



COLEGIO INTERAMERICANO
Construyendo en Cristo Jesús nuestra Autonomía, Excelencia y Solidaridad.
SECCION BASICA SECUNDARIA Y MEDIA VOCACIONAL 2020
EVALUACION BIMESTRAL EMPRENDIMIENTO III BIMESTRE
GRADO ONCE

I. Une cada **estilo de liderazgo** con las características que lo definen.

Coercitivo

Crea armonía y construye lazos emocionales entre los integrantes de su equipo.

Orientativo

Espera excelencia y autonomía en el desempeño.

Afiliativo

Exige cumplimiento inmediato de las tareas.

Democrático

Desarrolla a los integrantes de su equipo para el futuro.

Ejemplar

Moviliza a su equipo de trabajo hacia un objetivo claro.

Formativo

Crea acuerdos mediante la participación.

2. Completa el siguiente texto:

teorías

características

liderazgo

estilos

organización

líderes

autocrático

liberal

equipo

adaptar

contexto

El _____ ha sido uno de los fenómenos humanos más estudiados a través del tiempo. Distintas _____ del liderazgo han concluido que existen diferentes tipos de _____, cada uno de ellos con _____ propias que los identifica. Una de las teorías más significativas sobre liderazgo fue realizada por el psicólogo Kurt Lewin. En sus estudios Lewin identificó tres _____ de liderazgo; el liderazgo _____, el liderazgo democrático y el liderazgo _____. Cada uno de los estilos funciona de manera adecuada dependiendo del _____. La importancia de esta teoría radica en comprender que el líder debe _____ su estilo al tipo de _____ y situaciones en las cuales se encuentra su _____ de trabajo.

3. Escriba Falso o Verdadero

- a. Dios aprueba las relaciones sexuales en el noviazgo ☐
- b. Las relaciones sentimentales prematuras afectan al desarrollo social y académico de los jóvenes ☐
- c. En la biblia se prohíbe el uso de métodos anticonceptivos ☐
- d. Según el video de Josh McDowell (puede el sexo darme una mala relación) las relaciones afectan hormonalmente a las personas involucradas. ☐

4. El siguiente método anticonceptivo corresponde a (Funda muy fina y elástica, hecha de látex u otra materia similar, con forma de funda utilizado durante una relación sexual para reducir la probabilidad de embarazo o el contagio de infecciones de transmisión sexual.)

A. Píldoras

C. Condón.

B. Método del calendario menstrual.

D. Parche anticonceptivo

Según el video responde



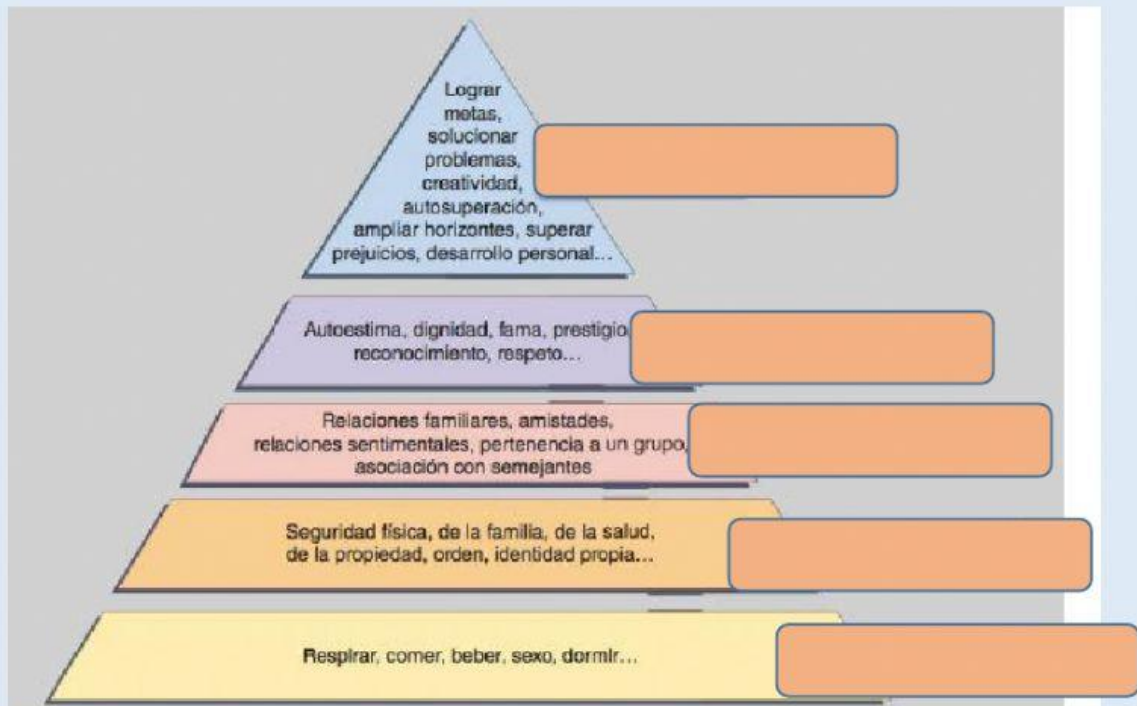
5. Que significa la palabra noviazgo

- A. Relación que existe entre dos personas que se van a casar.
- B. ilusión, el fantaseo y la idealización de esa persona que te despierta mariposas en el estomago
- C. Relación que se puede establecer con varias personas por las que se siente atracción, pero no llega a nada serio
- D. Se refiere a la persona que nos tiene obnubilados, alucinados, prendados, cautivados.
Enamorada o enamorado

6. A que se refiere el yugo desigual

- A. Establecer una relación de noviazgo con una persona que piensa igual que uo
- B. Mantener una relación con una persona que difiere en la forma de actuar
- C. Tener credos religiosos diferentes
- D. Mantener una relación con una persona que no es aceptada por familias y amigos

7. Ubica cada termino en su definición, teniendo en cuenta la jerarquización de las necesidades según Maslow



Necesidades de estima

Necesidades fisiológicas

Necesidades sociales

Necesidades de seguridad

Necesidades de autorrealización

8. Relacione el significado con la palabra que se define

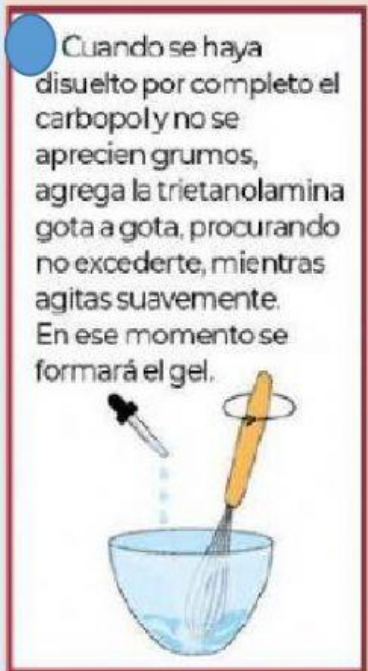
MERCADEO		Actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades ...
MERCADO		Que tiene decisión e iniciativa para realizar acciones que son difíciles o entrañan algún riesgo.
EMPRENDEDOR		Mecanismo a través del cual compradores y vendedores interactúan para determinar precios e intercambiar bienes y servicios
EMPRENDIMIENTO		Conjunto de acciones mediante las cuales una empresa estudia las necesidades o problemas característicos de un público, sea este una persona u otra empresa, y partir de ellos establece estrategias para descubrir cómo resolverlos a través de su producto o servicio.

9. La Administración de Drogas y alimentos advierte sobre el uso del Gel antibacterial que

- A. Debe ser usada en todo momento en altas cantidades para evitar la propagación del COVID
- B. El uso en exceso es perjudicial, por los componentes que pueden desarrollar en el cuerpo resistencia bacteriana a los antibióticos
- C. Se debe usar en lugar del jabón para que sea eficaz
- D. Su uso tiene efectos secundarios nocivos

10. Organiza las imágenes paso a paso en el proceso de preparación del gel antibacterial





Responde de acuerdo con la información.

“Para muchos dirigentes de empresas, el marketing se asimila a la gestión de ventas; para otros, supone un enfoque agresivo del mercado; mientras que, para un tercer grupo, implica una orientación dirigida al consumidor.

Por otro lado, muchos economistas consideran que el marketing es como una publicidad persuasiva, dirigida a modificar los gustos y las preferencias de los consumidores. Determinados responsables políticos y sociales, por su parte, consideran que el marketing es el gran “corruptor” y el responsable del sistema de valores materialistas de la sociedad de consumo.



El marketing es, en definitiva, un proceso de intercambio de bienes y servicios gracias al cual empresas y los consumidores consiguen lo que necesitan."(**Relaciones redituables**)

II. El marketing

- A.** Es la publicación persuasiva que modifica el comportamiento del consumidor
- B.** Son unas técnicas que aplican las empresas para satisfacer los deseos y las necesidades del consumidor
- C.** Consiste en un intercambio de productos y precios en un mercado competitivo
- D.** Es un estudio de mercados para obtener beneficios a largo plazo

Responde de acuerdo con la información

"La puesta en marcha de la actividad de producción implica la existencia de recursos materiales y no materiales, unidos al conocimiento y la voluntad del empresario, que permiten ofrecer bienes y servicios a cambio de un precio. La curva de la oferta nos indica la relación entre el precio y las cantidades de producto o servicio colocados en el mercado. La función del marketing es orientar y hacer posible la relación entre la empresa y su entorno, organizando la comunicación y el intercambio entre las compañías y los posibles compradores"

12. La función del Marketing consiste en

- A.** Poner en marcha los recursos materiales, inmateriales y el conocimiento del empresario para obtener el producto por un precio competitivo
- B.** Cruzar la oferta y la demanda en los mercados reales
- C.** Combinar el marketing estratégico y operacional para obtener el mejor posicionamiento
- D.** Organizar la relación de Intercambio entre la empresa y los consumidores, con resultados satisfactorios para ambos

13. De la clase vista sobre los geles estos se pueden sub-clasificar en:

- A.** Solidas – Gelación – Liquidas.
- B.** Tirotropicageles – gelaciongeles – cristalgeles.

- C. Hidrogeles – Organogeles – Xerogeles.
- D. Viscosogel – Elasticogel – Cristagel.

14. El programa desde el cual se explicó “CÓMO HACER ETIQUETAS PARA GEL ANTIBACTERIAL” es:

- A. Word.
- B. Paint.
- C. Publisher.
- D. Power Point.

15. Para realizar etiquetas adhesivas se emplearon los siguientes materiales:

- A. Recipiente Con Agua – Cinta Trasparente Adhesiva Delgada– Impresión De La Etiqueta – Tijeras.
- B. Cinta Trasparente Adhesiva Ancha – Tijeras – Recipiente Con Agua – Impresión De La Etiqueta.
- C. Impresión De La Etiqueta - Cinta Trasparente Adhesiva Delgada – Recipiente Con Agua.
- D. Impresión De La Etiqueta- Cinta de papel Adhesiva – Tijeras – removedor de papel.