1. Definisi wirausaha adalah

    a. Sikap selalu berpikir positif dalam menghadapi segala hal
    b. orang yang menjalankan usaha atau perusahaan dengan kemungkinan untung atau rugi
    c. Sikap yang selalu ingin tahu, membuat ia selalu mencari jalan keluar bila ingin maju
    d. hal utama dalam memulai usaha atau menjadi seorang wirausahawan yang sukses
    e. Sikap tidak gentar saat melihat pesaing
2. Definisi Kewirausahaan adalah
    a. Sikap yang selalu ingin tahu, membuat ia selalu mencari jalan keluar bila ingin maju
    b. hal utama dalam memulai usaha atau menjadi seorang wirausahawan yang sukses
    c. semangat, sikap, perilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari
    d. Kurangnya pengawasan peralatan. Pengawasan erat kaitannya dengan efisiensi dan efektivitas
    e. Sikap tidak gentar saat melihat pesaing
3. Karakteristik Wirausaha Untuk Menuju Sukses adalah
    a. orang yang menjalankan usaha atau perusahaan dengan kemungkinan untung atau rugi
    b. Kreatif dan inovatif
    c. tindakan (act) dari kebiasaan atas kebenaran yang ia pegang teguh.
    d. Sikap selalu berpikir positif dalam menghadapi segala hal
    e. Perilaku dan sifat tidak bisa dipisahkan untuk menjadikan lebih sempurna karena kedua-duanya memilliki karakteristik yang berbeda.
4. Faktor-Faktor Pendukung Keberhasilan Wirausaha, di antaranya
    a. Faktor manusia,Faktor keuangan,Faktor organisasi
    b. Bersedia untuk mengambil risiko uang dan waktu
    c. Mandiri serta realistis
    d. Kreatif dan inovatif.
    e. Sikap tidak gentar saat melihat pesaing (competitor).
5. Langkah-Langkah untuk Menjadi Wirausahawan yang Sukses
    a. Tidak kompeten dalam manajerial
    b. Kurang berpengalaman baik dalam kemampuan teknik
    c. Ada visi dan tujuan yang jelas,Bersedia untuk mengambil risiko uang dan waktu,Terencana dan terorganisir
    d. Ketidakmampuan dalam melakukan peralihan/transisi kewiraushaan
    e. Kurangnya pengawasan peralatan
6. Faktor-Faktor Penyebab Kegagalan Wirausaha:
    a. Faktor manusia
    b. Faktor keuangan
    c. Faktor pemasaran
    d. Tidak kompeten dalam manajerial
    e. Terencana dan terorganisir
7. Faktor-Faktor yang Membuat Seseorang Mundur dari Wirausaha
    a. Hal-hal yang membuat usaha atau bisnis meraih kesuksesan

b. Terencana dan terorganisir
c. Pendapatan yang tidak menentu
d. Kreatif dan inovatif
e. Mandiri serta realistis

8. Alasan utama kegagalan usaha baru antara lain
   a. Kreatif dan inovatif
   b. Mandiri serta realistis
   c. Sikap tidak gentar saat melihat pesaing
   d. Kinerja produk yang salah
   e. Ada visi dan tujuan yang jelas
9. Pengerian Sikap dari Perilaku Wirausaha
   a. cara pandang dan pola pikir (mindset) atas hal-hal yang dihadapinya
   b. Sikap tidak gentar saat melihat pesaing (competitor).
   c. Sikap yang selalu ingin tahu, membuat ia selalu mencari jalan keluar bila ingin maju.
   d. Mandiri serta realistis.
   e. Faktor organisasi
10. Pengertian perilaku adalah
    a. Sikap tidak gentar saat melihat pesaing (competitor).
    b. Ada visi dan tujuan yang jelas
    c. Terencana dan terorganisir
    d. tindakan (act) dari kebiasaan atas kebenaran yang ia pegang teguh
    e. Memiliki sifat jujur
11. Di bawah ini yang termasuk ketrampilan dasar yang harus dimiliki seoorang wirausahawan adalah……
    a. ketrampilan melakukan teknis tertentu
    b. ketrampilan teknik
    c. ketrampilan bekerjasama dengan orang lain
    d. ketrampilan mengkoordinasi kegiatan usaha
    e. ketrampilan mengelola usaha
12. Bentuk usaha untuk menciptakan nilai lewat pengakuan terhadap pengakuan bisnis, management pengambilan resiko yang sesuai dengan peluang yang ada dan lewat ketrampilan komunikasi dan sumber daya yang diperlukan untuk membawa sebuah proyek sampai berhasil disebut…..
    a. kewirausahaan
    b. wirausahawan
    c. wirausaha
    d. wiraswasta
    e. pengusaha
13. Yang bukan cirri seorang wirausaha adalah……
    a. orang yang menciptakan barang baru
    b. orang yang siap menanggung resiko
    c. orang yang kreaktif terhadap keseimbangan yang terjadi dipasar.
    d. Orang yang selalu melihat peluang
    e. Orang yang selalu pesimis
14. Yang bukan tujuan kewirausahaan adalah……
    a. Meningkatkan jumlah wirausaha yang berkualitas
    b. Menambah daya tampung tenaga kerja
    c. Membudidayakan semangat sikap dan perilaku kemampuan
    d. Menumbuhkan kesadaran kewirausahaan yang tagguh dan kuat

e. Mewujudkan kemampuan dan kemantapan para wirausahauntuk menghasilkan kemajuan dan kesejahteraan masyarakat

15. Segala sesuatu yang berhubungan dengan cirri khas, watak, perilaku, tabiat dan sikap yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha terhadap perjuangan hidup untuk mencapai kebahagiaan lahir dan batin disebut…….
    a. karakteristik wirausaha
    b. karakteristik kewirausahawan
    c. karakteribtik wirasahawan
    d. semangat kewirausahaan
    e. jiwa kewirausahaan
16. Yang bukan factor pengaruh krisis ekonomi global adalah…..
    a. Kemandirian kerja
    b. Kemiskinan
    c. Keterbelakangan
    d. Pengangguran
    e. Keterburukan hidup
17. Faktor yang bukan mendukung keberhasilan usaha adalah…..
    a. prestatif
    b. ketergantungan
    c. disiplin
    d. realistis
    e. kerja keras
18. Yang bukan sifat dari wirausaha adalah….
    a. Memiliki ketepatan hati
    b. Memiliki impian
    c. Tidak mendistribusikan kepemilikannya
    d. Memiliki impian
    e. Tidak mengutamakan pencapaian kekayaan
19. Salah satu syarat menjadi wirausahawan yang baik dan sukses adalah…..
    a. Berpikir luas
    b. Berpikir baik
    c. Berpikir sederhana
    d. Berpikir sempit
    e. Bersifat konsumtif
20. Yang bukan salah satu penyebab gagalnya seorang pelaku bisnis dalam menjalankan usaha adalah……
    a. Kurang modal
    b. Manager tidak kompeten
    c. Lokasi kurang strategis
    d. Pemasaran kurang
    e. Kemampuan leadership
21. Bagi seorang wirausahawan , faktor utama yang mendorong untuk menganbil peluang usaha adalah
    a. prestise
    b. keuntungan laba / rugi
    c. modal
    d. pelayanan
    e. tenaga kerja

22. modal awal bagi seorang wira usahawan untuk mengenali lingkungan, melihat peluang usaha dan mencapai sebuah kesuksesan pada usaha adalah
    a. keuangan
    b. manusia
    c. keberuntungan
    d. modal
    e. perencanaan
23. berikut ini yang merupakan syarat- syarat sumber informasi peluang usaha adalah
    a. lengkap, dapat dipercaya, dan aktual
    b. lengkap, padat dan berisi
    c. lengkap padat dan sistematis
    d. lengkap cepat dan bermanfaat
    e. lengkap sistematis dan positif
24. Dalam analisis SWOT,terdapat analisis terhadap kesempatan yang dikenal dengan istilah...
    a.strenght
    b.weakness
    c.opportunity
    d.threat
    e.success
25. Seorang wirausaha yang optimis menganggap resiko sebagai ...
    a. tantangan
    b. ancaman
    c. kendala
    d. peluang
    e. motivasi
26. Berikut ini penyebab terjadinya kejadian merugikan yang dipengaruhi faktor pasar, kecuali...
    a. kebijakan personalia
    b. persaingan
    c. tingkat suku bunga
    d. harga yang seslalu berubah
    e. nilai tukar yang tidak stabil
27. Langkah pengembangan ide kreatif berawal dari...
    a. modal usaha
    b. perencanaan usaha
    c. pelaksanaan usaha
    d. manajemen usaha
    e. daya pikir manusia
28. Kehadiran pesaing dalam suatu usaha sebaiknya dianggap sebagai...
    a. ancaman
    b. kelemahan
    c. partnership
    d. peluang
    e. kekuatan
29. Modal yang cukup di dalam perusahaan termasuk sebagai...

a. kekuatan
b. ancaman
c. peluang
d. kelemahan
e. keuntungan

30. Berikut yang termasuk faktor kegagalan dalam berusaha adalah...
    a. mempunyai keahlian tertentu
    b. terampil dan ulet
    c. tidak konsumtif
    d. suka menunda-nunda pekerjaan
    e. mau bekerja keras

31. Pengertian hak atas kekayaan intelektual adalah
    a. hak yang berasal dari hasil kegiatan intelektual manusia yang memiliki manfaat ekonomi
    b. seorang atau beberapa orang secara bersama-sama yang atas inspirasinya melahirkan suatu ciptaan berdasarkan kemampuan pikiran
    c. Departemen Kehakiman sehingga dilindungi oleh undang-undang
    d. HKI telah menjadi isu yang sangat penting dan mendapat perhatian baik dalam nasional maupun internasional
    e. hak eksklusif bagi pencipta atau penerima hak untuk mengumumkan,memperbanyak ciptaannya

32. Pengertian Hak cipta adalah
    a. HKI telah menjadi isu yang sangat penting dan mendapat perhatian baik dalam nasional maupun internasional
    b. hak eksklusif bagi pencipta atau penerima hak untuk mengumumkan,memperbanyak ciptaannya
    c. seorang atau beberapa orang secara bersama-sama yang atas inspirasinya melahirkan suatu ciptaan berdasarkan kemampuan pikiran
    d. hasil setiap karya pencipta yang menunjukkan keasliannya dalam lapangan ilmu pengetahuan, seni, atau sastra
    e. pencipta sebagai pemilik hak cipta atau pihak yang menerima hak tersebut dari pencipta

33. Pengertian Pencipta adalah
    a. hasil setiap karya pencipta yang menunjukkan keasliannya dalam lapangan ilmu pengetahuan, seni, atau sastra
    b. hak eksklusif bagi pencipta atau penerima hak untuk mengumumkan,memperbanyak ciptaannya
    c. seorang atau beberapa orang secara bersama-sama yang atas inspirasinya melahirkan suatu ciptaan berdasarkan kemampuan pikiran
    d. pembacaan, penyiaran, pameran, penjualan, pengedaran, atau penyebaran suatu ciptaan dengan menggunakan alat apapun
    e. hak eksklusif yang diberikan oleh Negara kepada Inventor atas hasil invensinya di bidang teknologi

34. Pengertian Ciptaan adalah
    a. hak eksklusif bagi pencipta atau penerima hak untuk mengumumkan,memperbanyak ciptaanny
    b. pembacaan, penyiaran, pameran, penjualan, pengedaran, atau penyebaran suatu ciptaan dengan menggunakan alat apapun
    c. hak eksklusif yang diberikan oleh Negara kepada Inventor atas hasil invensinya di bidang teknologi
    d. hasil setiap karya pencipta yang menunjukkan keasliannya dalam lapangan ilmu pengetahuan, seni, atau sastra
    e. pembacaan, penyiaran, pameran, penjualan, pengedaran, atau penyebaran suatu ciptaan dengan menggunakan alat apapun

35. Pengertian Pemegang hak cipta
    a. pencipta sebagai pemilik hak cipta atau pihak yang menerima hak tersebut dari pencipta
    b. hak eksklusif yang diberikan oleh Negara kepada Inventor atas hasil invensinya di bidang teknologi
    c. ilmu pengetahuan yang diterapkan dalam proses industri
    d. Hak khusus yang diberikan negara kepada penemu atas hasil penemuannya di bidang teknologi
    e. seorang atau beberapa orang secara bersama-sama yang atas inspirasinya melahirkan suatu ciptaan berdasarkan kemampuan pikiran

36. Pengertian Pengumuman adalah
    a. pencipta sebagai pemilik hak cipta atau pihak yang menerima hak tersebut dari pencipta
    b. pembacaan, penyiaran, pameran, penjualan, pengedaran, atau penyebaran suatu ciptaan dengan menggunakan alat apapun
    c. hak eksklusif bagi pencipta atau penerima hak untuk mengumumkan,memperbanyak ciptaannya
    d. pencipta sebagai pemilik hak cipta atau pihak yang menerima hak tersebut dari pencipta
    e. tanda yang berupa gambar, nama, kata, huruf- huruf, angka- angka, susunan warna

37. Pengertian Hak Paten adalah
    a. tanda yang berupa gambar, nama, kata, huruf- huruf, angka- angka, susunan warna
    b. pencipta sebagai pemilik hak cipta atau pihak yang menerima hak tersebut dari pencipta
    c. pembacaan, penyiaran, pameran, penjualan, pengedaran, atau penyebaran suatu ciptaan dengan menggunakan alat apapun
    d. hak eksklusif yang diberikan oleh Negara kepada Inventor atas hasil Invensinya di bidang teknologi
    e. suatu kreasi tentang bentuk, konfigurasi, atau komposisi garis atau warna, atau garis dan warna

38. Pengertian Merek adalah
    a. hak eksklusif yang diberikan oleh Negara kepada Inventor atas hasil Invensinya di bidang teknologi
    b. tanda yang berupa gambar, nama, kata, huruf- huruf, angka- angka, susunan warna,
    c. kreasi berupa rancangan peletakan tiga dimensi dari berbagai elemen
    d. suatu produk dalam bentuk jadi atau setengah jadi, yang di dalamnya terdapat berbagai elemen
    e. informasi yang tidak diketahui oleh umum di bidang teknologi dan/atau bisnis

39. Pengertian Desain Industri adalah
    a. suatu kreasi tentang bentuk, konfigurasi, atau komposisi garis atau warna, atau garis dan warna,
    b. yang digunakan pada barang yang diperdagangkan oleh seseorang atau beberapa orang secara bersama-sama atau badan hukum untuk membedakan dengan barang-barang sejenis lainnya.
    c. Hak khusus yang diberikan negara kepada penemu atas hasil penemuannya di bidang teknologi
    d. informasi yang tidak diketahui oleh umum di bidang teknologi dan/atau bisnis
    e. tanda yang berupa gambar, nama, kata, huruf- huruf, angka- angka, susunan warna

40. Pengertian Rahasia Dagang adalah
    a. Hak khusus yang diberikan negara kepada penemu atas hasil penemuannya di bidang teknologi
    b. suatu kreasi tentang bentuk, konfigurasi, atau komposisi garis atau warna, atau garis dan warna
    c. informasi yang tidak diketahui oleh umum di bidang teknologi dan/atau bisnis
    d. tanda yang berupa gambar, nama, kata, huruf- huruf, angka- angka, susunan warna
    e. pencipta sebagai pemilik hak cipta atau pihak yang menerima hak tersebut dari pencipta