Esc. Sec. Gral.: Ricardo Flores Magón

Actividad de reforzamiento de Lectura TERCER GRADO

Lee el texto y responde las preguntas, selecciona la opción que corresponda a la respuesta correcta.

Movimiento Barroco



El Barroco transcurre bajo los reinados de los tres últimos reyes de la casa de Austria: Felipe III, Felipe IV y Carlos II. Es una época de contrastes: decadencia política y social, por un lado, y florecimiento artístico, por otro.

Es una corriente artística que se gesta en Italia, pero que nace y se arraiga en España, como producto de la plenitud y la decadencia que se dan a fines del siglo XVI y que abarca casi todo el siglo XVII. Por ello, después de haber vivido la plenitud, expresa una crisis, un desengaño vital, un deseo de huir de la realidad, manifestado a través de la exageración y el exceso.
Se crítica y satiriza sobre la ambición, el poder y el dinero. La brevedad de la vida vista como un paso rápido hacia la muerte, es otro tema que atormenta a los hombres del Barroco, haciéndolo con una visión de tendencia pesimista.
El escritor del Barroco:

- pretende impresionar los sentidos y la inteligencia con estímulos violentos, bien de orden sensorial, sentimental o intelectual;
- recurre a un lenguaje ampuloso y retorcido, que dificulta muchas veces la comprensión;
- usa lenguaje exagerado y descripciones recargadas; y
- en ocasiones expresa un tono pesimista.

1. El movimiento Barroco transcurre en el período de:

A) Los tres últimos reyes de la casa de Austria: Felipe I, Felipe V y Carlos II.

B) Los tres últimos reyes de la casa de Austria: Felipe II, Felipe I y Carlos IV.

C) Los tres últimos reyes de la casa de Austria Felipe III, Felipe IV y Carlos II.

2. De acuerdo al texto, ¿cuál de las siguientes opciones corresponde a una característica del escritor del Barroco?

A) Usa un lenguaje claro y sencillo.

B) Usa un lenguaje exagerado y recargado.

C) Usa un lenguaje que expresa optimismo.

3. Según el texto, el movimiento Barroco critica:

A) la tendencia pesimista de la literatura.

B) la ambición, el poder y el dinero.

C) a los reyes de Austria.

4. ¿Cómo pretende el escritor del Barroco impresionar los sentidos y la inteligencia?

A) Con literatura recreativa.

B) Con estímulos violentos.

C) Con estímulos sutiles.

5. Durante el periodo en que se gestó esta corriente, ¿cuál era el contexto social y político europeo?

A) La economía estaba en su mayor auge.

B) Había un importante desarrollo político.

C) Ambos rubros estaban en decadencia.

6. ¿Con que finalidad los literatos de esta época tendían a reflejar en sus obras exageración y excesos?

A) Para expresar su deseo de huir de la realidad.

B) Para extender sus obras por todo Europa.

C) Para atraer a un mayor número de lectores.

7. El Barroco:

A) nace en Italia y se gesta en España.

B) se gesta en Italia y se extiende por toda Europa.

C) se gesta en Italia, pero nace y se arraiga en España.

8. Los personajes del Barroco:

A) critican y satirizan la ambición, el poder y el dinero.

B) apoyan las acciones de la monarquía respecto a la decadencia social.

C) consideran el paso de la vida como algo prolongado y trascendente.

9. El movimiento Barroco abarca:

A) casi todo el siglo quince.

B) casi todo el siglo dieciséis.

C) casi todo el siglo diecisiete.

10. Lee el siguiente fragmento del poema "Poderoso caballero es don Dinero", de Francisco de Quevedo y menciona a qué característica del Barroco se da mayor énfasis con el texto.

Madre, yo al oro me humillo,
él es mi amante y mi amado,
pues de puro enamorado
de continuo anda amarillo.
Que pues doblón o sencillo
hace todo cuanto quiero,
poderoso caballero

es don Dinero.

A) Demuestra una decadencia política y social.

B) Expresa una crisis y un deseo de huir de la realidad.

C) Critica y satiriza la ambición, el poder y el dinero

Esc. Sec. Gral.: Ricardo Flores Magón

Actividad de reforzamiento de Lectura TERCER GRADO

Observa el cartel y responde las preguntas, selecciona la opción que corresponda a la respuesta correcta.



1. ¿Cuál es la principal función de un cartel publicitario?

A) Atraer la atención de los lectores.

B) Brindar información sobre algún asunto de interés colectivo.

C) Promover el consumo de productos.

2. Este cartel está dirigido:

A) al público en general.

B) a pacientes con sobrepeso.

C) a las mujeres con problemas de obesidad.

3. De forma general, ¿cuál es el mensaje que se quiere transmitir a través de este cartel?

A) La invitación a tomarse la medida del abdomen para el cuidado de la salud.

B) La prevención de enfermedades causadas por el sobrepeso y la obesidad.

C) El uso de los servicios de PREVENIMSS.

4. ¿A qué hace referencia la frase "Mídete... no te pases"?

A) A evitar sobrepasar la cantidad de alimentos recomendables para el consumo de una persona.

B) A evitar sobrepasar las medidas recomendadas de abdomen para hombres y mujeres.

C) A evitar sobrepasar el límite de tiempo recomendado para hacer uso de los servicios de PREVENIMSS.

5. ¿Qué se promueve a través de este cartel?

A) La toma de medida del abdomen por parte de las enfermeras del IMSS.

B) La atención a pacientes con obesidad y sobrepeso.

C) El uso de los servicios de PREVENIMSS.

6. ¿Qué imagen refuerza el lema del cartel?

A) El logotipo del Instituto Mexicano del Seguro Social.

B) La enfermera que toma la medida del abdomen de la paciente.

C) Los logotipos de todas las instancias que participan en la campaña de prevención.

7. De las siguientes afirmaciones, ¿cuál no es correcta?

A) El eslogan es una frase atractiva e impactante, distintiva del producto o servicio que se ofrece.

B) El cartel forma parte de una campaña publicitaria.

C) El cartel no busca inducir un cambio en la conducta de los consumidores.

8. Elemento que refuerza o complementa el significado de la imagen.

A) Eslogan.
B) Logotipo.
C) Marca.