

NOME:

DATA:



Big Brothers Circus
Armado no Caxias Shopping - RJ
Inf.: (21) 8368-5708
Diretamente de São Paulo
Backyardigans Show ao Vivo
Sábado e Domingo às 16:00, 18:00 e 20:30h.
Criança de até 12 anos, com este bônus, **R\$ 5,00**
ESPETÁCULO DO CIRCO + SHOW SUCESSO DA DISNEY

1) QUE TIPO DE PROPAGANDA É ESTA?

2) QUAL O NOME DO CIRCO?

3) DE QUEM SERÁ O SHOW?

4) ONDE SERÁ REALIZADO O SHOW?

5) DE QUE LUGAR ESTÁ VINDO ESTE ESPETÁCULO?



PIOLHO, NÃO!

1) Leia o anúncio e, depois, responda:

QUER ACABAR COM O PIOLHO?



Mata piolhos e lêndeas
É barato e vale muito...
Passe com algodão molhado na
cabeça e lave após meia hora.

a) Qual é o nome do medicamento?

b) Para que ele é usado?

c) Como se deve usar o medicamento?

2) Adivinhe: O que é, o que é que anda com os pés na cabeça?

EXTRATO DE TOMATE ELEFANTE



1) NA FRASE **RENDE TANTO QUE SÓ FOME DE ELEFANTE PARA DAR CONTA**, A EXPRESSÃO GRIFADA SIGNIFICA QUE O MOLHO DE TOMATE

- () DÁ PARA FAZER MUITOS PRATOS.
- () É MUITO SABOROSO.
- () TEM UM SABOR MUITO FORTE.
- () PODE SER USADO EM QUALQUER RECEITA.

2) POR QUE A PROPAGANDA NÃO USOU A EXPRESSÃO "FOME DE LEÃO NO LUGAR DE FOME DE ELEFANTE"?

- () PORQUE ELEFANTES COMEM MOLHO DE TOMATE E OS LEÕES NÃO.
- () PORQUE O ELEFANTE É O "GAROTO PROPAGANDA" DA MARCA.
- () PORQUE ELEFANTE COME MAIS QUE LEÃO.

OBSERVE A PROPAGANDA ABAIXO E RESPONDA O QUE SE PEDE:



- a) De que o tipo é esta propaganda? _____
- b) Para que ela serve? _____
- c) Qual é o público-alvo do anúncio? _____
- d) Qual é o *slogan* da propaganda? _____
- e) Qual veículo de comunicação está sendo usado para a divulgação desse produto? _____

Você agora é o candidato! Crie a sua propaganda.