

MODELOS DE COMUNICACIÓN

Lee con atención los siguientes modelos de comunicación y escribe el número del esquema que le corresponda.

H. Laswell: Se interesa en los efectos o respuesta (¿Con qué efecto?) que produce el mensaje. Comúnmente se utiliza este modelo en la publicidad.

Wilbur Schramm: Se enfoca en la comunicación colectiva y dentro de los cuales funcionan los líderes de opinión, que tienen enorme influencia en los receptores. Su modelo también es conocido como "La tuba".

Roman Jakobson: Traduce cada elemento de la comunicación en una función diferente del lenguaje.

Claude E. Shannon y Warren Weaver: Se centra más en la cantidad de información que se puede enviar con un aparato o equipo y no en el mensaje. Su modelo de comunicación también es conocido como "Modelo de Telecomunicación".

Aristóteles: Se le conoce por su modelo básico de la comunicación en el que menciona que tenemos que considerar tres componentes en la comunicación: el orador, el discurso y el auditorio.

David K. Berlo: expone su modelo teórico sobre las cuestiones psicológicas que engloban el proceso de la comunicación humana. Su modelo también es conocido como "SMCR".

