Universidad Nacional de Loja
Facultad de la educación, el arte y la comunicación
Pedagogía de la lengua y la Literatura

Estudiante:
Fecha:
Curso:

Estereotipos y prejuicios en la publicidad

1. Identifica los estereotipos y prejuicios en las siguientes imágenes, seguidamente coloca tu comentario en la parte inferior de cada imagen.

LIMPIA HOGAR
IDEAL PARA LA MUJER DE HOY

2. Después de haber analizado cada una de las imágenes, responde la siguiente pregunta:

- ¿Qué significa para ti los estereotipos y prejuicios?

3. Después de haber dialogado en la clase observaremos un video, el cual contiene algunos ejemplos claros de los estereotipos y prejuicios en la comunicación, la finalidad del mismo es, tener más claro el significado de los mismos.