

Definiți termenii:
FIȘĂ DE LUCRU – FORMELE DE COMUNICARE

A	B
EXPUNEREA	
PRELEGAREA	
TOASTUL	
INTERPELAREA	
INTERVENȚIA	
ALOCUȚIUNEA	

1. ASOCIAȚI TERMENII DIN CELE DOUĂ COLOANE:

DIALOGUL	formă de comunicare dialogală care implică serioase structuri evaluative; are un centru autorizat de comunicare
DEZBATEREA	forma rigidă a dialogului, în care rolurile de emitent și receptor nu se schimbă
SEMNIARUL	este forma de comunicare în care participanții dezbate în comun o anumită idee, în baza unei discuții, pe un anumit subiect
INTERVIUL	comunicare în cadrul căreia mesajele se schimbă între participanți, fiecare fiind pe rând emițător și receptor
COLOCVIU	este destinată clarificării și aprofundării unor idei; nu are un centru de autoritate vizibil, dar are un moderator.

Criterii de clasificare a formelor de comunicare orală:

1. După numărul de emițători:
2. În funcție de contextul spațio-temporal al mesajelor

3. După numărul de participanți

4. În funcție de modalitatea de transmitere a mesajului:

5. În funcție de context și scop:

6. În funcție de limbajul folosit

7. În funcție de poziția ierarhică în organizație

Identificați elementele comunicării în exemplele de mai jos:

Maria primește un mesaj pe telefonul mobil: „Bună Maria, sunt Simona, am o noutate pentru tine, sună-mă, te rog!”. Identificați elementele comunicării.

ELEMENTELE COMUNICĂRII	IDENTIFICARE
Emițător	
Mesaj	
Mijloc de comunicare	
Receptor	
Context	
Răspuns	

Ionuț a găsit în cutia poștală un pliant de la firma Eurocor, care organizează învățământ la distanță. Îndemnul reținut de Ionuț este: „Studiați prin corespondență cu Eurocor”. Identificați elementele comunicării.

ELEMENTELE COMUNICĂRII	IDENTIFICARE
Emitător	
Mesaj	
Mijloc de comunicare	
Receptor	
Context	
Răspuns	