

ACTIVIDAD - ESPAÑOL

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Esquema 7 elementos de la comunicación



Objetivos del ejercicio

- ✚ Identificar los diferentes medios de comunicación.

I- Encuentra las definiciones.

1. Comunicar _____ Instrumentos, canales o formas de transmisión de información.
2. Comunicación _____ documentales, entretenimiento, películas, series.
3. Nos comunicamos con otros de forma. _____ Trato, unión, correspondencia entre las personas.
4. Los Medios de Comunicación son: _____ ver series o películas en línea, Spotify o Youtube....
5. Diferentes medios de comunicación _____ hablada, por escrito, con gestos, señales...
6. Medios de comunicación de masas _____ El teléfono, el correo tradicional, el correo electrónico...
7. Tipos de programas _____ La televisión, la radio, la prensa (periódicos, revistas), Internet...
8. Medios alternativos de diversión. _____ Transmitir ideas, sentimientos o conocimientos.

II-Analiza las oraciones y completa los cuadros, observa el ejemplo.

- ✚ Un empresario se encuentra en su oficina leyendo las noticias de economía en un diario internacional.

EMISOR	RECEPTOR	MENSAJE	CANAL	CÓDIGO	CONTEXTO
el diario	el empresario	noticias de economía	el papel periódico	escritura, lenguaje verbal	oficina.

- Una niña en situación de pobreza se encuentra en las calles pidiendo dinero, para recibir más apoyo elaboró un cartel muy creativo "sin dinero no tengo derecho a estudiar", las personas que pasan por la calle leen el cartel y la ayudan.

EMISOR	RECEPTOR	MENSAJE	CANAL	CÓDIGO	CONTEXTO

- Un conductor viaja por una autopista, de pronto escucha una sirena detrás de su vehículo, es una ambulancia y cede de inmediato el paso.

EMISOR	RECEPTOR	MENSAJE	CANAL	CÓDIGO	CONTEXTO

II- Une los elementos de la comunicación a sus definiciones.

REFERENTE

MENSAJE

CANAL

EMISOR

CÓDIGO

RECEPTOR

CONTEXTO

Persona que transmite algo a los demás.

Información que el emisor envía al receptor.

Elemento físico que establece la conexión entre el emisor y el receptor. Ej.: voz humana, aire, papel escrito.

Persona que recibe el mensaje a través del canal y lo interpreta.

Es un conjunto de signos sistematizado junto con unas reglas que permiten utilizarlos.

es el conjunto de factores y circunstancias en las que se produce el mensaje y que deben ser conocidas tanto por el emisor como por el receptor.

es la realidad a la que se refiere el mensaje.