

## ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

I. UNE CON UNA LÍNEA LAS COLUMNAS SOBRE LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

<b>BARRERAS:</b>	Persona que emite la información
<b>FEED-BACK:</b>	Contenido de la comunicación, de la información.
<b>CANAL:</b>	Persona que recibe la información.
<b>EMISOR:.</b>	Lenguaje determinado; palabras, signos escritos, gestos....
<b>RECEPTOR:</b>	Mensaje de vuelta o respuesta para confirmar que la comunicación va bien.
<b>MENSAJE:</b>	Actitudes personales, prejuicios, ruidos, no ser el momento adecuado,... que dificultan la comunicación.
<b>CÓDIGO:</b>	Vehículo que transporta el mensaje entre el emisor y el receptor.

## BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN

II. ARRASTRA Y COLOCA LOS EJEMPLOS EN LOS ESPACIOS DE LA BARRERA QUE CORRESPONDA.

- Fórmulas, giros, apelaciones, circulares, solicitudes, etcétera, hasta atenciones especiales a jerarcas por medio de frases ambiguas.
- La letra ilegible, un micrófono en mal estado, el ruido ambiental, etc.
- La mala dicción, el uso de palabras técnicas sin explicación.
- "No le haga caso, eso lo dijo una mujer".
- El tartamudeo, el uso reiterativo de muletillas, las deficiencias en el oído del receptor, etc.

## BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN

### 1. Semánticas

Es cuando se interpreta, parcial o totalmente, mal el mensaje. Se produce por la ambigüedad en la expresión, por la mala elección de las palabras y por el significado que cada persona le da a las mismas, de acuerdo con el contexto social, geográfico y cultural en el que se halla inmerso.

### 2. Físicas

Estas se presentan cuando los medios meramente materiales utilizados para transportar el mensaje no permiten hacerlo o son inadecuados, para que éste llegue en forma clara al receptor.

### 3. Psicológicas

Tanto en el emisor como en el receptor pueden aparecer inhibiciones, prejuicios, etcétera, que gracias a ese modo particular, a través del cual perciben el mundo, los hace entender lo que quieren y no lo que escuchan. En muchos casos son verdaderas barreras ideológicas.

**4. Administrativas:** Se definen como los obstáculos producidos por la burocracia administrativa o empresas y surgen como consecuencia de la estructura y funcionamiento defectuoso, en la organización y el lugar que ocupa cada individuo en ella.

**5. Fisiológicas:** Estas barreras se producen cuando las personas que intervienen en el proceso de la comunicación presentan deficiencias auditivas, de articulación o de otra índole fisiológica.