



TEACHER	Lic. Joseph Zavaleta.	GRADE	5 <sup>th</sup> YEAR			LESSON <b>01</b>	
SUBJECT	DPCyC	CLASSROOM	A - B				
LEVEL	SECONDARY	DATE	18	08	20		

# El Marketing

1. *Es una disciplina compuesta por un conjunto de estrategias y métodos que se elaboran en torno a la promoción y venta de un producto o servicio: \_\_\_\_\_*

2. *La palabra "marketing" deriva del inglés, que en español se traduce como:*

Venta empresarial

Internet

Mercadotecnia

Negocio

Local de venta

3. *No es un objetivo del marketing:*

Aumentar el consumo de un producto

Ampliar la visibilidad de un producto

Satisfacer las necesidades del consumidor.

Motivar al consumidor a no gastar su salario

4. *Analiza el video y escribe un comentario acerca del tema:*

5. *No forma parte de las 4p's de del marketing*

Precio

Plaza

Parque

Producto

Promoción