Colégio Estadual André Maurois

Español

Actividad 12 - 1º Ano **Profesora Adriana Silva**

Nombre: _____ **Grupo:** _____ **Nº:** ____

Publicidad - el poder de convencer

Caro aluno,

Nesta aula, vamos conhecer o gênero discursivo "anúncio publicitário". O objetivo deste gênero é persuadir, ou seja, convencer o leitor a criar uma atitude favorável ao produto ou ao serviço que está sendo vendido. A publicidade utiliza a criatividade para seduzir o consumidor.

Existe diferença entre ***publicidade*** e ***propaganda***?

> Em espanhol, o termo ***publicidad*** é usado para designar tanto publicidade quanto propaganda.

Se a publicidade tem por objetivo vender produtos e serviços, a propaganda destina-se a vender ideias e ideologias.

> *Propaganda é o ato de divulgar ideias, conceitos e valores, sem fins lucrativos. Publicidade é fazer isso com objetivo de lucro por parte do anunciante.*

A diferença entre publicidade e propaganda não é muito rígida e, por vezes, os dois termos são usados indiferentemente.

Com o objetivo de vender um produto, uma ideia ou um serviço para um determinado público, a propaganda encaminha seu argumento para um destes apelos:

- Prático → apela para o interesse pessoal e objetivo, no que diz respeito à saúde, segurança, economia, etc.
- Ético → apela para os deveres e responsabilidades sociais, familiares, comunitárias.

- Prazer → apela para a satisfação emocional e física, apreciação da beleza, diversão, etc.

Mesmo que toda propaganda use um argumento que apela para determinado comportamento do consumidor, é preciso que o apelo seja direcionado de modo conveniente.

Caro aluno, agora vamos exercitar e desenvolver seus conhecimentos. Para começar, observe os seguintes anúncios e responda às questões:

Texto A

1. O que o anúncio pretende "vender"?

2. A qual questão social o texto está relacionado?

Texto B

3. O que a foto destaca?

4. Que público pretende atingir?

Texto C

5. A que ideia relaciona o produto anunciado?

6. Qual é o argumento em que se apoia o anúncio?