Instrucciones: Arrastre y suelte las siguientes palabras para completar los términos de Estudio de Mercado

Clientes | Hipótesis | Información | Marca

On-Line | Informe | Encuestas | Precios

Discreta | Preguntas

1) Estudio de mercado es la investigación que realizamos para conocer la respuesta de los ……..

2) El procedimiento debe abarcar los objetivos de la investigación. …… Tabulación de datos y conclusión final.-

3) Un objetivo que busca detectar la investigación de mercados es seleccionar un nombre de: ……

4) A través de un estudio de mercado se van a analizar 5 puntos: Estudio del producto o servicio. Análisis de la oferta, de la demanda, de los …… Análisis de los canales de distribución y comercialización.

5) Los pasos a seguir en un estudio de mercado son: La definición del problema, las necesidades y fuentes de información. El diseño, recopilación y tratamiento de los datos. El procesamiento y análisis de los datos, finalmente el ……..

6) En la encuesta la recolección de información puede ser: Telefónicas, personales y ……

7) El cuestionario debe ser: Interesante. Sencillo. Preciso. Completa y ……..

8) El primer paso del diseño de un buen cuestionario es: Determinar que …….. queremos.-

9) El sexto paso del diseño de un buen cuestionario es: Formular de forma precisa la ……

10) El penúltimo paso del diseño de un buen cuestionario es: Determinar el tipo de ……