

¿CUÁL ES LA DIFERENCIA ENTRE LA PUBLICIDAD Y LA PROPAGANDA?

Agrupa en cada parte del cuadro las características que corresponden a la publicidad o a la propaganda.

PUBLICIDAD	PROPAGANDA

Tiene la finalidad de fomentar formas de pensar y unir personas a una causa.

Informa al consumidor sobre los beneficios del producto o servicio, resaltando las ventajas sobre otras marcas.

Intenta modificar la conducta de las personas

Pretende darle un buen lugar un producto o servicio en el mercado.

Tiene la finalidad de vender, aumentar el consumo o generar un recuerdo en el

Transmite ideas políticas, religiosas o sociales

Cualquier forma de promocionar un producto o un servicio, a través de los medios de

Hace uso de las emociones para convencer a las personas frente a alguna situación.