



SECUNDARIA

EXAMEN BIMESTRAL - II

COMUNICACIÓN

II BIMESTRE

EXAMEN ONLINE

APELLIDOS Y NOMBRES:

24 DE JULIO DE 2020

GRADO: 3ro Sec

APRENDO
en casa



SINONIMIA:

1. TONTERÍA

- a) Recato b) Timidez c) Vergüenza
d) Pavura e) Estulticia

2. LOCUCIDAD

- a) Elocuencia b) Parquedad c) Dicterio
d) Facundia e) Oratoria

ANTONIMIA:

3. CONFLAGRACIÓN

- a) pacificación
b) capitulación
c) rendición
d) moderación
e) apocamiento

4. ATÍPICO

- a) conocido
b) ordinario
c) cotidiano
d) frecuente
e) constante

NIVELES DE COMPRENSIÓN LECTORA:

5. Se define como la construcción de significados y la generación de inferencias a partir de una o más secciones de un texto:

- a) Acceso y recuperación de la información
b) Integración e interpretación del texto
c) Reflexión y evaluación sobre la forma y el contenido del texto
d) Nivel no literal
e) Nivel literal

6. Aspecto relacionado con la utilidad y con la actitud e intenciones del autor.

- a) Reflexión y evaluación sobre la forma del texto
b) Reflexión y evaluación sobre el contenido
c) Integración del texto
d) Interpretación del texto
e) Recuperación de la información

TEXTO 1

Una gran parte de peruanos lleva una vida sedentaria. Esa es la conclusión de un estudio realizado por Coca Cola y la consultora Adimark GFK. Para hablar con cifras: un 61 % de peruanos se considera sedentario o que realiza baja actividad física, es decir, se mueven poco o casi nada. La principal excusa: el 55% manifiesta no tener el tiempo suficiente. Por otra parte, el 34 % considera que se ejercita de manera moderada. Sólo el 6 % afirma que realiza una actividad intensa, lo que equivale a tener un ritmo constante (unas cinco veces por semana como mínimo).

Finalmente, el 65% de encuestados sabe que el sedentarismo es un problema de salud serio. Estas cifras pueden ser útiles para cambiar algunos hábitos.

7. ¿Cuál es la temática central del texto leído?

- a) Los peruanos sedentarios
b) La vida sedentaria en la ciudad
c) Las cifras acerca del sedentarismo
d) El sedentarismo y sus consecuencias
e) El sedentarismo como forma de vida

8. Es incompatible con el texto anterior:

- a) Muchos peruanos llevan una vida sedentaria
b) Más del 50 % expresa que no tiene tiempo suficiente
c) El 39% de peruanos no se considera sedentario
d) El 40% no sabe que el sedentarismo es un problema de salud
e) Las cifras son útiles para modificar algunos hábitos

TEXTOS EXPOSITIVOS:

9. Texto que presenta una serie de características.

- a) Covariación b) colección c) comparativo
d) adversativo e) investigación

10. Texto que desarrolla las causas y consecuencias de un fenómeno, problema.

- a) comparativo b) secuencia c) covariación
d) colección e) adversativo

11. Textos expositivos que informan sobre un tema de interés, mediante gráficos, imágenes.

- a) expositivo b) especializado c) divulgativos
d) discontinuos e) continuos

TÉRMINOS ARGUMENTATIVO:

TEXTO 2

Los canales de televisión deberían darse cuenta de una vez por todas que no todos los "dibujos animados" han sido hechos para el público infantil. Existen algunas series de animación japonesas que contienen temas violentos o abiertamente sexuales, que han sido concebidos para un público adulto; obviamente, estas series deberían ser programas en un horario nocturno, y no dentro de un programa como "María Pía y Timoteo" que es visto por niños pequeños, a quienes las series para adultos podrían confundir, e incluso, dañar.

APRENDO en casa COLEGIO ABRAHAM LINCOLN Huancayo

12. ¿Cuál es la tesis defendida en el texto?

- a) Los programas creados para un público adulto. no debería transmitirse en horarios infantiles.
- b) Los dibujos animados japoneses no deben ser vistos por niños pequeños.
- c) "María Pía y Timoteo" es un programa que no debería transmitir programas para adultos.
- d) Los programas infantiles no deben contener temas violentos o abiertamente sexuales.
- e) Los niños que ven programas creados para un público adulto podrían salir lastimados anímicamente.

13. ¿Cuál es el argumento que sustenta centralmente la tesis?

- a) Los dibujos animados contienen temas de sexo y violencia que podrían afectar a los niños.
- b) En un horario infantil, deberían ser programadas series culturales o didácticas para niños.
- c) Las series creadas para el público adulto tienen su propio espacio en un horario nocturno.
- d) Si se transmiten programas violentos o sexuales en un horario infantil, los niños podrían confundirse.
- e) El público infantil reclama programas que estén a su medida y que no dañen su formación.

14. Falacia conocida por recurrir a la compasión y la benevolencia:

- a) Ad hominem
- b) Ad Baculum
- c) Ad Ignorantiam
- d) Ad Verecundiam
- e) Ad Misericordiam

TEXTOS PERIODÍSTICOS:

15. Texto periodístico que analiza e interpreta cuestiones de actualidad, tienen carácter subjetivo; incluyen juicios y valoraciones.

- a) Columna periodística
- b) Crónica
- c) Artículo periodístico
- d) A, C y E
- e) Crítica periodística

16. Completa "a", "b" y "c" en la estructura del texto periodístico:

	TEXTO
"a"	← OFICIALISTAS QUIEREN QUE CASO LÓPEZ MENESES LO INVESTIGUE COMISIÓN DE DEFENSA QUE ELLOS PRESIDEN
"b"	← Gana Perú no quiere comisión investigadora
"c"	← Oposición cierra filas contra la propuesta porque no garantiza imparcialidad en las indagaciones.

- a) título - volada - bajada
- b) volada - título - bajada
- c) título - bajada - volada
- d) volada - cuerpo - entrada
- e) volada - entrada - bajada

17. Relaciona:

- | | | |
|----------------|-----|--------------------------|
| I. Gorro | () | Completa la idea central |
| II. Lead | () | Síntesis del suceso |
| III. Cuerpo | () | Episodios del hecho |
| IV. Antetítulo | () | Idea principal |
| V. Título | () | Contextualiza al lector |

18. ¿Cuál es el objetivo de los textos persuasivos?

- | | |
|---------------|--------------|
| a) Entretener | d) convencer |
| b) Informar | e) Defender |
| c) Divertir | |

19. ¿Qué son los mensajes subliminales?

- a) Son estímulos o señales que pasan por debajo o por encima de los umbrales de percepción y no somos capaces de percibirlos conscientemente.
- b) Son mensajes que podemos percibir a través de los medios de comunicación.
- c) Son estímulos o señales que podemos percibir de forma consciente a través de los medios de comunicación.
- d) Argumentos que se utilizan para defender de una postura o tesis.
- e) Mensajes provenientes de otros mundos u otras galaxias.

20. Señala las partes del siguiente Afiche:

Imagen Texto Slogan

