

Imagen empresarial

I. Relaciona ambas columnas colocando una línea que una cada elemento de la imagen empresarial con su descripción.

1. Nombre	Es una frase que identifica a un producto o servicio, tiene su origen en una palabra escocesa que significa "Grito de guerra".
2. Logotipo	Es su razón permanente de existir de la empresa. Es por qué haces las cosas. La columna vertebral de la cual dependemos para tomar decisiones, ya sea en la vida diaria o cuando el tema es crucial.
3. Eslogan	De este depende la primera impresión que los clientes se llevan de una empresa. Se recomienda que este tenga relación con la esencia de su negocio, pero también que sea breve, fácil de recordar y lo suficientemente creativo como para distinguirse de la competencia.
4. Propósito	Se refiere a las actividades necesarias para que una compañía comunique a su mercado y a la población en general, las razones por las cuales deben preferir y comprar sus productos.
5. Colores	Se refiere a una imagen que la organización plantea a largo plazo sobre cómo espera que sea su futuro, una expectativa ideal de lo que espera que ocurra.
6. Misión	Es el término más utilizado en el mundo del diseño gráfico para referirnos a cualquier representación gráfica de una marca.
7. Visión	Tienen la enorme capacidad de comunicación, transmiten y expresan sensaciones, sentimientos y estados de ánimo, con ellos se pretende llamar la atención del público.
8. Publicidad	Es lo que la organización desea lograr en un periodo específico de tiempo y por lo general es en presente.

II. Relaciona ambas columnas colocando una línea que una cada color con la descripción de lo que representa

Rojos	Transmite misterio, sofisticación, eternidad, excentricidad, lujo, moda, frívolo, exótico.
Negro	Transmite amabilidad, alegría, innovación, energía y diversión.
Azul	Transmite optimismo, hospitalidad, tranquilidad, creatividad, atemporalidad
Verde	Transmite estabilidad, confort, amargo, acogedor, cálido y rustico.
Rosa	Pureza, limpieza, sencillez, ingenuidad, nobleza y suavidad
Blanco	Inspira amor, calor, valor, pasión, poder, espontaneidad, ira e incluso peligro.
Purpura	Valor, poder, prestigio, fortaleza y elegancia.
Amarillo	Transmite fuerza, frío, calma, serenidad, descanso, confianza e inteligencia.
Naranja	Transmite ilusión, ensueño, infancia, ternura, delicadeza, cortesía, dulzura y encanto.
Cafe	Transmite crecimiento, renovación, relajación, juventud, orgánico, seguridad