

## TEMA 1. LENGUAJE Y COMUNICACIÓN: COMPETENCIAS LINGÜÍSTICA Y COMUNICATIVA

### 1. INTRODUCCIÓN

Este tema está **relacionado** con otros del temario como por ejemplo el tema \_\_\_\_\_: "\_\_\_\_\_"  
o el tema \_\_\_\_\_".

En este tema se nos plantea el desafío de caracterizar conceptos muy amplios, que han sido tratados desde múltiples perspectivas, tales como la \_\_\_\_\_, la \_\_\_\_\_, la \_\_\_\_\_, la \_\_\_\_\_, la \_\_\_\_\_.

Recordemos que a partir de la década de los años 70 en España se produjo una verdadera revolución en cuanto a la concepción del lenguaje, pues empezaron a introducirse las nuevas teorías lingüísticas del exterior.

Hasta entonces diferentes escuelas como la \_\_\_\_\_, la \_\_\_\_\_, la \_\_\_\_\_, la \_\_\_\_\_ y por último la \_\_\_\_\_ habían estudiado la lengua como \_\_\_\_\_, como \_\_\_\_\_. Desde esa fecha, que hemos mencionado, se postula el estudio de la lengua \_\_\_\_\_ por parte de la \_\_\_\_\_ y la \_\_\_\_\_.

## 2. LENGUAJE

**El concepto de lenguaje** ofrece muy diversas definiciones. Cada escuela y cada periodo se han fijado en un aspecto del lenguaje en detrimento de los demás. Sus definiciones contienen diversos criterios para su elaboración:

Según \_\_\_\_\_, todas estas tendencias resultan parciales y el concepto de **lenguaje** solo quedará definido si lo expresamos en una descripción globalizadora en la que se incluyan todos los criterios. Así indica que el concepto de lenguaje es igual \_\_\_\_\_.

El **lenguaje** está compuesto de una pluralidad de **signos**, cada uno de estos signos tiene que tener:

- \_\_\_\_\_,
- Deben ser \_\_\_\_\_,
- Deben ser \_\_\_\_\_,
- Deben poseer \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_,
- Deben \_\_\_\_\_, con el fin de \_\_\_\_\_.

Otras teorías hacen que bajo la denominación **lenguaje** no puedan incluirse los \_\_\_\_\_ y se destaque la \_\_\_\_\_ . En esta dirección restrictiva se sitúan por ejemplo \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_ en su \_\_\_\_\_ indica que la potencia y las infinitas posibilidades expresivas del lenguaje humano residen en su \_\_\_\_\_ :

- 1<sup>a</sup> articulación: \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ).
- 2<sup>a</sup> articulación: \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ).

\_\_\_\_\_ afirma que el homo sapiens no es el único capaz de establecer algún tipo de comunicación y buscará las \_\_\_\_\_ . En \_\_\_\_\_ hace un estudio comparativo entre el lenguaje humano y el lenguaje de \_\_\_\_\_. Estudia en cada lenguaje la aparición o no de 15 propiedades. Estas son:

1. \_\_\_\_\_.
2. \_\_\_\_\_.
3. \_\_\_\_\_.
4. \_\_\_\_\_.
5. \_\_\_\_\_.
6. \_\_\_\_\_.
7. \_\_\_\_\_.
8. \_\_\_\_\_.
9. \_\_\_\_\_.
10. \_\_\_\_\_.
11. \_\_\_\_\_.
12. \_\_\_\_\_.
13. \_\_\_\_\_.
14. \_\_\_\_\_.
15. \_\_\_\_\_.

Tras el estudio llega a la conclusión que el lenguaje humano verbal es el único que posee las quince propiedades simultáneamente y son exclusivas del lenguaje humano las propiedades de \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_,  
\_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_.

### 3. COMUNICACIÓN

El concepto de comunicación es de imprecisa definición. \_\_\_\_\_ en su \_\_\_\_\_ la definen como el paso \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ que se halla \_\_\_\_\_. Es decir, es el proceso de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, a través \_\_\_\_\_. En dicha transmisión se utiliza \_\_\_\_\_, codificado, \_\_\_\_\_ y decodificado \_\_\_\_\_.

En el proceso de **comunicación** intervienen distintos **elementos**:

- \_\_\_\_\_,
- \_\_\_\_\_,
- \_\_\_\_\_,
- \_\_\_\_\_,
- \_\_\_\_\_,
- \_\_\_\_\_ y
- \_\_\_\_\_.

Los defectos que originan una pérdida de información o que dificultan la comprensión del mensaje se denominan \_\_\_\_\_.

El principio de **comunicación** supone una \_\_\_\_\_. El emisor escoge un mensaje del conjunto de mensajes disponibles.

Cuanto más previsible sea la aparición de una unidad comunicativa, \_\_\_\_\_. La cantidad de información se mide en \_\_\_\_\_.

Cuanto mayor sea la probabilidad de una unidad, mayor será su proporción de \_\_\_\_\_. La función de la \_\_\_\_\_ es \_\_\_\_\_, la \_\_\_\_\_ pertenece al código (por ejemplo, el número y el género en español), y la \_\_\_\_\_, es introducida por el emisor para asegurarse de que el mensaje es recibido.

En la recepción de un mensaje siempre queda un grado de \_\_\_\_\_. Este grado de \_\_\_\_\_ tiene el nombre de \_\_\_\_\_.

El proceso de **comunicación** implica dos actividades diferentes de \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_,

El proceso de \_\_\_\_\_ es un proceso de \_\_\_\_\_, llamado \_\_\_\_\_. El hablante desea decir algo (lo que \_\_\_\_\_ llama \_\_\_\_\_) y elige una \_\_\_\_\_ (lo que \_\_\_\_\_ llama \_\_\_\_\_). Para poderlo decir tiene que elegir \_\_\_\_\_ que, gracias a su \_\_\_\_\_, genera. El hablante \_\_\_\_\_ y tiene la \_\_\_\_\_, para ello lo codifica \_\_\_\_\_, en el caso del lenguaje verbal, debe pasar por varios niveles de codificación: el nivel s\_\_\_\_\_, el \_\_\_\_\_, el \_\_\_\_\_ y el \_\_\_\_\_.

El proceso de \_\_\_\_\_ se conoce con el nombre de proceso \_\_\_\_\_, se produce a la inversa que el proceso \_\_\_\_\_. El receptor \_\_\_\_\_, va analizando en \_\_\_\_\_ los \_\_\_\_\_, hasta llegar de nuevo \_\_\_\_\_ al comunicar el mensaje.

Según \_\_\_\_\_, la \_\_\_\_\_ no es simplemente cuestión de \_\_\_\_\_ informaciones. La comunicación humana pone en funcionamiento dos tipos de mecanismos diferentes: \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_. En la comunicación \_\_\_\_\_ el que comunica produce un \_\_\_\_\_. Para que la comunicación se lleve a cabo, la persona a la que va dirigido el estímulo tiene que darse cuenta de varias cosas:

1. \_\_\_\_\_,
2. \_\_\_\_\_ y
3. \_\_\_\_\_

para atraer su atención sobre algún conjunto de hechos.  
Debe \_\_\_\_\_ qué \_\_\_\_\_ está siendo señalada y \_\_\_\_\_ está siendo señalada. Ni el \_\_\_\_\_ ni el de \_\_\_\_\_ son capaces de ir más allá de la fase puramente mecánica de \_\_\_\_\_.