

Evaluación formativa

1

Relaciona las causas con los efectos.

Une con líneas según corresponda.

Desarrollar
un conocimiento.

Expresar el contenido.

Exponer el proceso de
la investigación.

¿A dónde quiero llegar?

¿Qué es lo que busco
conocer?

¿Qué quiero hacer en
la investigación?

2

Aplica los conocimientos en un emprendimiento.

Crea tres objetivos de una investigación de campo que podría tener una empresa comercial de ropa para mujer.

1

2

3



3

Emite recomendaciones para fijar objetivos.

Propón: ¿qué tips consideras que se debe tomar en cuenta para evitar errores en la formulación de objetivos?

4

Explica: ¿por qué los objetivos no deben ser demasiado amplios?

5

Determinen los tips que deben considerar en una investigación de campo para que los resultados sean valederos.

Amplía tus conocimientos



1. Investiga: ¿qué es el marco teórico?

2. Trabajo colaborativo

Investiguen y debatan cuáles son las diferencias entre metas y objetivos.

Metas

Objetivos
