

TEST DE EVALUARE ÎNIALĂ

Anul școlar 2020-2021

Data susținerii testului: 25.09.2020

Numele și prenumele elevului:



Pentru rezolvarea corectă a tuturor cerințelor subiectului I și ale subiectului II-a se acordă 90 de puncte.
Din oficiu se acordă 20 puncte.

- Timpul efectiv de lucru este de 45 de minute.

Subiectul I

(47,65 puncte)

A. Precizați, scriind în căsuța din fața itemului, litera corespunzătoare variantei pe care o considerați corectă: (21,18 p)

- ☐ 1. Numărul de persoane conduse efectiv de un cadru de conducere reprezintă:

a) nivelul ierarhic; b) compartimentul de muncă;

c) ponderea ierarhică; d) funcția;

☐ 2. Ansamblul sarcinilor, competențelor, responsabilităților ce revin unui angajat în vederea realizării obiectivelor individuale reprezintă:

a) nivelul ierarhic; b) funcția;

c) postul de muncă d) ponderea ierarhică;

☐ 3. Obiectivele postului se realizează prin:

a) relațiile organizatorice; b) sarcini;

c) piramida ierarhică; d) nivelul ierarhic;

☐ 4. Biroul de turism din agenția touroperatoare:

a) elaborează programe turistice; b) înregistrează documente contabile;

c) realizează studii de piață; d) stabilește strategia de dezvoltare a firmei.

B. Precizați pentru fiecare enunț dacă este adevărat (A) sau fals (F).

(26,47 p)

- ___1. Organigrama evidențiază clar numărul nivelurilor ierarhice, al liniilor ierarhice, felul fiecărui compartiment, numărul cadrelor de conducere și al executanților.
- ___2. Structura organizatorică ierarhică este adaptată de regulă de organizațiile de mici dimensiuni.
- ___3. Conturile se împart în 9 grupe.
- ___4. Pentru a calcula rulajele debitoare/ creditoare se ia în considerare soldul inițial.
- ___5. Agenția de turism este principalul intermediar pe piața turistică.

Subiectul. II.

(42.35 p)

În partea stângă a foi sunt enumerate subdiviziuni ale structurii organizatorice specifice unei agenții de turism, iar în partea dreaptă, organigrama acesteia.

CERINȚA: Plasați elementele componente din stânga, în organigramă, conform regulilor de elaborarea a structurilor organizatorice:

- agent de turism (AT)
- contabil (C)
- director ag. de turism (DAT)
- șef birou economic (SBE)
- ghid(G)
- referet tiketing(RT)
- referent marketing(RM)
- agent vânzări(AV)

