíram centenas de adolescentes ao shopping) também como forma de protesto. Os primeiros ocorreram em São Paulo e em poucos dias, tornaram-se assunto nacional e foram organizados em diversos estados do país, também através do facebook.

(9) O próprio governo e a polícia tem adotado o facebook como ferramenta importante de pronunciamento e investigação. A presidente Dilma Roussef utiliza a ferramenta para se manifestar sobre assuntos de repercussão nacional, como a morte do presidenciável Eduardo Campos – Dilma lamenta no facebook e declara "Brasil está em luto". A polícia utilizou o perfil de Marcelo Pesseghini nessa rede social para traçar o perfil do jovem, que é suspeito de assassinar os pais, a avó e cometer suicídio.

(10) Fica claro que o facebook exerce uma forte influencia na sociedade brasileira, resta-nos administrar essa ferramenta de forma benéfica para o país. Podemos alcançar um grande numero de observadores com post's nessa rede social então vamos utilizar isso ao nosso favor! Utilize essa plataforma para motivar comportamentos positivos como de solidariedade, compaixão, mobilização social democrática e organizada. Podemos usufruir das facilidades da rede e ainda torna-la uma forma de buscar melhorias para sociedade.

A) Manifestantes de rua que se reúnem via Facebook para marchar contra as desigualdades sociais.

APOIA ( )

NÃO APOIA ( )

B) **Adolescentes da periferia se reunindo em shoppings para protestar contra a exclusão social.**

APOIA ( )

NÃO APOIA ( )

C) **O governo usa o Facebook para anúncios e para aumentar a segurança nacional.**

APOIA ( )

---

[1] Diminutivo de *rolê* ou *rolé*, gíria brasileira, significa "fazer um pequeno passeio com um grupo de amigos" ou "dar uma volta" [illegible]) é um neologismo para definir um tipo de *flash mob* ou coordenação de encontros simultâneos de centenas de pessoas em locais como praças, parques públicos[illegible] e *shopping centers*.[illegible] Os encontros são marcados pela internet,[illegible] quase sempre por meio de redes sociais como o Facebook.[illegible]

NÃO APOIA ( )

D) Pessoas que desejam limitar a influência do Facebook em prol de uma sociedade mais segura.

APOIA ( )

NÃO APOIA ( )

ATIVIDADE 5.

1. Releia **brevemente os principais pontos** do artigo que a gente vem lendo.

2. Em seguida, **leia** o *post* abaixo:

Expectativa x realidade.

(1) Atualmente, é muito difícil encontrarmos alguém que não possua algum perfil em alguma rede social, seja ela o Facebook, Twitter, Instagram ou outra qualquer. Com a tecnologia avançada e os valores mais acessíveis de planos telefônicos e aparelhos celulares smartphones, que possuem acesso a internet móvel, também cresceu o número de pessoas utilizando estes para capturar, filmar, registrar e publicar todos os momentos do seu dia-a-dia na rede.

(2) Com isso, hoje é possível encontrarmos nossas mães (e porque não até nossas avós?) compartilhando correntes, frases e imagens em seus perfis no Facebook. Neste crescimento, veio também a popularização das selfies – termo usado para fotos tiradas pela própria pessoa, uma espécie de autoretrato.

(3) Mas além das contínuas e diárias selfies nas redes, outro item muito comum e curioso que temos observado nesse crescimento, no que diz respeito a utilização das redes sociais, são os "diários virtuais" dos usuários em seus perfis. Uma série de desabafos e, principalmente, postagens de fotos uma atrás da outra, onde é possível notarmos a "ostentação" de uma vida muito feliz, com pessoas bonitas, além de momentos, comidas e lugares lindos, onde dificuldades e momentos de tristeza passam longe!

(4) Não há nada demais em compartilhar com os amigos nas redes sociais os momentos de alegria, mas como já diz o ditado, tudo em excesso faz mal. Ou seja, os exageros das postagens sem limites podem estar influenciando a própria rotina de que utiliza este canais. *Adaptado do Brasil Escola*

3. Por fim, responda **as 3 questões** em português **comparando** as informações encontradas nos dois textos.

A) Em que ponto o post apoia o artigo?

B) Como o foco do post difere do foco do artigo?

C) Como a mensagem final do post se compara com a do artigo?