

CEM RAUL VEIGA

LÍNGUA PORTUGUESA
F6101

ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS

Ao final da atividade,
clique em

Finish!!

e depois em



1) O objetivo do texto é:

- a) promover uma ideia.
- b) vender um produto.
- c) promover uma ação e vender um produto.
- d) falar sobre a importância dos óculos de grau.

2) O texto que você acabou de ler é:

- a) Misto
- b) Verbal.
- c) Não-verbal.
- d). Nenhuma das anteriores.



3) Qual seria a vantagem de se comprar óculos da marca Chilli Beans?

- a) o produto está barato.
- b) o cliente ganha um desconto.
- c) o cliente leva 2 e paga 1.
- d) o cliente ganha um brinde.

4) O texto oferece um produto direcionado principalmente:

- a) aos jovens.
- b) às crianças.
- c) às mulheres.
- d) à população em geral.

5) O texto em estudo é um exemplo de gênero:

- a) publicitário.
- b) informativo.
- c) classificado.
- d) notícia.

6) Preencha as lacunas do texto:

Anúncio publicitário é um _____ usado para promover uma marca, produto, serviço ou ideia para um público definido em um meio de comunicação. Com linguagem persuasiva, o anúncio publicitário ajuda a _____ o consumidor a tomar uma ação, que pode ser _____ um produto ou contratar um serviço.

7) Arraste a logomarca da empresa responsável pelo anúncio para a caixa abaixo:



8) Há dois verbos no anúncio que você leu: compre e ganhe. São verbos no modo imperativo, que expressa ordem/orientação/pedido. Identifique, no texto abaixo, dois verbos também no modo imperativo:

