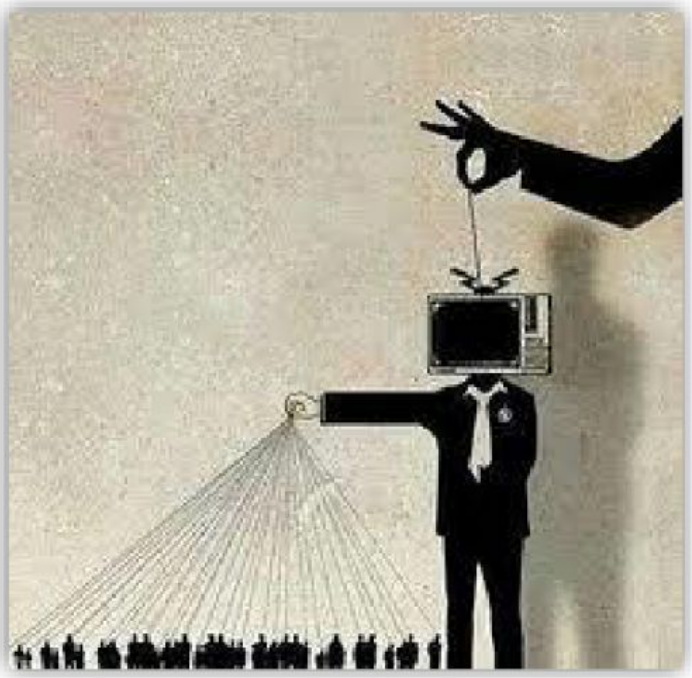
	COLEGIO FACUNDO NAVAS MANTILLA **TERCER PERIODO**	
	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN **La televisión como medio masivo de comunicación**	**GRADO** Octavo
FECHA: Semana de 26-30 de Julio de 2020	**DOCENTES**: ALEJANDRA SUÁREZ Y DIANA MARCELA MONTENEGRO.	**ACTIVIDAD 1** Análisis de texto icónico.
NOMBRE ESTUDIANTE:		

ACTIVIDAD

Tiene 2 opciones para realizar esta actividad, la primera es descargando el archivo y trabajarlo en Word, la segunda es escribir las respuestas y enviar una foto. Subir el trabajo a través de la plataforma, esto para quienes no puedan hacerla en línea. Sólo se calificará sobre 100 a las personas que envíen la actividad el 27 de julio. Si no entiende algún término acuda al diccionario.

- **Lea el texto, elija una opción y argumente su elección en 3 renglones, la 6 pregunta es abierta.**



Tomada de: *Cely, V. (2000) Nuevo Castellano Sin fronteras. Primera edición. Bogotá, Colombia. Editorial Voluntad S.A.*

1. **Se infiere que el autor de la caricatura proponer tener con la televisión una actitud:**

a. Crítica.
b. Benevolente.
c. Alegre.

ARGUMENTO:

2. **De acuerdo con la imagen, el hombre es:**

a. Crítico con los medios de comunicación.
b. Feliz usando los medios de comunicación.
c. Manipulado por los medios de comunicación.

ARGUMENTO:

3. **Al parecer, la televisión muestra información**

a. Objetiva.
b. Conducida.
c. Errada.

ARGUMENTO:

4. **Se puede inferir que uno de los planteamientos que propone la imagen gira en torno a:**

a. La sociedad y la veracidad.
b. La sociedad y la radio.
c. La sociedad la televisión.

ARGUMENTO:

5. **Se puede inferir que en la imagen los hombres terminan siendo una especie de:**

a. Consumistas.
b. Marionetas.
c. Librepensadores.

ARGUMENTO:

6. **¿Qué opina de la imagen y su mensaje?**