



Atividade Escolar		
Nome do Aluno:		Nº: 7º Ano :
Disciplina: Geografia	Professora Daniely	Atividade (Nota):
Bimestre: ()1º ()2º (x)3º ()4º	Data: De 10 a 14/08	(x) para fazer em casa () para fazer na escola

SITUAÇÃO DE APRENDIZAGEM 1
DO PERÍODO MERCANTILISTA AO MUNDO GLOBALIZADO: TRANSFORMAÇÕES NO
TEMPO E ESPAÇO.

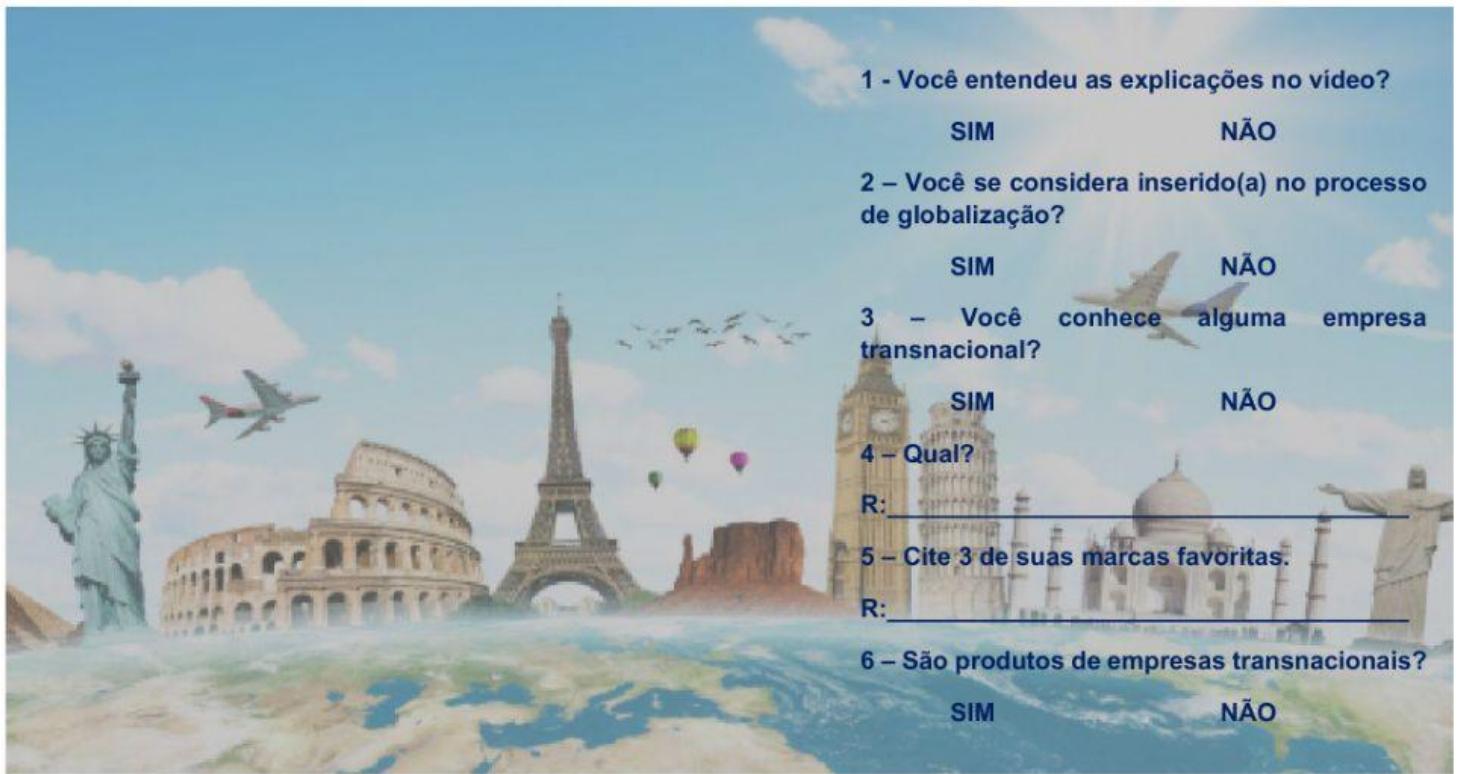
Vamos dialogar?

Você já parou para pensar na quantidade de produtos industrializados que você utiliza no dia a dia? Observe ao seu redor, nos materiais sobre as mesas dos(as) colegas, e anote no caderno os produtos mais comuns que você observou. Agora imagine se não existissem indústrias. Como seria a sua vida?

Escolha três palavras e arraste para a caixa de seleção:



A globalização é um termo muito amplo, ou seja, está relacionada à diversos fatores, os principais tipos de globalização são três: econômica, cultural e da informação. A globalização é o processo de aproximação entre as diferentes sociedades e países existentes de todo o Planeta, seja na esfera econômica, social, cultural ou política. Esse processo acontece através do avanço nos sistemas de transporte e de comunicação.



FASES DA GLOBALIZAÇÃO

Para facilitar o entendimento, a globalização pode ser dividida em quatro fases:

- 1^a fase (séculos XV – XVIII): Grandes Navegações e Descobertas Marítimas – Revolução Industrial.
- 2^a fase (séculos XVIII a XX): Revolução Industrial – 2^a Guerra Mundial: expansão do capitalismo.
- 3^a fase (final do século XX): 2^a Guerra Mundial – queda do Muro de Berlim, fim da União Soviética e do regime socialista, Guerra Fria.
- 4^a fase (século XXI): Nova Ordem Mundial: domínio do capitalismo no mundo.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DA GLOBALIZAÇÃO

- ✓ Aumento das **relações econômicas** entre os países;
- ✓ Maior **produção** e **consumo** de bens e serviços globais;
- ✓ Fluxo de **informações** intenso e rápido;
- ✓ Surgimento de empresas **multinacionais** e **transnacionais**;
- ✓ Surgimento de **blocos econômicos** e diminuição de barreiras comerciais;
- ✓ Avanços **tecnológicos** e **meios de comunicação**;

LIGUE A IMAGEM CORRESPONDENTE A FASE DA GLOBALIZAÇÃO:

