



**COLEGIO INTERAMERICANO**  
*Construyendo en Cristo Jesús nuestra Autonomía, Excelencia y Solidaridad.*  
**SECCION BASICA SECUNDARIA Y MEDIA VOCACIONAL 2020**  
**EVALUACION BIMESTRAL EMPRENDIMIENTO III BIMESTRE**  
**GRADO ONCE**

- I.** Une cada **estilo de liderazgo** con las características que lo definen.

**Coercitivo**

Crea armonía y construye lazos emocionales entre los integrantes de su equipo.

**Orientativo**

Espera excelencia y autonomía en el desempeño.

**Afiliativo**

Exige cumplimiento inmediato de las tareas.

**Democrático**

Desarrolla a los integrantes de su equipo para el futuro.

**Ejemplar**

Moviliza a su equipo de trabajo hacia un objetivo claro.

**Formativo**

Crea acuerdos mediante la participación.

**2. Completa el siguiente texto:**

teorías

características

liderazgo

estilos

organización

líderes

autocrático

liberal

equipo

adaptar

contexto

El \_\_\_\_\_ ha sido uno de los fenómenos humanos más estudiados a través del tiempo.

Distintas \_\_\_\_\_ del liderazgo han concluido que existen diferentes tipos de \_\_\_\_\_, cada uno de ellos con \_\_\_\_\_ propias que los identifica. Una de las teorías más significativas sobre liderazgo fue realizada por el psicólogo Kurt Lewin. En sus estudios Lewin identificó tres \_\_\_\_\_ de liderazgo; el liderazgo \_\_\_\_\_, el liderazgo democrático y el liderazgo \_\_\_\_\_. Cada uno de los estilos funciona de manera adecuada dependiendo del \_\_\_\_\_. La importancia de esta teoría radica en comprender que el líder debe \_\_\_\_\_ su estilo al tipo de \_\_\_\_\_ y situaciones en las cuales se encuentra su \_\_\_\_\_ de trabajo.

**3. Escriba Falso o Verdadero**

- a. Dios aprueba las relaciones sexuales en el noviazgo
- b. Las relaciones sentimentales prematuras afectan al desarrollo social y académico de los jóvenes
- c. En la biblia se prohíbe el uso de métodos anticonceptivos
- d. Según el video de Josh McDowell (puede el sexo darme una mala relación) las relaciones afectan hormonalmente a las personas involucradas.

**4. El siguiente método anticonceptivo corresponde a (Funda muy fina y elástica, hecha de látex u otra materia similar, con forma de funda utilizado durante una relación sexual para reducir la probabilidad de embarazo o el contagio de infecciones de transmisión sexual.)**

A. Píldoras

C. Condón.

B. Método del calendario menstrual.

D. Parche anticonceptivo

Según el video responde



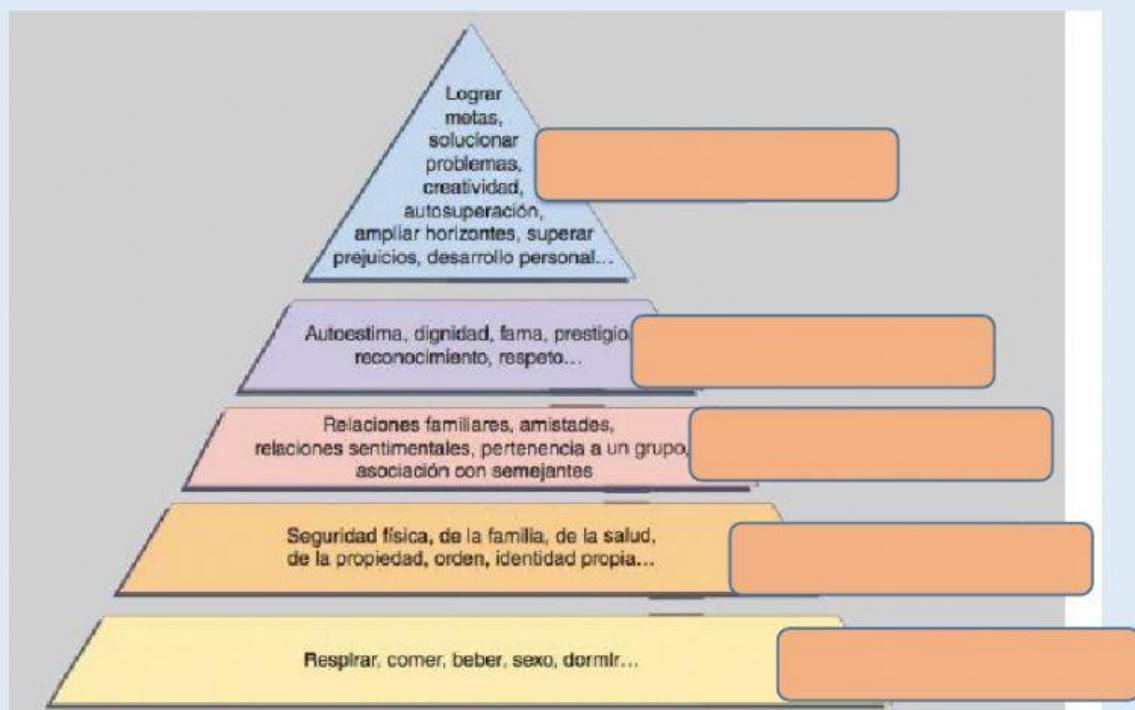
**5. Que significa la palabra noviazgo**

- A. Relación que existe entre dos personas que se van a casar.
- B. ilusión, el fantaseo y la idealización de esa persona que te despierta mariposas en el estomago
- C. Relación que se puede establecer con varias personas por las que se siente atracción, pero no llega a nada serio
- D. Se refiere a la persona que nos tiene obnubilados, alucinados, prendados, cautivados.  
Enamorada o enamorado

**6. A que se refiere el yugo desigual**

- A. Establecer una relación de noviazgo con una persona que piensa igual que uno
- B. Mantener una relación con una persona que difiere en la forma de actuar
- C. Tener credos religiosos diferentes
- D. Mantener una relación con una persona que no es aceptada por familias y amigos

- 7.** Ubica cada termino en su definición, teniendo en cuenta la jerarquización de las necesidades según Maslow



Necesidades de estima

Necesidades fisiológicas

Necesidades sociales

Necesidades de seguridad

Necesidades de autorrealización

**8. Relacione el significado con la palabra que se define**

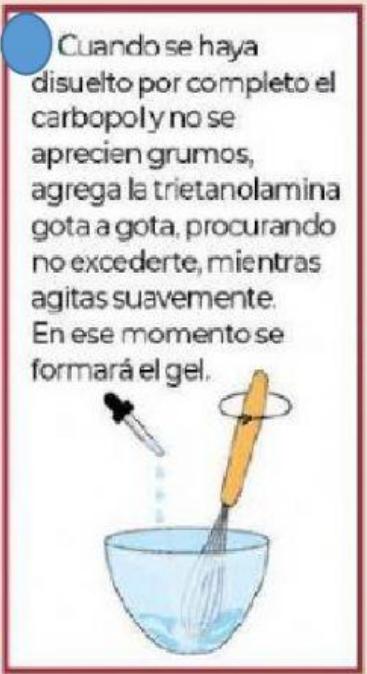
<b>MERCADEO</b>		Actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades ...
<b>MERCADO</b>		Que tiene decisión e iniciativa para realizar acciones que son difíciles o entrañan algún riesgo.
<b>EMPRENDEDOR</b>		Mecanismo a través del cual compradores y vendedores interactúan para determinar precios e intercambiar bienes y servicios
<b>EMPRENDIMIENTO</b>		Conjunto de acciones mediante las cuales una empresa estudia las necesidades o problemas característicos de un público, sea este una persona u otra empresa, y partir de ellos establece estrategias para descubrir cómo resolverlos a través de su producto o servicio.

**9. La Administración de Drogas y alimentos advierte sobre el uso del Gel antibacterial que**

- A. Debe ser usada en todo momento en altas cantidades para evitar la propagación del COVID
- B. El uso en exceso es perjudicial, por los componentes que pueden desarrollar en el cuerpo resistencia bacteriana a los antibióticos
- C. Se debe usar en lugar del jabón para que sea eficaz
- D. Su uso tiene efectos secundarios nocivos

**10. Organiza las imágenes paso a paso en el proceso de preparación del gel antibacterial**





#### Responde de acuerdo con la información.

"Para muchos dirigentes de empresas, el marketing se asimila a la gestión de ventas; para otros, supone un enfoque agresivo del mercado; mientras que, para un tercer grupo, implica una orientación dirigida al consumidor.

Por otro lado, muchos economistas consideran que el marketing es como una publicidad persuasiva, dirigida a modificar los gustos y las preferencias de los consumidores. Determinados responsables políticos y sociales, por su parte, consideran que el marketing es el gran "corruptor" y el responsable del sistema de valores materialistas de la sociedad de consumo.



El marketing es, en definitiva, un proceso de intercambio de bienes y servicios gracias al cual empresas y los consumidores consiguen lo que necesitan."(Relaciones redituables)

## II. El marketing

- A. Es la publicación persuasiva que modifica el comportamiento del consumidor
- B. Son unas técnicas que aplican las empresas para satisfacer los deseos y las necesidades del consumidor
- C. Consiste en un intercambio de productos y precios en un mercado competitivo
- D. Es un estudio de mercados para obtener beneficios a largo plazo

### Responde de acuerdo con la información

"La puesta en marcha de la actividad de producción implica la existencia de recursos materiales y no materiales, unidos al conocimiento y la voluntad del empresario, que permiten ofrecer bienes y servicios a cambio de un precio. La curva de la oferta nos indica la relación entre el precio y las cantidades de producto o servicio colocados en el mercado. La función del marketing es orientar y hacer posible la relación entre la empresa y su entorno, organizando la comunicación y el intercambio entre las compañías y los posibles compradores"

#### 12. La función del Marketing consiste en

- A. Poner en marcha los recursos materiales, inmateriales y el conocimiento del empresario para obtener el producto por un precio competitivo
- B. Cruzar la oferta y la demanda en los mercados reales
- C. Combinar el marketing estratégico y operacional para obtener el mejor posicionamiento
- D. Organizar la relación de Intercambio entre la empresa y los consumidores, con resultados satisfactorios para ambos

#### 13. De la clase vista sobre los geles estos se pueden sub-clasificar en:

- A. Solidas – Gelación – Liquidas.
- B. Tirotopicageles – gelaciongeles – cristalgeles.

- C. Hidrogeles – Organogeles – Xerogeles.
- D. Viscosogel – Elasticogel – Cristagel.

**14. El programa desde el cual se explicó “CÓMO HACER ETIQUETAS PARA GEL ANTIBACTERIAL” es:**

- A. Word.
- B. Paint.
- C. Publisher.
- D. Power Point.

**15. Para realizar etiquetas adhesivas se emplearon los siguientes materiales:**

- A. Recipiente Con Agua – Cinta Trasparente Adhesiva Delgada– Impresión De La Etiqueta – Tijeras.
- B. Cinta Trasparente Adhesiva Ancha – Tijeras – Recipiente Con Agua – Impresión De La Etiqueta.
- C. Impresión De La Etiqueta - Cinta Trasparente Adhesiva Delgada – Recipiente Con Agua.
- D. Impresión De La Etiqueta- Cinta de papel Adhesiva – Tijeras – removedor de papel.