



TEACHER	Lic. Joseph Zavaleta.	GRADE	5 <sup>th</sup> YEAR			LESSON <b>01</b>
SUBJECT	DPCyC	CLASSROOM	A - B			
LEVEL	SECONDARY	DATE	18	08	20	

# El Marketing

1. *Es una disciplina compuesta por un conjunto de estrategias y métodos que se elaboran en torno a la promoción y venta de un producto o servicio:* \_\_\_\_\_

2. *La palabra "marketing" deriva del inglés, que en español se traduce como:*

Venta empresarial

Internet

Mercadotecnia

Negocio

Local de venta

3. *No es un objetivo del marketing:*

Aumentar el  
consumo de un  
producto

Ampliar la  
visibilidad de un  
producto

Satisfacer las  
necesidades del  
consumidor.

Motivar al  
consumidor a no  
gastar su salario

4. *Analiza el video y escribe un comentario acerca del tema:*

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
---

5. *No forma parte de las 4p's de del marketing*

Precio

Plaza

Parque

Producto

Promoción