

Trabajo individual de "Anuncios Publicitarios" para 7mo

1. Marcar "V" o "F" en las siguientes afirmaciones.

	V	F
Un anuncio publicitario tiene como objetivo presentar un producto o una idea de manera sugestiva.		
La televisión, el cine y el Internet también presentan anuncios, a los que se les agregan sonidos e imágenes en movimiento.		
Un anuncio publicitario no debe ser llamativo.		
El anuncio publicitario no tiene el propósito de convencer al lector de comprar, de actuar o de pensar de una manera determinada.		
Un anuncio publicitario no lleva imágenes.		

2. Arrastrar los recuadros para indicar la estructura del siguiente anuncio publicitario.

Logotipo

Imagen

Información de la compañía

Texto

The advertisement features the text "destapa la felicidad" and the Coca-Cola logo at the top. Below this is the slogan "si hacer el bien es de locos contagia tu locura". The central image is a Coca-Cola bottle with a straw, surrounded by cartoon characters. At the bottom is the website "coca-cola.com.ec". Four arrows point from these elements to empty boxes on the right for labeling.

destapa la felicidad 

si hacer el bien
es de locos
contagia tu locura



coca-cola.com.ec

Elaborado por: Lic. Glenia Chávez