



PEMERINTAH DAERAH KOTA CIMAHI
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAH DASAR PADASUKA MANDIRI 4

Alamat : Jl KH Usman Dhomiri No.190

email: padasuka.mandiri.4@gmail.com

Kelurahan Padasuka Kecamatan Cimahi Tengah



Penilaian Harian Tema 4

| | | | |
|---------------------|-----------------|---------------|---------|
| Muatan pembelajaran | : SBDP (KD 3.1) | Nama/No Absen | : |
| Kelas / Semester | : 6 / 1 | Hari/ Tanggal | : |

I Pilihlah Jawaban pada Huruf a, b, c dan d yang dianggap benar !

1. Perhatikan gambar berikut.



Reklame pada gambar di atas termasuk jenis reklame

- komersial
 - non komersial
 - audio
 - video
2. Uni membuat poster berjudul "Jagalah Kebersihan". Poster tersebut berisi ajakan kepada masyarakat agar menjaga kebersihan lingkungan, misalnya membuang sampah di tempatnya. Poster yang dibuat Uni termasuk
- poster niaga
 - poster kegiatan
 - poster pendidikan
 - poster layanan masyarakat
3. Reklame yang menggunakan media gambar bergerak dinamakan reklame
- audio
 - visual
 - audiovisual
 - multivisual
4. Kalimat slogan yang digunakan dalam reklame sebaiknya
- kalimat mudah diingat
 - kalimat harus panjang
 - menggunakan kata asing
 - kalimat bertele-tele
5. Langkah pertama membuat poster yaitu
- Menyusun kalimat dan kata-kata atau slogan yang singkat
 - Menentukan tema atau topik dan tujuan poster
 - Membuat gambar ilustrasi sesuai isi poster
 - Mewarnai gambar ilustrasi dengan warna yang menarik
6. Yang **tidak** termasuk ciri-ciri poster yaitu
- tulisan berukuran besar
 - tulisan berukuran kecil
 - dapat dibaca sambil lalu
 - kalimat singkat dan jelas

7. Brosur yang sering digunakan sebagai media promosi yaitu
 - a. brosur penawaran produk
 - b. brosur imbauan
 - c. brosur pendidikan
 - d. brosur kesehatan
8. Reklame adalah gambar yang disertai kata-kata menarik yang salah satunya bertujuan untuk
 - a. Menawarkan suatu barang kepada masyarakat
 - b. Memberikan peringatan dan ancaman kepada warga
 - c. Memberikan informasi tentang pelajaran sekolah
 - d. Menagih pinjaman atau hutang seseorang
9. Keterangan yang terdapat pada brosur
 - a. spesifik dan banyak
 - b. banyak tetapi tidak lengkap
 - c. singkat dan tidak lengkap
 - d. singkat tetapi lengkap
10. Jenis reklame menurut medianya, yaitu reklame
 - a. indoor
 - b. visual
 - c. non komersial
 - d. pendidikan
11. Brosur yang sering digunakan sebagai media promosi yaitu
 - a. brosur penawaran produk
 - b. brosur imbauan
 - c. brosur pendidikan
 - d. brosur kesehatan
12. Brosur yang dilipat menjadi tiga bagian memiliki jumlah halaman sebanyak
 - a. 3 halaman
 - b. 6 halaman
 - c. 9 halaman
 - d. 10 halaman
13. Yang **tidak** termasuk ciri utama poster adalah
 - a. menarik perhatian pembaca
 - b. bahasa mudah dipahami
 - c. komposisi gambar dan tulisan sesuai
 - d. menggunakan gambar sketsa
14. Poster yang dibuat dengan gambar warna–warni terlihat
 - a. mudah dibaca
 - b. mudah dilihat
 - c. menarik perhatian
 - d. mewah sekali

15. Perhatikan gambar berikut.



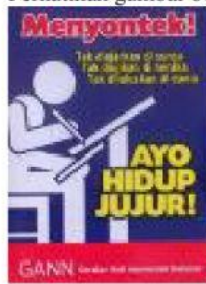
Poster di atas bertema tentang

- pendidikan
 - kesehatan
 - lingkungan
 - bencana alam
13. Yang **tidak** termasuk langkah-langkah membuat poster adalah
- menentukan topik dan tujuan
 - menentukan suara yang menarik
 - membuat kalimat singkat dan mudah diingat
 - menggunakan gambar yang menarik
14. Poster yang dibuat dengan gambar warna–warni terlihat
- mudah dibaca
 - mudah dilihat
 - menarik perhatian
 - mewah sekali
15. Yang **tidak** termasuk ciri utama poster adalah
- menarik perhatian pembaca
 - bahasa mudah dipahami
 - komposisi gambar dan tulisan sesuai
 - menggunakan gambar sketsa

II. Isilah Titik-Titik di Bawah Ini dengan Benar !

- Reklame yang menggunakan media gabungan antara audio dan visual disebut
- Poster yang bertujuan agar masyarakat menyadari pentingnya pendidikan bagi kehidupan adalah
- Ukuran poster biasanya lebih ... daripada reklame.
- Papan reklame biasanya mudah terlihat dan terbaca sebab reklame memiliki ukuran yang ...
- Langkah pertama membuat brosur adalah menentukan
- Brosur yang digunakan untuk mengajak masyarakat melakukan hal-hal baik yaitu
- Brosur penawaran produk adalah brosur yang berisi tentang penawaran
- Brosur biasanya diterbitkan sebanyak ... kali.
- Brosur dapat dicetak berkali-kali, namun hanya diterbitkan sebanyak ... kali.

10. Perhatikan gambar berikut.



Poster di atas termasuk poster