

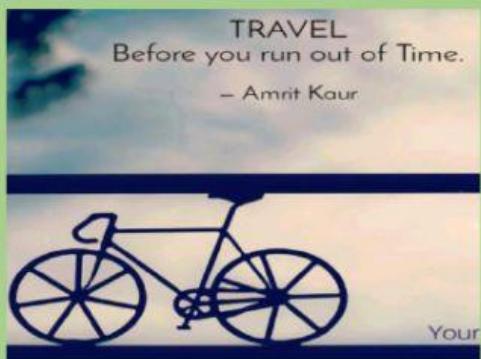
➤ **Questões de leitura e interpretação:**

Imagen para a questão 1

People don't run out of dreams
- people just run out of time.

- 1) A partir da leitura da citação na imagem podemos concluir que :
- o tempo curto é responsável por termos tão poucos sonhos.
 - ficar sem sonhos é um mal da vida moderna.
 - Os sonhos não deixam de existir quando temos tempo para vivê-los.
 - Nunca deixar de sonhar devia ser a meta da vida das pessoas.
 - ter mais tempo para família e amigos é o que há de mais importante.

IMAGEM PARA A QUESTÃO 2



2) Amrit Kaur nos alerta sobre a importância de:

- tentar viajar mais nas férias e horas vagas.
- se atentar mais ao momento presente sob o risco de não o termos mais no futuro.
- usar o tempo de maneira que possamos nos organizar mais.
- buscar viajar sempre, não importando o que aconteça.
- usufruir do pouco tempo que destinamos ao lazer para praticar atividades de lazer como viajar ou

Cartum para a questão 3



3 – De acordo com o cartum, Garfield

- acabou de voltar de uma longa viagem
- pretende correr na mesa
- não tem mais espaço para caminhar sobre a mesa
- se sente triste pois precisa de uma mesa nova
- inge estar cansado depois de ter corrido em cima da mesa.

VOCABULARY:

've had:	tiveram
A :uma	
A:uma	
About:sobre	
Before:antes que	
Childhood:infância	
Current:atual	
Dream:sonho	
For the:para o	
For:para	
Goal:meta,objetivo	
Hope:esperança	
I'm off:eu estou indo	
Journey:jornada	
Just:apenas	
Long:longa	
Memory:memória	
People:pessoas	
Table:mesa	
Talk:falar	
Things:coisas	
To :para	
Together:juntos	
Travel:viagem	
When:quando	
Wish:desejo	
Yourself:si mesmo, se	

Imagen para a questão 4

5 Things to Talk About When You've Run Out of Things to Talk About

1. A memory you've had together

2. A goal for yourself



3. A childhood memory

4. A hope or wish for the future

5. Current events

www.happynomadcouple.com

4- Muitas vezes seja por timidez ou por algum outro fator externo, algumas pessoas sentem dificuldade de manter uma conversa, principalmente quando estão apaixonadas pela pessoa com quem estão falando. Levando em consideração o que o cartaz apresenta , podemos dizer que o intuito da publicação seria:

A) melhorar a comunicação entre os casais através de 5 sugestões de presentes.

b) sugerir coisas em comum para que o casal possa fazer juntos 5 vezes por ano para melhorar a relação.

c) apresentar sugestões para quando um casal ficar sem opções de lazer.

d) utilizar algumas das dicas dadas para sustentar a comunicação quando uma das partes ficar sem assunto.

e) organizar uma lista do que falar antes do encontro.

VOCABULARY:	
've had:tiveram	
A :uma	
A:uma	
About:sobre	
Before:antes que	
Childhood:infância	
Current:atual	
Dream:sonho	
For the:para o	
For:para	
Goal:meta,objetivo	
Hope:esperança	
I'm off:eu estou indo	
Journey:jornada	
Just:apenas	
Long:longa	
Memory:memória	
People:pessoas	
Table:mesa	
Talk:falar	
Things:coisas	
To :para	
Together:juntos	
Travel:viagem	
When:quando	
Wish:desejo	
Yourself:si mesmo,se	

TIRINHA PARA A QUESTÃO 5



5- De acordo com a fala de Helga no último quadrinho, podemos inferir que

- a) Ela não acredita que Hagar irá cumprir sua promessa.
- b) Ela trará cervejas para o seu marido.
- c) Hagar nunca mais beberá cerveja.
- d) Ela pensa que Hagar beberá cerveja depois de correr.
- e) Hagar vai parar de beber.

Vocabulary:	
Beer:cerveja	
Ever:mais	
Fruit:fruto	
I:eu	
Never:nunca	
Of the:da	
Shall Drink:beberei	
Swear:jurar	
Unless:a menos que	
Vine:vidreira	