



Consulta cómo fue el lanzamiento de alguno de estos productos y completa la información:

1. Play station 4 o 5

Fabricante:

Presentación:

Origen:

Tipo:

Salida al mercado:

2. Productos iphone

Fabricante:

Presentación:

Origen:

Tipo:

Salida al mercado:

3. Coca cola

Fabricante:

Presentación:

Origen:

Tipo:

Salida al mercado:



1. Un aspecto que NO se debe tener en cuenta para el lanzamiento del producto es:
 - a. El público
 - b. El plan de trabajo
 - c. Los objetivos
 - d. El carácter
2. Al revisar el presupuesto se debe tener en cuenta:
 - a. Una lista de gastos
 - b. Una lista de logotipos
 - c. Una lista de nombres de productos
 - d. Una lista de gustos
3. Un objetivo es:
 - a. Es la finalidad o propósito por el **cual** comenzamos a desarrollar el **proyecto**
 - b. Es la idea que se tiene de proyecto

- c. Es la capacidad para vender el producto
 - d. Es cuando coloco el slogan al producto
4. Es eslogan es:
- a. El dibujo que caracteriza tu producto
 - b. La frase que caracteriza tu producto
 - c. Los objetivos de tu producto
 - d. Los materiales que utilizaste para la realización de tu producto
5. El logotipo es:
- a. El dibujo que caracteriza tu producto
 - b. La frase que caracteriza tu producto
 - c. Los objetivos de tu producto
 - d. Los materiales que utilizaste para la realización de tu producto