La publicidad y la propaganda

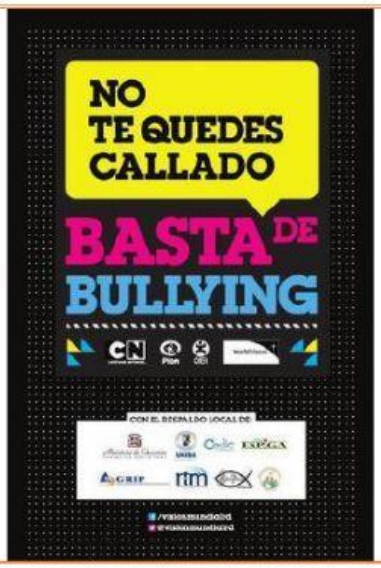
Concepto y tipos:

La publicidad es una técnica utilizada para inducir al público a aceptar como conveniente un producto, servicio o una idea. En otras palabras, busca _____ al receptor. Los mensajes publicitarios se difunden a través de los _____ ____ _____.

La _____promueve el consumo de un producto. Mientras que la _____ persigue la adhesión del receptor a una idea o punto de vista.

Ejercicios:

Observe y lea los afiches y determine si son publicidad o propaganda:

Publicidad y argumentación:

La principal función de la publicidad es convencer al _____, por ende, es un texto _____. Esto significa que está compuesto por una afirmación o tesis y los argumentos que la justifican.

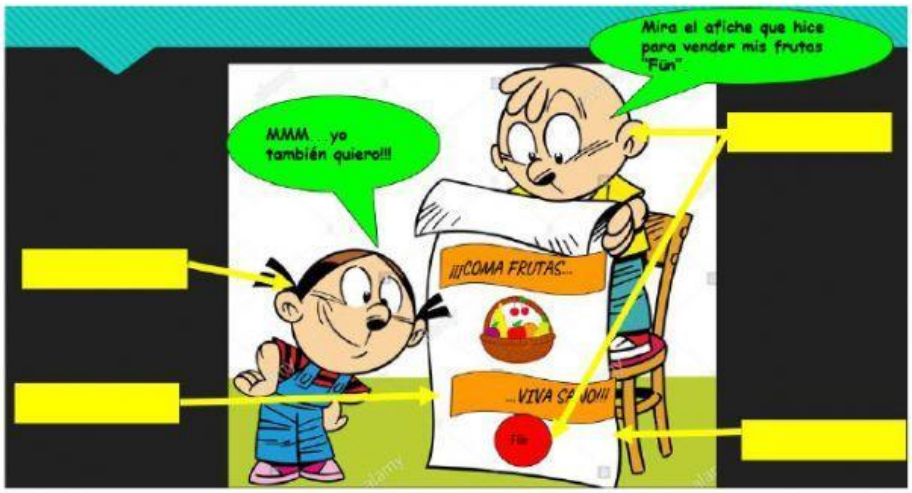
¿Cuál es la afirmación o tesis?

¿Cuál es el argumento?

¿Cuál es la afirmación o tesis?

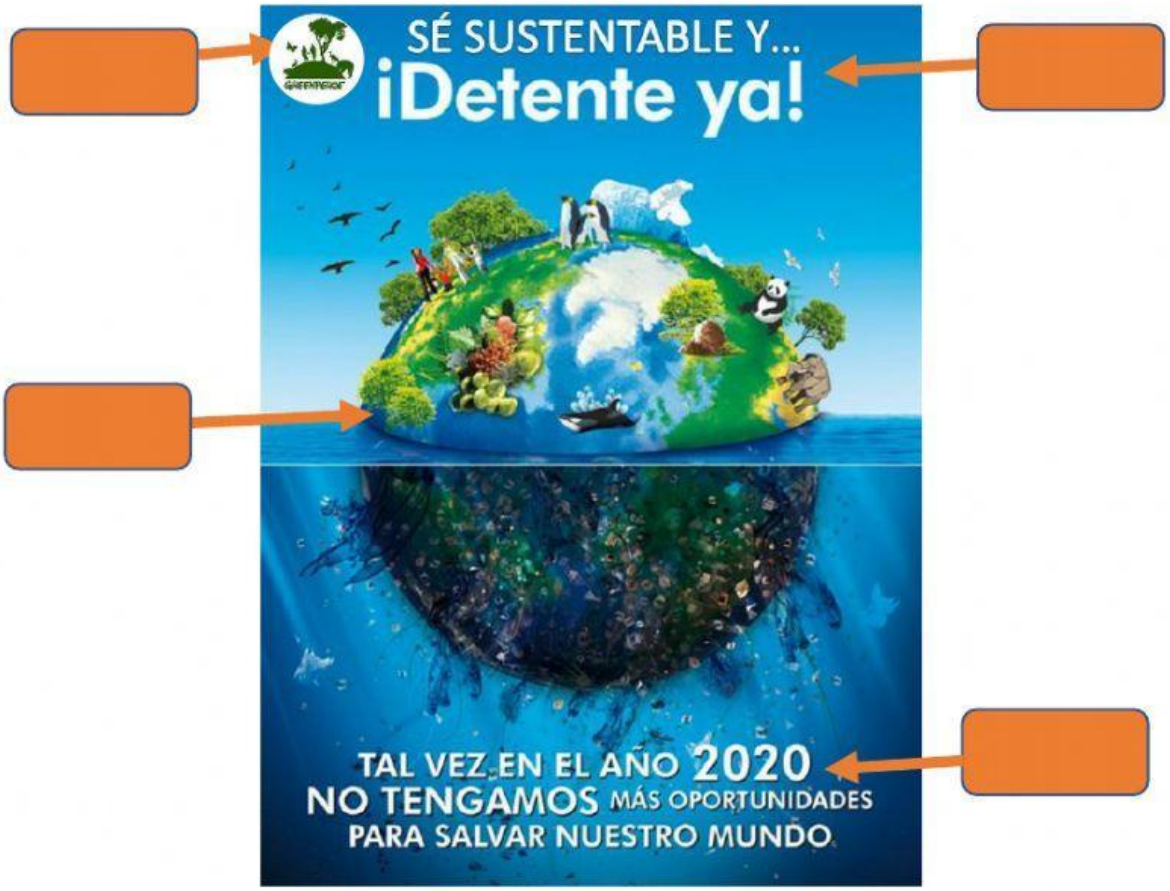
¿Cuál es el argumento?

Factores de la comunicación en la publicidad:



El afiche publicitario y sus partes:

Observe el afiche y arrastre el nombre a cada una de las partes que lo componen



Eslogan | Estereotipo | Texto adicional | Imagen | Marca o logotipo | Propaganda

El eslogan:

Relaciona los siguientes eslóganes con la marca a la que pertenece

Líder	Te conoce
Santa Isabel	Te da más
Jumbo	Precios bajos, siempre

Los estereotipos y la publicidad:

Completa la definición de estereotipo:

Un estereotipo es una _____ o conjunto de _____, comportamientos y actitudes asociadas a un grupo humano. Se basan en los _____ que existen en la sociedad. Y la publicidad los _____ para generar expectativas y _____ en los consumidores de sus productos.

Los tipos de estereotipos son:

a) _____: Se relacionan con la raza o etnia de las personas.
b) De género : Se relacionan con lo _____ y _____.
c) _____: Se relacionan con el nivel _____ de las personas.
d) Religiosos : Se relacionan con la _____ y religión de las personas.

Aplicación:

Lea el afiche y responda:

1.- ¿Qué tipo de publicidad está presente en el afiche?
a) Publicidad, porque vende un producto.
b) Propaganda, porque convence de una idea.
c) Propaganda, porque difunde el machismo.

2.-¿Qué tipo de estereotipo está presente en el afiche?
a) Racial, Se exalta la cultura occidental.
b) Sexista, Se atribuye la debilidad a las mujeres
c) Social, ya que se vende un producto para hombres rudos.

3.- ¿Cuál es la frase que sintetiza el contenido del afiche?
a) Los verdaderos hombres huelen mal porque son rudos.
b) Las mujeres no deben usar este producto.
c) Las niñas prefieren a los hombres que huelen suave como un peluche.