

1. ¿Qué es una tienda virtual?
 - a. Es un asistente de página web
 - b. Es una página web donde las personas pueden encontrar y comprar productos sin salir de casa
 - c. Es un catálogo con diferentes marcas de productos
 - d. Es el sitio donde está un código de programación para hacer páginas web

2. ¿Qué es carrito de compras?
 - a. Es una aplicación en línea la cual realiza ventas y los clientes van cargando los productos que van adquiriendo
 - b. Con este se puede tener un ahorro tanto en software y hardware
 - c. Es una red mundial de Servidores remotos
 - d. Es una alternativa de ejecución en una computadora personal

3. ¿Qué formas de pago hay en las tiendas virtuales?
 - a. El dinero en efectivo, Los cheques, entre otros
 - b. Mediante catálogo profundo y variado
 - c. Vales de despensa
 - d. Tarjetas de crédito, Transferencias bancarias, PayPal, entre otros

4. Cuando uno se decide a montar una empresa, una de las tareas más difíciles suele ser....
 - a. Un nombre para una empresa
 - b. La entrega de los productos
 - c. Las formas de pago para la empresa
 - d. El diseño de la tienda

5. El nombre de la tienda resume en una sola palabra...
 - a. Una breve historia de la tienda
 - b. Los productos a vender
 - c. Todo un proyecto, un concepto, muchas ideas o una combinación de palabras
 - d. El nombre del creador de la tienda

6. ¿Cuáles son los términos o conceptos que se llevan dentro de una tienda virtual para gestionar un negocio o servicio?
 - a. Wix, Weebly
 - b. Jimdo, Wednode
 - c. Multimedia, Wix App Market
 - d. E-Commerce, E-Business, Dropshipping, Membresía y Marketplace

7. ¿Cuál es la clasificación general de los modelos de catálogo?
 - a. Catálogo profundo y variado
 - b. Multi Catálogo profundo, Multi Catálogo selectivo, Marca o producto propios
 - c. Tienda para mascotas, Turismo
 - d. E-commerce, E-business, Dropshipping
8. Características del catálogo profundo: Negocio
 - a. Muchas matemáticas y análisis en la gestión
 - b. Satisface las necesidades del consumidor
 - c. Productos bien elegidos
 - d. Estar en el mercado nicho
9. Ejemplos de catálogos profundos:
 - a. Falabella
 - b. Payless
 - c. Tienda para mascotas
 - d. Cine Colombia
10. Definición de CATÁLOGO
 - a. Un catálogo es una metáfora sobre una tienda
 - b. Es para personas mayores
 - c. Aprovechabilidad de un espacio de tiempo concreto
 - d. Un catálogo es una lista de una serie de productos que se ofrecen para la venta que se ofrecen para la venta