

Lugege teksti. Kirjutage sulgudes olevad sõnad õiges vormis. Näidis on tähistatud 0-ga.

Kas armastus esimesest silmapilgust 0. (olema) võimalik? 60 protsenti 1. (ameeriklased) usub, et armastus esimesest silmapilgust tõepoolest eksisteerib ning pooled on seda enda 2.(sõnad) kogenud. Kuidas on lood 3. (sina) – kas usud 4.(armastus) esimesest silmapilgust? Psychology Today küsis, et mida inimene tegelikult esimesel silmapilgul näeb. Vastus peitub kaheastmelises vaatlemises, mille abil endale 5. (sobiv partner) otsitakse. Esimene samm. Ümbruse vaatlemine – 6. (eristama) kõik «ebasobivad» inimesed, kes praagitakse kiiresti välja. Meie kultuuris on loomulikult oluliseks 7. (väljasõelumine) kriteeriumiks välimus. Kõigepealt jäetakse seega kõrvale väljanägemiselt ebasümpaatsed isikud. Nad muutuvad 8.(nähtamatu). Teine samm. Neid, keda eelnevalt huviorbiidist välja ei 9.(arvama), vaadeldakse nüüd tähelepanelikumalt. Kõige 10.(sobivad) – keda hinnatakse kõige veetlevamaks – valitakse siis edasiseks jälgimiseks ning võimalikuks partneriks. Nagu näete, taandub ka armastus esimesest silmapilgust teadusele. Kuidas saab esmamulje põhjal aga ennustada, kas selle inimesega võib kujuneda püsiv ja hea armusuhe? Ega ei saagi. Pole siis ime, et 11.(paljud suhted) midagi välja ei tule. Kuid mida ikkagi tähendab, kui keegi meile esimesest silmapilgust 12.(sümpaatne) näib? Kõigepealt viitab see mõjuvõimsate kemikaalide – näiteks dopamiini ja endorfiini – vabanemisele. Ning mida ennustab nende ainete tulv meie 13.(närvisüsteem)? Loomulikult psüühilist virgutust. 14. (Eelnev) võib järeldada näiteks seda: kuni me kasutame 15.(jätkuv) sõna «armastus» tunde kohta, mis on reaalsuses veidi rohkemat, kui mööduv psüühiline kogemus, senikaua ka kogeme armastust võimsamana, kui seda on mööduv tunne. Nagu ütleb Hiina mõttetera: «Kuni teed seda, mida oled alati teinud, saad seda, mida oled alati saanud.» <i>Allikas: Internet</i>	0. <u>on</u> 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ 6. _____ 7. _____ 8. _____ 9. _____ 10. _____ 11. _____ 12. _____ 13. _____ 14. _____ 15. _____
--	---