

ANUNCIO PUBLICITARIO

1. Arrastre y ubique identificando las partes o elementos de los anuncios publicitarios



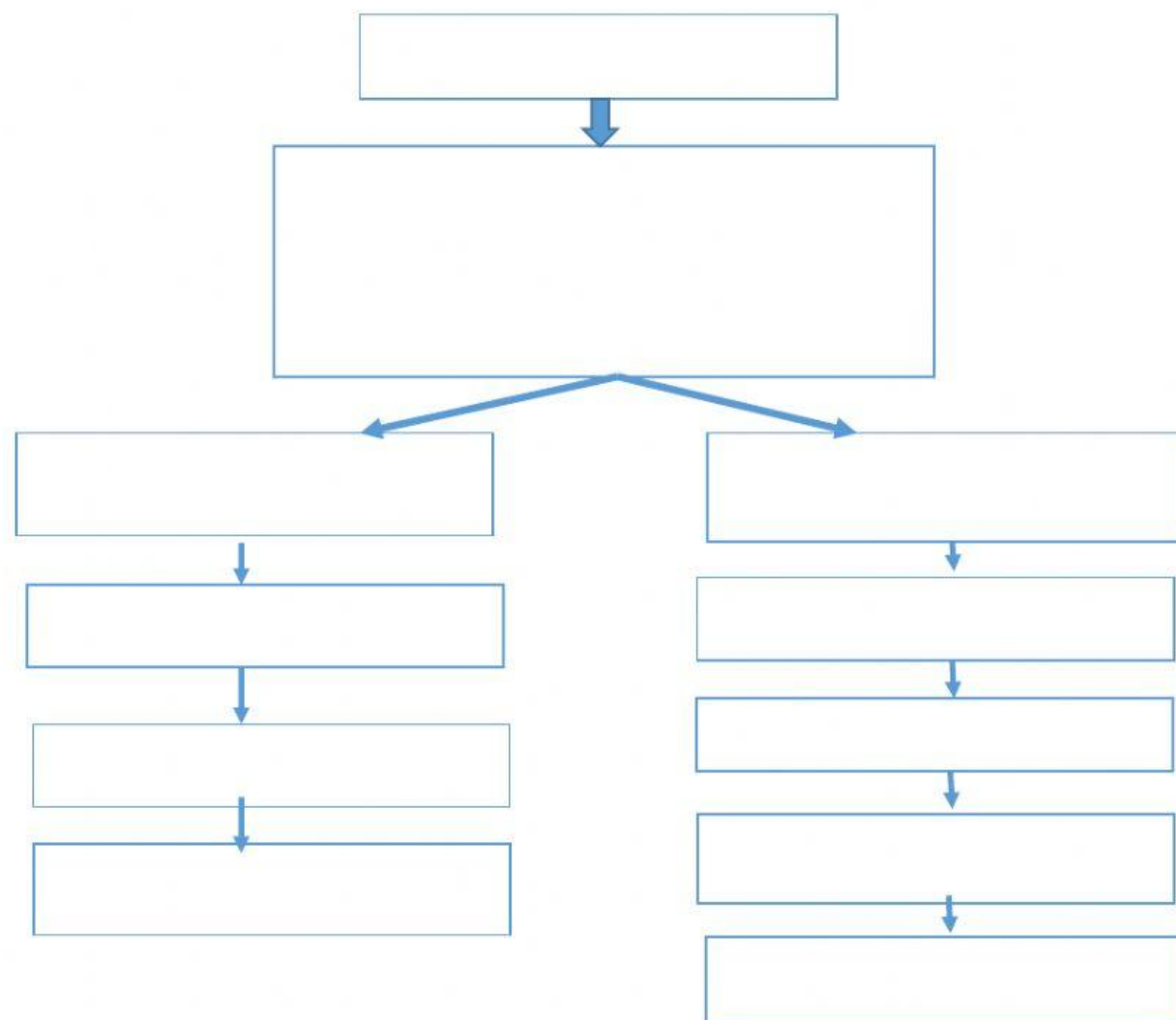
Título

Texto

Imagen

Slogan

2. Organice la información en el siguiente mapa conceptual.



ANUNCIO PUBLICITARIO

Persuadir

Firma o logotipo

El texto

OBJETIVO DE UN ANUNCIO PUBLICITARIO

Informar

Recordar

Son aquellos mensajes informativos y comerciales que tienen el objetivo principal de influir, convencer e informar acerca de servicios o productos de diversos tipos.

ELEMENTOS O PARTES DEL ANUNCIO

El titular

La imagen