

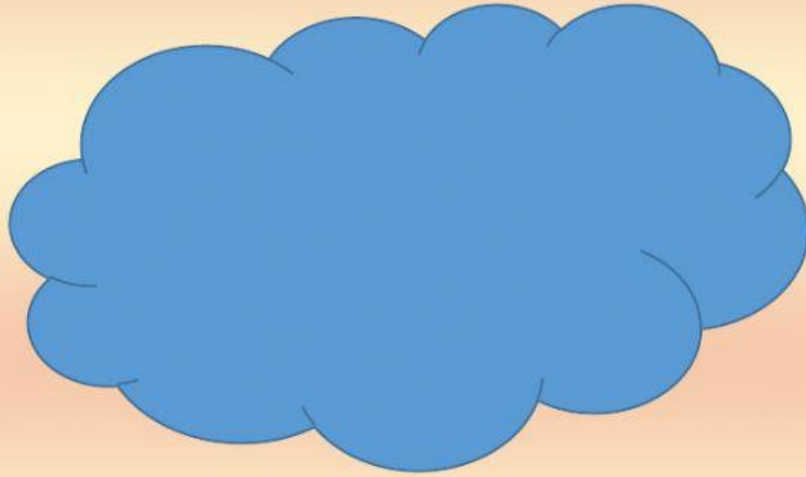


1. Con una X señala cuáles de los siguientes enunciados son importantes para el lanzamiento de tu producto, justifica.

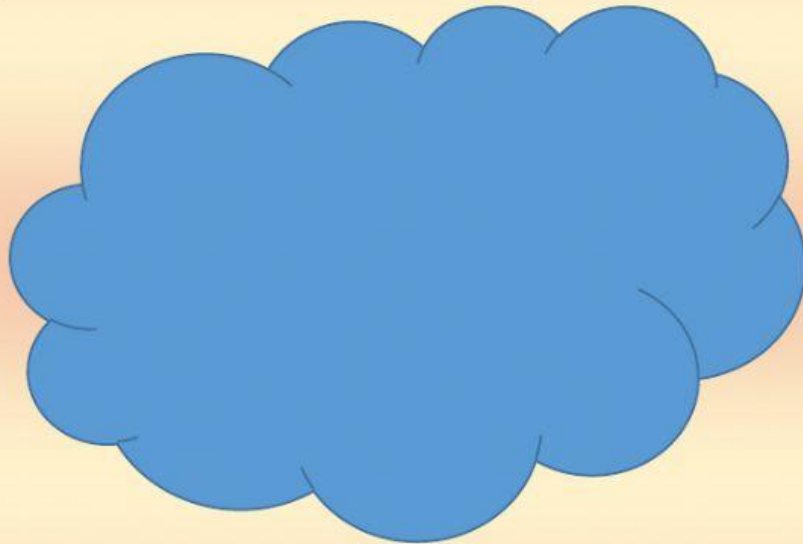
CARACTERÍSTICA	SI	NO	JUSTIFICACIÓN
Tener buen genio			
Ser obediente			
Piensa a qué público va dirigido el producto			
Determina tu presupuesto			
Deja de planear juntas de equipo			
Utiliza una comunicación eficaz a tu favor			
Deja de tenerle miedo a la competencia			
Define los objetivos y la estrategia			
Falta de ambición			
Garantiza el consumo de tu producto			

2. En grupos, realiza los siguientes pasos para el lanzamiento de tu producto, recuerda que tu emprendimiento es la realización de manillas:

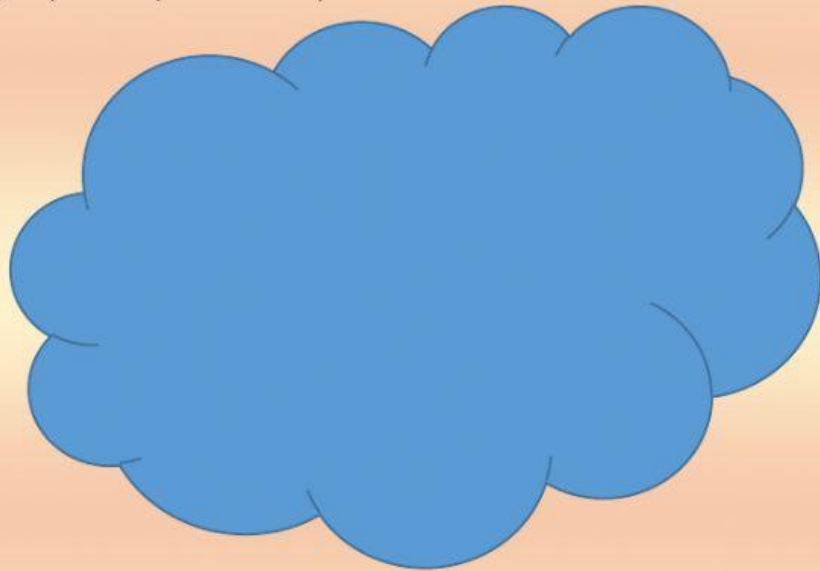
a. Nombre del producto



b. Logotipo



c. Eslogan (frase representativa)



d. Propaganda

