

PRÁCTICA DE LA ARGUMENTACIÓN

- I. ¿QUÉ ES ARGUMENTAR?
 - a. Describir e informar un pensamiento
 - b. Defender y justificar una forma de pensar.
 - c. Pensar y sustentar una idea
 - d. NA

- II. EL ARTÍCULO DE OPINIÓN TIENE COMO FINALIDAD:
 - a. Expresar una postura
 - b. Describir e informar
 - c. Expresar creencias y refutarlas
 - d. Explicar e informar

- III. LAS CARACTERÍSTICAS DE UN ARTÍCULO DE OPINIÓN SON:
 - a. Presenta un género periodístico y literario
 - b. Su lenguaje es complejo y técnico
 - c. Se emplea un lenguaje ágil, formal y claro
 - d. A y C.

- IV. UN DISCURSO ARGUMENTATIVO TIENE COMO FINALIDAD:
 - a. Informar y persuadir al lector.
 - b. Describir un tema de actualidad.
 - c. Narrar hechos reales e imaginarios.
 - d. NA

- V. UN ARGUMENTO ES:

- a. Una idea o emoción que se informa
- b. Un razonamiento que aprueban o refutan una tesis.
- c. Una información para conocer
- d. Una descripción para refutar.

VI. TIPO DE ARGUMENTO QUE SEÑALA UN RIGOR Y CARÁCTER CIENTÍFICO DEL TEXTO:

- a. De autoridad
- b. De cita
- c. Estadísticos y de datos
- d. De ejemplificación

VII. LOS ARGUMENTOS DE CITA:

- a. Dan rigor y carácter científico al texto.
- b. Apela a grandes personalidades.
- c. Introduce el mensaje de otro emisor.
- d. Constituye una prueba que avala la tesis.

VIII. LOS ARGUMENTOS QUE CONSISTE EN APLICAR A UNA SITUACIÓN LO QUE ES VÁLIDO PARA OTROS:

- a. De autoridad
- b. De cita
- c. Analógico o comparativo
- d. De ejemplificación.

IX. EL TIPO DE ARGUMENTO QUE APELA A GRANDES PERSONALIDADES O INSTITUCIONES CON CONOCIMIENTO A UNA MATERIA:

- a. De cita
- b. De ejemplificación
- c. Analógico o comparativo
- d. De autoridad.

X. EL ARGUMENTO DE EXPERIENCIA PERSONAL:

- a. Se establece una relación causal.
- b. Se puede combinar con el argumento de autoridad.
- c. Dan rigor y carácter científico al texto.
- d. Se refiere a una vivencia del emisor como prueba que avala la tesis.