

10. ¿Qué son los refranes?

- a) Pequeñas historias sobre leyendas mexicanas.
- b) Frases históricas sobre la vida en México.
- c) Pequeñas frases que enseñan sobre la vida cotidiana.
- d) Grandes historias sobre la vida de las personas.

OBSERVA LA SIGUIENTE IMAGEN Y CONTESTA ALGUNAS PREGUNTAS.



11.- ¿Para qué nos sirve un anuncio publicitario?

- a) Para narrar un texto breve en el que deja una moraleja.
- b) Para narrar un relato histórico de hechos reales.
- c) Para dar a conocer las tareas de un colegio.
- d) Para dar a conocer un servicio o un producto.

12.- ¿Cómo se llama a la frase que llama la atención de las personas y son cortas en un anuncio publicitario?

- a) Título.
- b) Frase comercial.
- c) Eslogan.
- d) Logo.

13.- ¿Cuál es el eslogan del anuncio publicitario?

- a) Tome el tiempo para disfrutar de tus RIZOS.
- b) Pantene.
- c) Imagen del león.
- d) Anti-sponge.

14.- Por sus propósitos, los anuncios se pueden clasificar en:

- a) Publicitarios y propagandísticos.
- b) Literarios y publicitarios.

- c) Publicitarios y estéticos.
- d) Sociales y culturales.

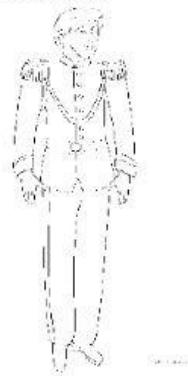
15.- ¿De qué manera se presentan los anuncios publicitarios?

- a) Sólo impresos.
- b) Impresos y audiovisuales.
- c) Sólo digitales.
- d) Impresos y digitales.

16.- ¿Cuál es el propósito del anuncio publicitario?

- a) Informar.
- b) Reflexionar.
- c) Persuadir al público.
- d) Distraer al público.

OBSERVA LA SIGUIENTE IMAGEN Y CONTESTA.



17.- De las siguientes palabras, ¿cuál NO pertenece al estereotipo que se muestra en la imagen?

- a) Villano.
- b) Príncipe.
- c) Guapo.
- d) Inteligente.

18.- Encuentra el adjetivo en la siguiente frase:

"La mejor crema para tu cabello rizado".

- a) mejor
- b) cabello
- c) rizado
- d) crema

19.- ¿En cuál de las siguientes frases se utilizó un adverbio?

- a) Enamórate de su sabor.
- b) Enamórate y disfruta su sabor.
- c) Enamórate rápidamente de su sabor.
- d) Ven y enamórate de su sabor.